

Den fysiske butik lever og har det godt

Jens Birkeholm

Dansk Detail

Men det betyder ikke, at den
ikke er udfordret

Lad os få fakta på plads

- Målt på korttransaktioner
 - Ca. 87 % af danskernes forbrug finder sted i den fysiske verden
 - Ca. 13 % af danskernes forbrug finder sted i den digitale verden
- For ca. 15 år siden udgjorde postordresalg anslået ca. 5-6 % af omsætningen i specialdetailhandlen
- Naturligvis brancheforskelle, f.eks. mode med ca. 17-20 % digitalt forbrug
- Udfordringen er forskellen i vækstrater
 - Fysisk - vækst ca. 1-1,5 % p.a.
 - Digital - vækst ca. 10-11 % p.a.

Udfordringen

- Hvad gør man, når
 - når kundestrømmen falder?
 - når omkostningerne til husleje, markedsføring, lønninger osv. udvikler sig den gale vej i forhold til omsætningsudviklingen?
 - når kunderne orienterer sig online før besøget i den fysiske butik (hvis de kommer)?
 - når kunderne handler online?
 - det ikke længere kan betale sig at sælge fuldt sortiment i den fysiske butik?

Man kan gøre følgende...

- Lave mindre butikker, dvs. nedskalere de fysiske rammer, f.eks.
 - den gennemsnitlige nye Wal-Mart er op til 20 % mindre end dens sammenlignelige forgænger
 - Elgiganten rykkede ind i bymidten med overtagelse af de mindre Fona-butikker
 - Ilva / Idémøbler laver markant mindre butikker og placerer sig i mindre byer
 - IKEA placerer sig midt København med showroom-butik
 - centre opdeler store butikker i mindre lejemål
- Man mixer offline + online markedsføring, laver nethandel, social media selling m.m.
- Laver click & collect

Konsekvenser

- Små butikker, der er skarpe på koncept og fortælling har fortsat en fremtid med muligheder midt i de digitale udfordringer
- Bymidter med butiksliv kan udvikles
- Mindre byer kan få nye butikker, der hidtil har ligget i større byer
- Eksterne centerbyggerier bliver udfordret
- USA: Man genetablerer bymidter / bymidtelignende byggerier
- Storbutikker udfordres
- Massivt antal centerlukninger i USA, da ankerbutikkerne har det svært med online + omnichannel - www.deadmalls.com
- Hvad er centrets modtræk mod nethandlen og centerbutikkernes egen nethandel, der foregår uden om centret?

Fremtidens detailhandel og planloven

- Planloven detailhandelsbestemmelser giver mulighed for større butikker og butiksplaceringer uden for bymidterne
 - men hvorfor det, når fremtiden byder på mindre butikker?
 - men hvorfor det, når vi kynisk betragtet allerede har for meget salgsareal?
 - men hvorfor investere i og bygge mere af det, der er brug for mindre af?
- Så den nye planlov er lavet til en detailhandel, der har været og ikke til den detailhandel, der er på vej ...
- Investeringsmulighederne og afkastet ligger måske andre steder: I bymidter, i bymidtemiljøer, i hele byer?