



Landbruget og turismen på landet...

CHANGE

PEOPLE

IMPACT

ENERGY

IMPORTANCE

AUTHENTICITY

NØRRE VOSBORG, OKTOBER 2017

Turister er BORGERE i vores samfund

Thomas Martinsen, Implement

Landbruget redder dansk turisme?

Hvordan ser fremtidens turisme på landet ud?
Hvordan bygger landbruget bro til turismeudvikling?
Hvilke visioner og nye 'mindsets' skal der til?

Den nationale 2025 turismestrategi

Vækst i antallet af overnatninger med 1/3
Vækst i turismeomsætning fra 45 til 140 mia kr.

WHY CALL IT TOURIST
SEASON IF WE CAN'T
SHOOT THEM?



Handwritten graffiti on a vertical surface to the left of the main text, including the words "Guns" and "Down" in a stylized, cursive font.

‘Den midlertidige borger’

Fremtidens turist er et menneske, der
søger LOKALSAMFUNDET

Turister er borgere i lokalsamfundet –
KORTTIDS-BORGERE!

‘Mit midlertidige lokalsamfund’

Slut med turisme-branding og
markedsføring som vi kender det

Vi bygger destinationer og
historier sammen

En fælles følelse af lokalsamfund

Fra pakkerejser og turistbrochurer
til det lokale fællesskab

Værter og gæster deler oplevelsen af de lokaler steder

Værtskab bliver vigtigere end
turistprodukter og høj service

De lokale ER destinationen

Den autentiske turismeoplevelse
afhænger af borgerne.

Liveability på landet afhænger af det
gode møde mellem langtidsborgere og
korttidsborgere

Den urbane borger på landet

Vi bor i byer i hele verden. Vi
tager på ferie på landet.

Vi efterspørger urbane
oplevelser på landet



AFFOLKNING



En fælles følelse af **LOKALSAMFUND**

IMPLEMENT
CONSULTING GROUP

Landbrugets nye mindset er at...

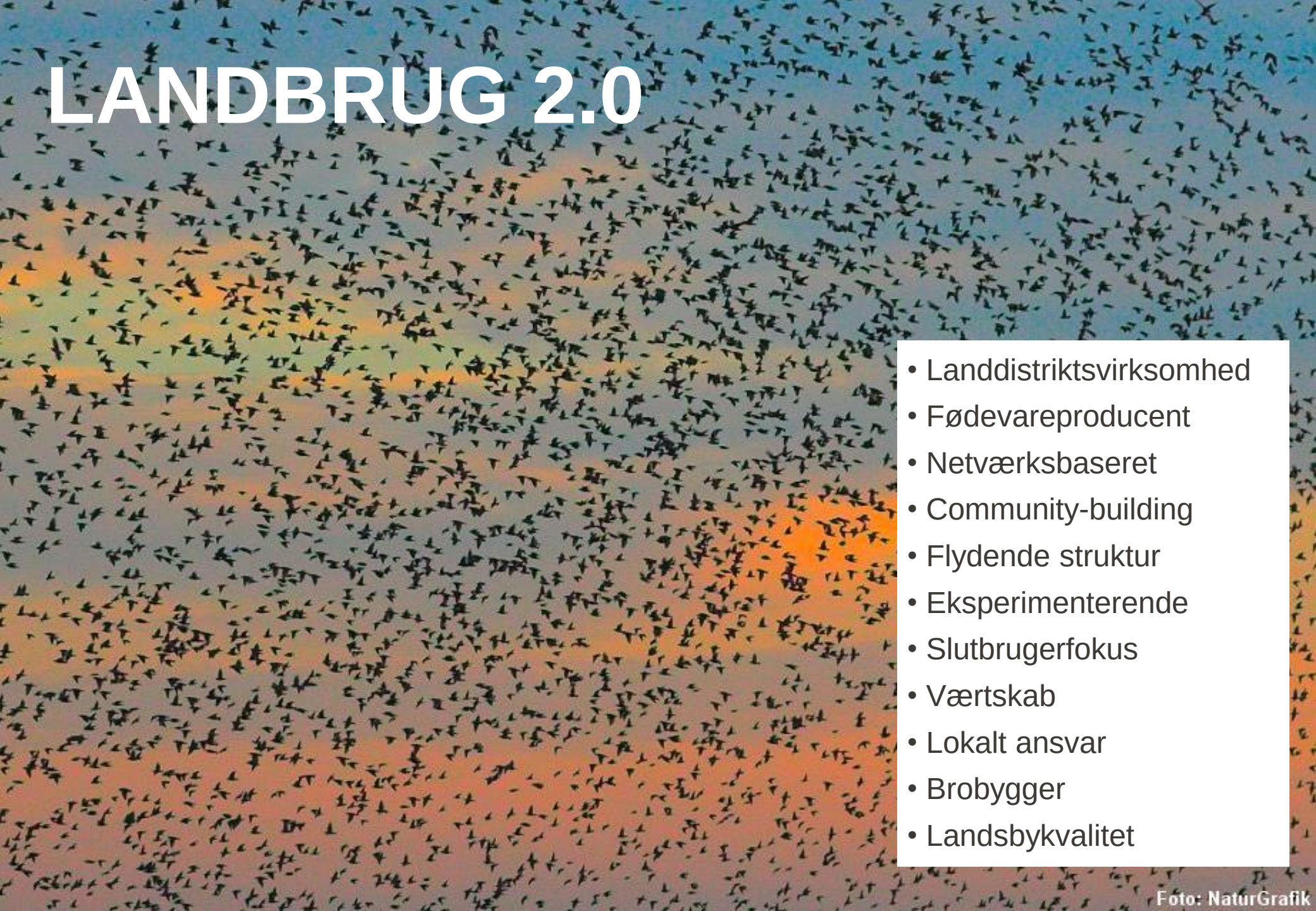
1. ...bygge stærke lokalsamfund
2. ..tage ansvar for lokal kvalitet
3. ..skabe aktive lokale fællesskaber
4. ..facilitere mødet mellem gæst og lokal

LANDBRUG 1.0



- Effektiv virksomhed
- Landbrugsproduktion
- Fødevareproducent
- Skov og landskaber
- Jagt
- Udlejning
- Turisme

LANDBRUG 2.0

An aerial photograph showing a vast flock of birds, likely starlings, in flight over a field. The birds are concentrated in the center and left, creating a dense, textured pattern of dark shapes against a lighter, hazy background. The colors transition from a pale blue at the top to a warm orange and yellow at the bottom, suggesting a sunset or sunrise.

- Landdistriktsvirksomhed
- Fødevareproducent
- Netværksbaseret
- Community-building
- Flydende struktur
- Eksperimenterende
- Slutbrugerfokus
- Værtskab
- Lokalt ansvar
- Brobygger
- Landsbykvalitet

THE POWER OF AND

IMPLEMENT
CONSULTING GROUP

LANDBRUG

LANDDISTRIKT

FORRETNING

PASSION

BESTEMME

DELE UD

FØDEVARER



NATUR

EJENDOM

FÆLLESSKAB

CENTRUM

BROBYGGER

IMPLEMENT
CONSULTING GROUP