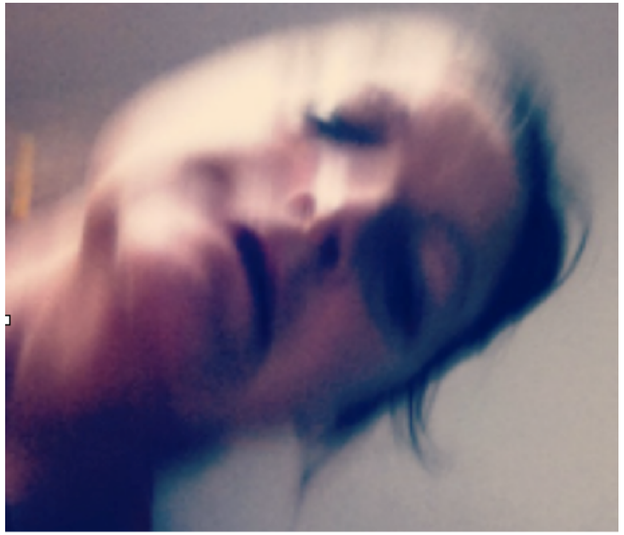
DATAETIK

Guten Tag Pernille, Ihre Buchung ist jetzt garantiert und vollständig bezahlt.

Tranberg Pernille 様ご予約は確定されました。料金は全額お支払い済みです。

Nanna H Bach



Pia Thomassen

Pernille Tranberg

Lili The Lazy Cocker

Pernille Tranberg

Rådgiver i dataetik, holder foredrag for individer (incl teens) om digitalt selvforsvar og for virksomheder om etisk ansvarlig brug af persondata.

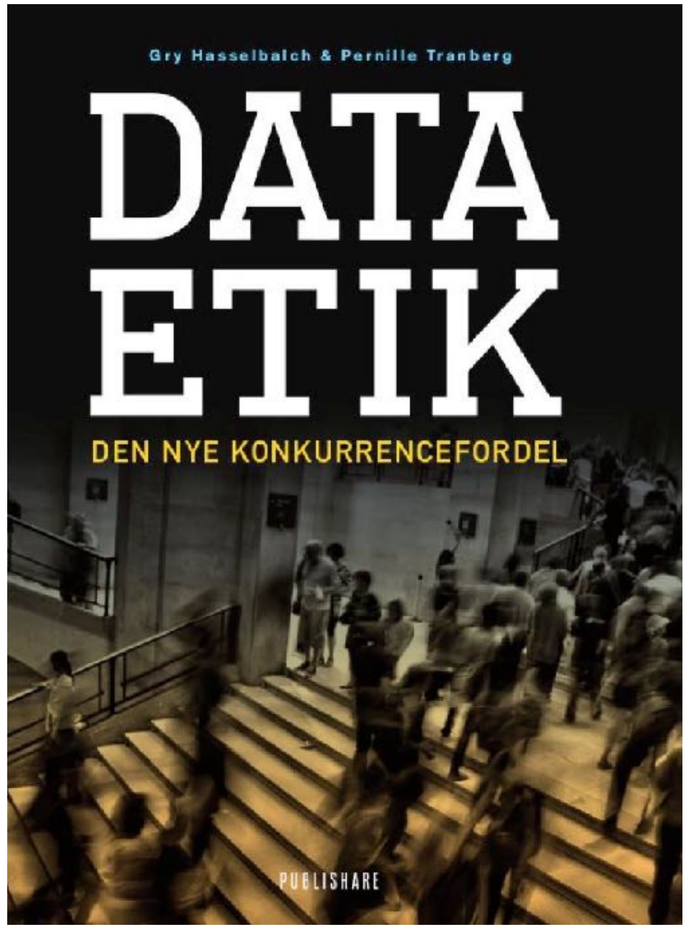
Forfatter til 6 bøger - senest Data Etik - den nye konkurrencefordel

Lavede PrivacyKompasset.dk for Erhvervsstyrelsen

Medstifter af tænkehandletanken DataEthics.eu

Tidl journalist på Politiken, redaktør af TÆNK og udviklingschef Berlingske Media

hjemmeside: dataethicsconsulting.com



Hvordan har vi det med data

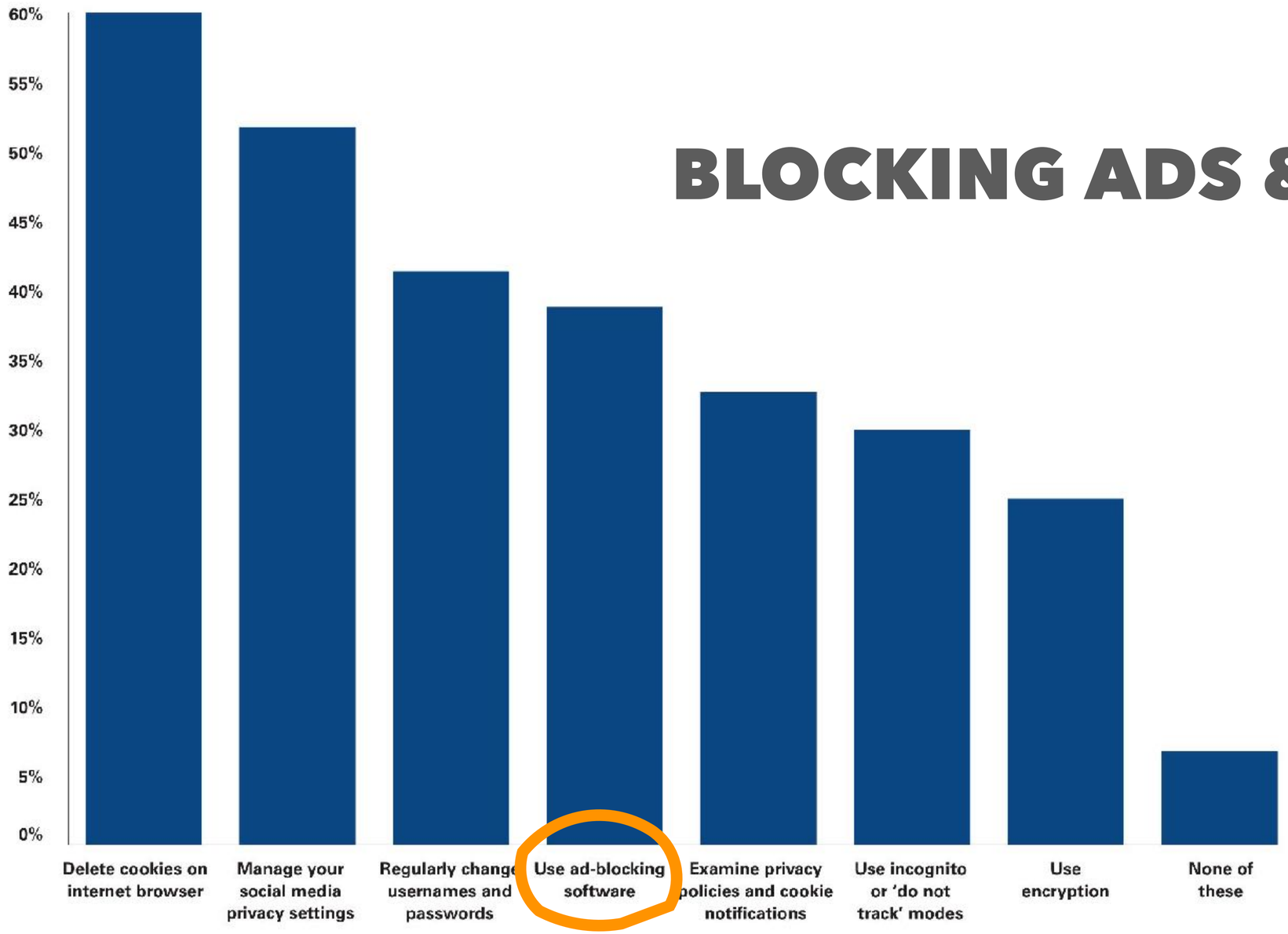
- 7 ud af 10 bekymrede
- 8 ud af10 tror, at alle sælger vores data til 3. part
- 40-60% siger NEJ til personalisering
- klart flertal ønsker at kunne være anonyme nu og da
- 1 ud af 3 lyver om deres data (jo yngre des mere
- Vi stoler på staten, banker, hospitaler
- Vi stoler ikke på social, search, news

Kilder: Sources: datatilsynet.no Eurobarometer on DataProtection 2015, Symantec State of Privacy 2015, Erhvervsstyrelsen/IDA 2015

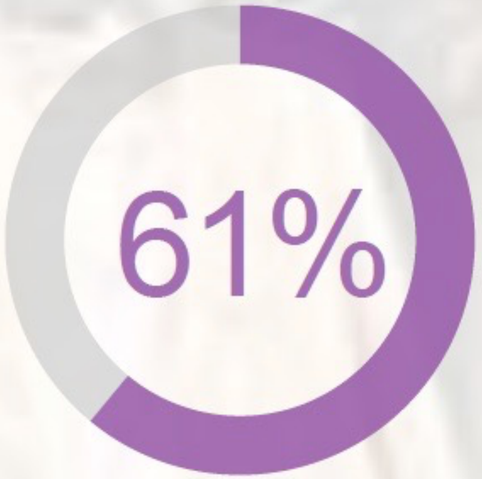
Ctrl-Shift Sept 2016, Danmarks Statistik 2017, McKinsey Comscore Jan 2017

BLOCKING ADS & COOKIES

Figure 1 : Precautions consumers usually take to protect their personal information



Kilde: KMPG tal 'Crossing The Line' - November 2016 - 6.900 respondenter i 24 lande incl Danmark



Six in 10 customers expect better experiences with companies who they know hold their data.

Half of respondents get annoyed when companies don't use what they know about them to offer better products and services. In India and South Africa, that figure rises to more than two-thirds.

"The
mon
to m
spen
of sh
flow.
as I h
alwa
in Ma

vil gerne bruge deres data mere

Konklusion

- Vi handler på vores bekymring, når det er nemt og vi kender til det
- Vi ønsker kontrol
- Vi forstår data har værdi
- convenience er konge - men der er en **creepiness line**

Kilder: Sources: datatilsynet.no Eurobarometer on DataProtection 2015, Symantec State of Privacy 2015, Erhvervsstyrelsen/IDA 2015

Ctrl-Shift Sept 2016, Danmarks Statistik 2017, McKinsey Comscore Jan 2017

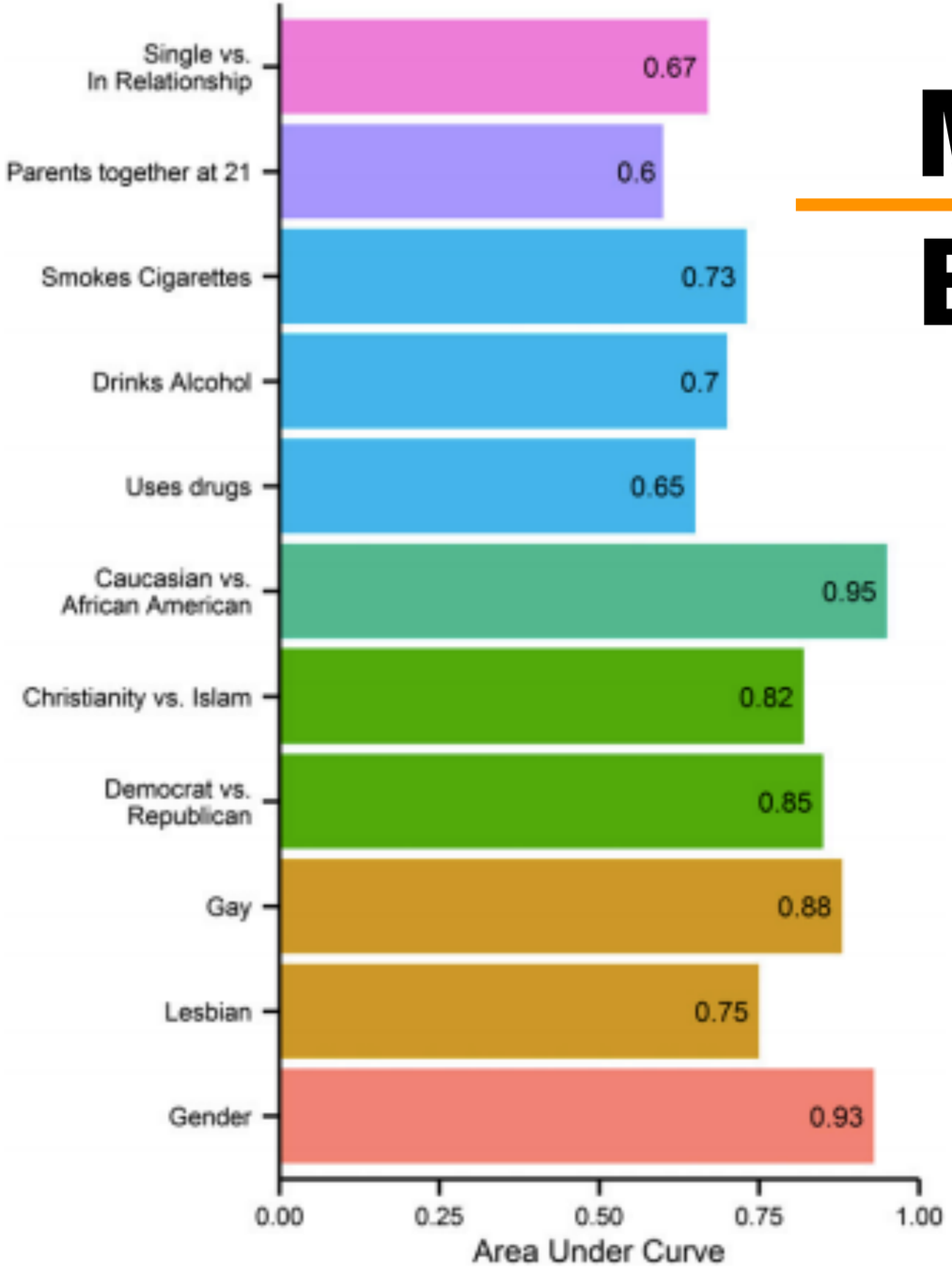
Gode Big Data

Weather and trafic data

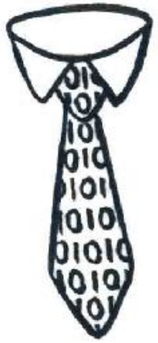
Logistics and product data

Science

Anonymised data



Manipulative Big Data



digital mistillid

Mange individuelle konsekvenser men det værste er:

I et demokrati er dem med magten gennemsigtige og viser, hvordan de forvalter deres magt - mens de sårbare - individer - ikke behøver at være det.

Det stik modsatte er i gang

Vi er i dag med data hvor vi var i begyndelsen af 1960erne med miljøet. Vi forurener og vi mangler forståelse og værktøjer til at beskytte os selv

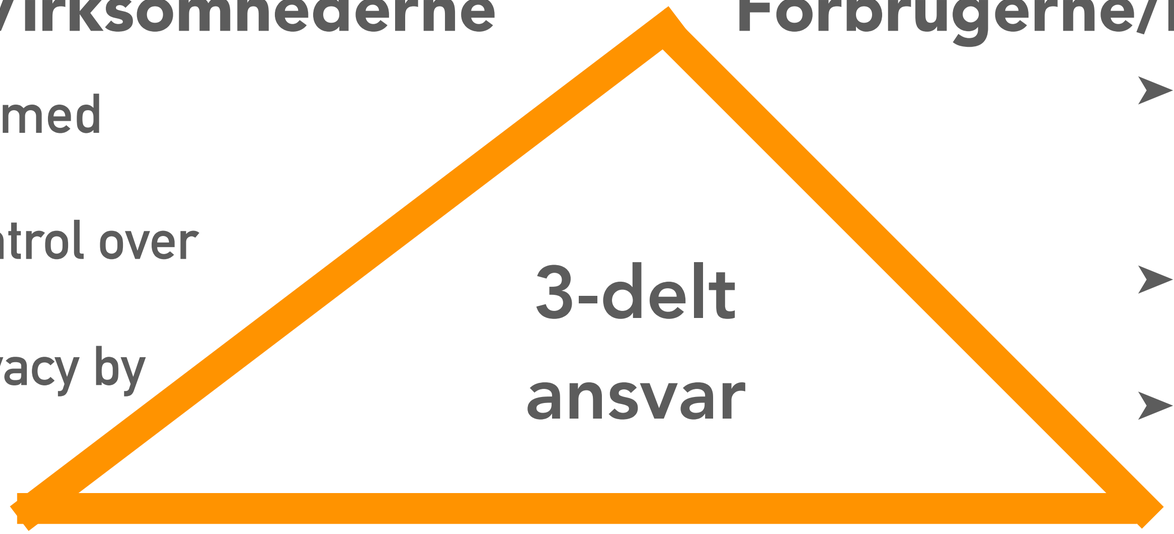
HVAD GØR VI?

Virksomhederne

- skabe digital tillid med dataetik
- give kunderne kontrol over egne data
- Innovere med Privacy by Design

Forbrugerne/borgerne

- de skal lære at beskytte og optimere sig selv - del af “digital dannelse”
- de skal stille krav til stat og virksomheder
- vælge gode alternativer



Staten

- håndhæve loven
- fremme et spirende marked for privacy/dataetik
- være rollemodel

Privacy Tech & Datatik

Definition

- Det er mere end **efterlevelse** af **GDPR -** det er også at leve op til lovens intentioner og **værdier**
- Det er **ansvarlig** & bæredygtig brug af persondata
- Det er det **rigtige** at gøre for individ og samfund
- Eller bare: Behandl andre menneskers data som du selv ønsker dine børns data behandlet

Case: APPLE

1) Personlige gadgets er private gadgets
2) Individer skal kunne kontrollere, hvilke data der indsamles og hvordan de bruges
3) Enten så indsamler vi ikke data, data bliver på folks gadgets eller de bliver anonymiseret/ikke tilknyttet et individ - **on-device-processing**
4) Dine beskeder, dine fotos, dine kontakter, dit kreditkortnummer etc er DINE ikke VORES

JANE HORVATH SENIOR DIRECTOR OF GLOBAL PRIVACY

16.00 https://dataethics.eu/en/cpdp-2017-ethics-age-intelligent-machines/

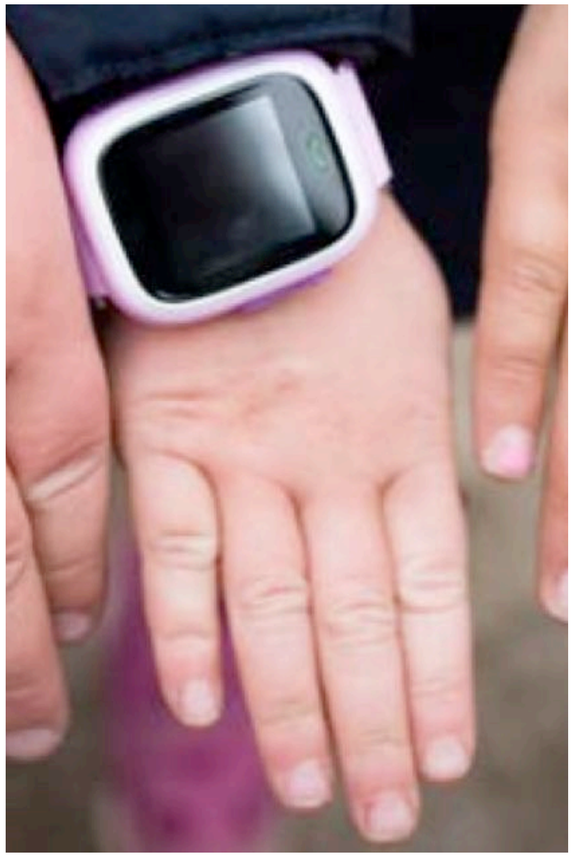
Case: LEGO

- Ingen tredjepart cookies
- Ingen Facebook Connect
- Data lagres i DK (Europe)
- Ingen brug af Google Analytics
- Samtykke-management
- Tager også ansvar for deres underleverandører
- Børn opfordres til at bruge pseudonymer

BRIAN BARRETT GEAR 01.31.17 12:01 AM

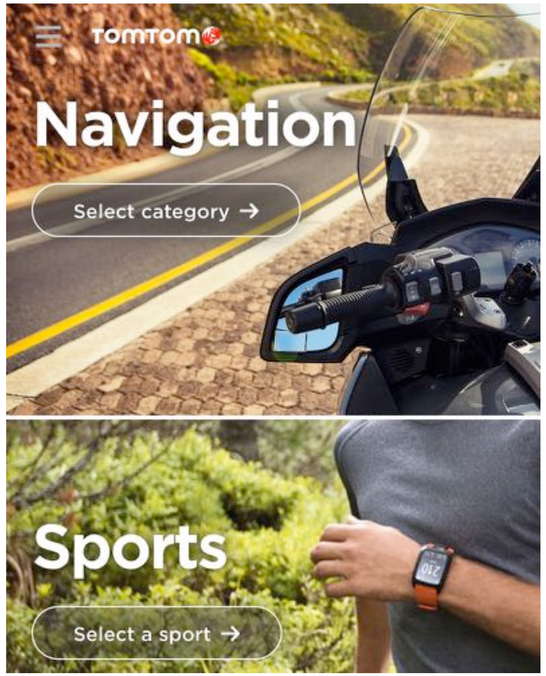
HOW LEGO BUILT A SOCIAL NETWORK FOR KIDS THAT'S NOT CREEPY

aristotle™
by nabi

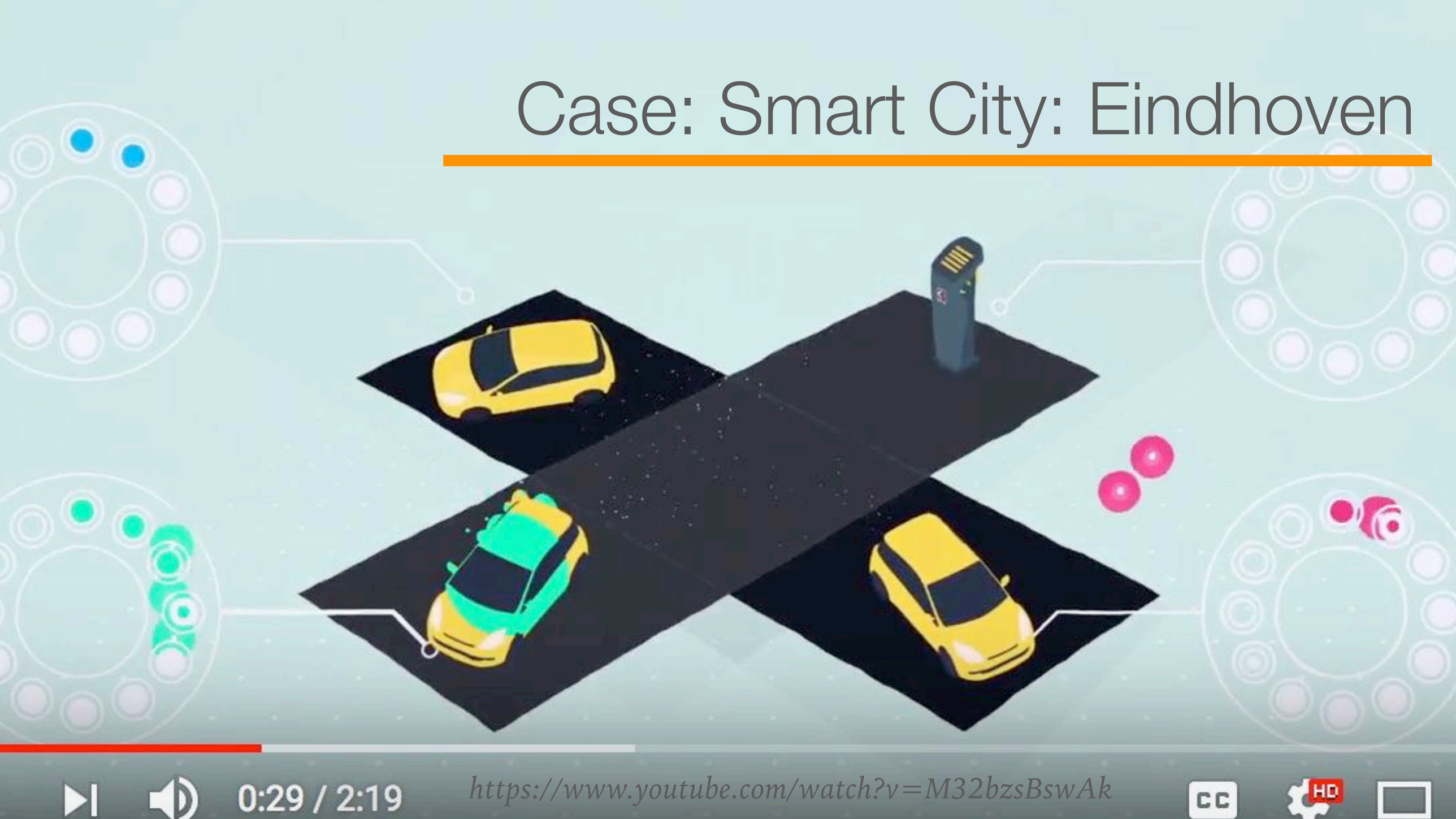


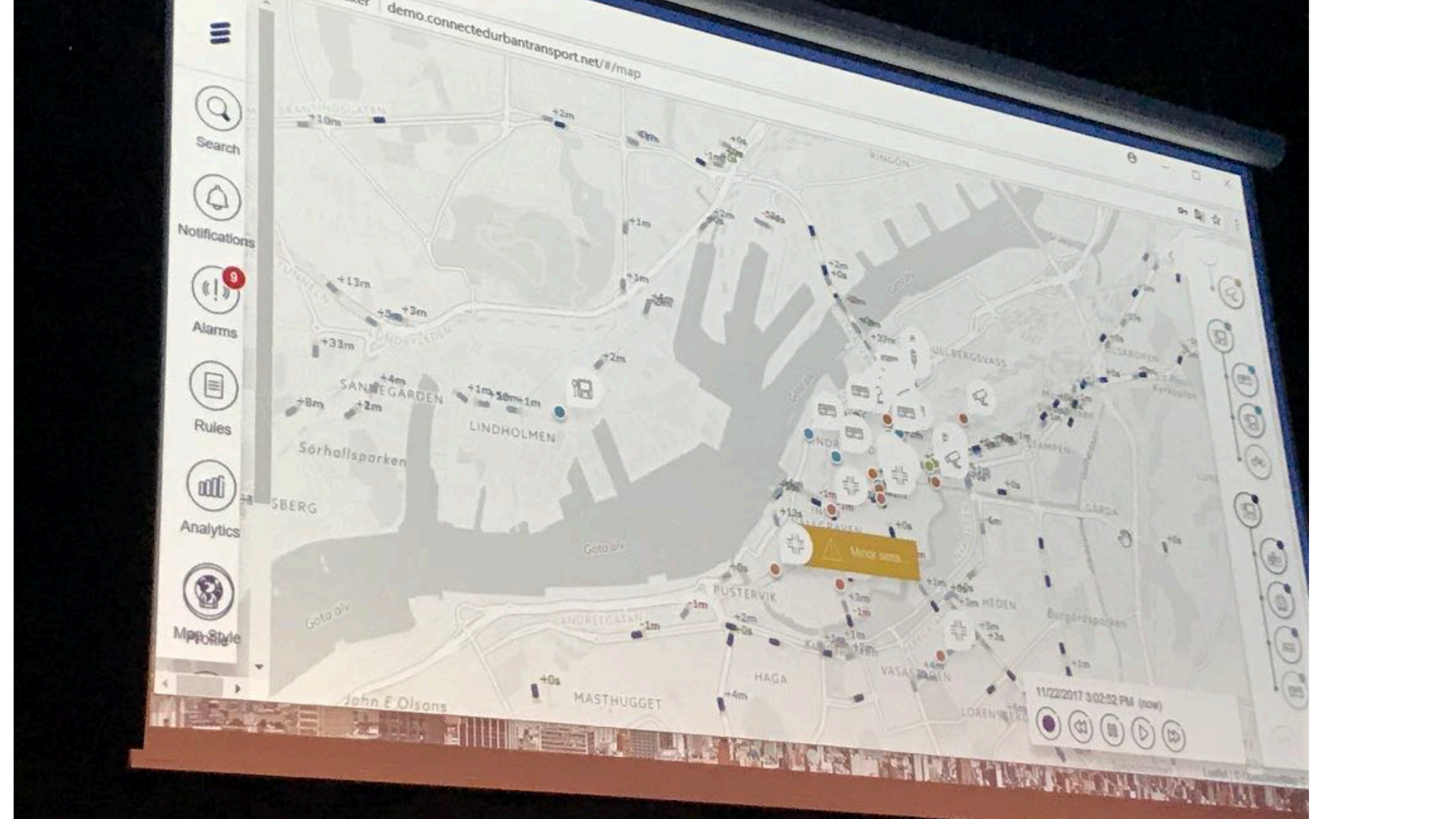
Case: TomTom

- Nej til Fitbit, ja Tom Tom
- Auto-sletter data efter 24 timer - **zero-knowledge**
- Anonymiserer
- Let forståelig privacy policy - kundedataløfte
- Strengt håndhævet datalov - fra Holland



Case: Smart City: Eindhoven

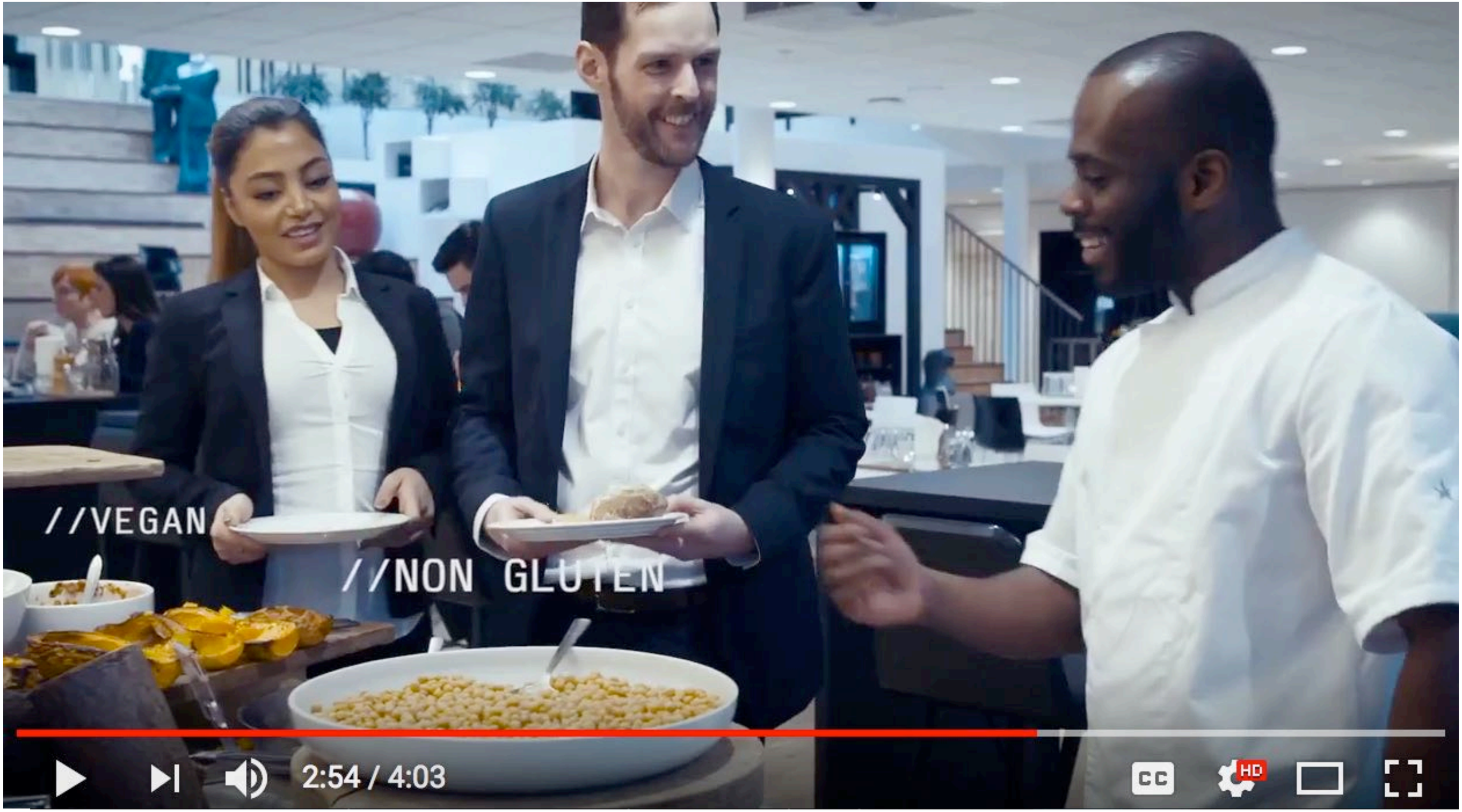



demo.connectedurbantransport.net/#/map
Search
Notifications
Alarms
9
Rules
Analytics
Map Style
Profile
SANNEGARDEN
LINDHOLMEN
Sörhallsparken
Göta älv
PUSTERVIK
HAGA
MASTHUGGET
John F Olsons
HEDEN
Minor sets
11/22/2017 3:02:52 PM (now)

En evigt lyttende cloud-baseret device som streamer dine data til en fjern server

Fransk privat alternativ til Amazon Echo

- spørg til vejret, kontroller lyset i dit hjem (hooker op til Home Assistant)


//VEGAN
//NON GLUTEN
2:54 / 4:03
HD

My Data

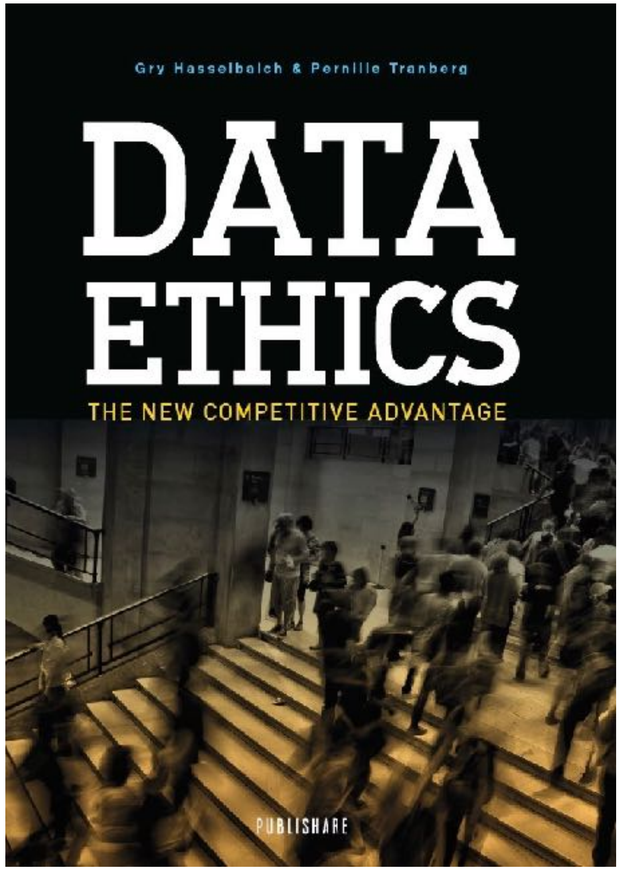
IDEEN: INDIVIDER FÅR EJERSKAB OVER EGNE DATA OG KAN DELE DEM MED STATER OG VIRKSOMHEDER PÅ DERES BETINGELSER

KALDES ALT FRA:

My data, Personal data stores, PDS, Personal data economy

Personal information management systems PIMS

TAK



dataethics.eu/bog
dataethics.eu/nyhedsbrev
dataethics.eu/selvforsvar (individer)
dataethics.eu/vaerktojer (virksomheder)

dataethicsconsulting.com
www.dataethics.eu (non-profit)
mail@digital-identitet.dk

@PernilleT
Tlf: 22 66 99 32

Digitalt selvforsvar

adblockfast

Cliqz

OPERA

FakeNameGenerator.com

Hushfile

findx.com

wire

Protonmail

startpage.com

TOR

IBVPN.COM

disconnect.me