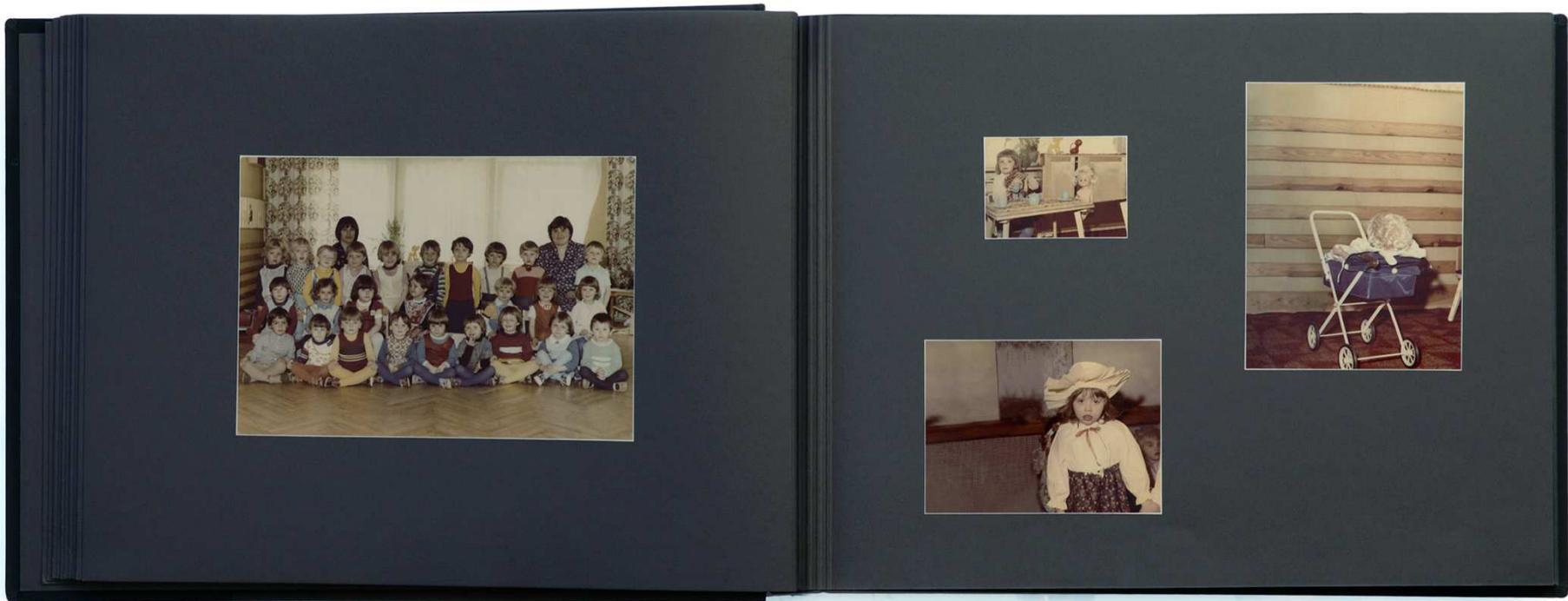




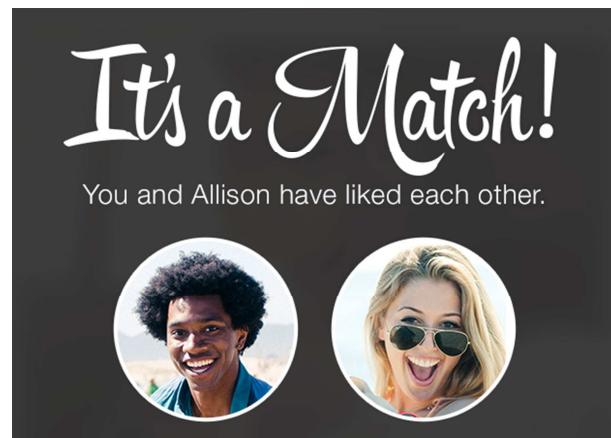
# DareDisrupt

**Forstå fremtiden, før den overhaler din  
bolig**

Debatmøde i Ejerboligforum



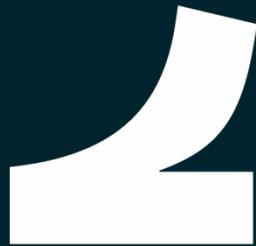
DareDisrupt



DareDisrupt



# Forstå fremtiden



Eksponentiel  
acceleration

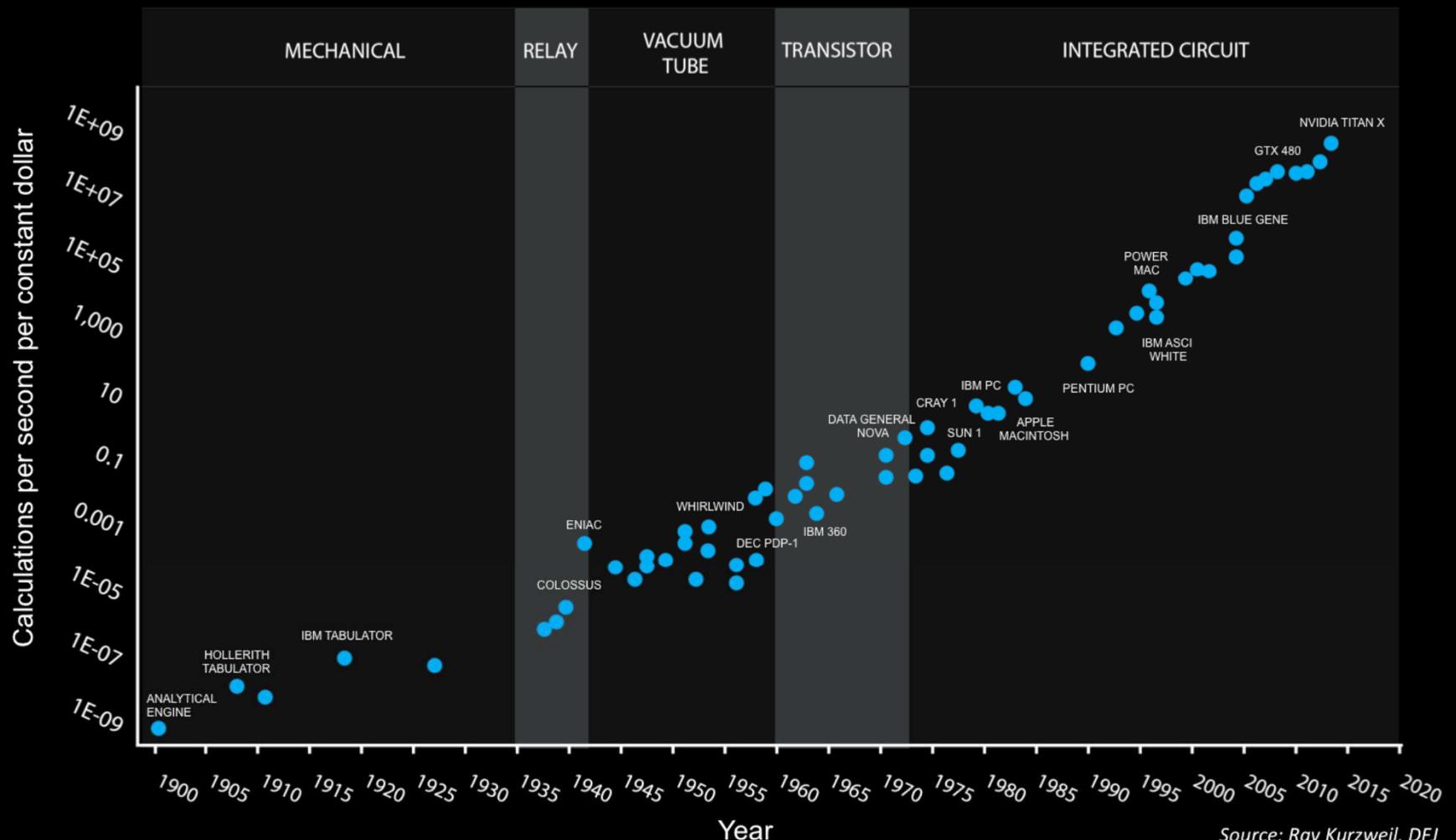


Kreative  
kryds



Udviklings-  
brud

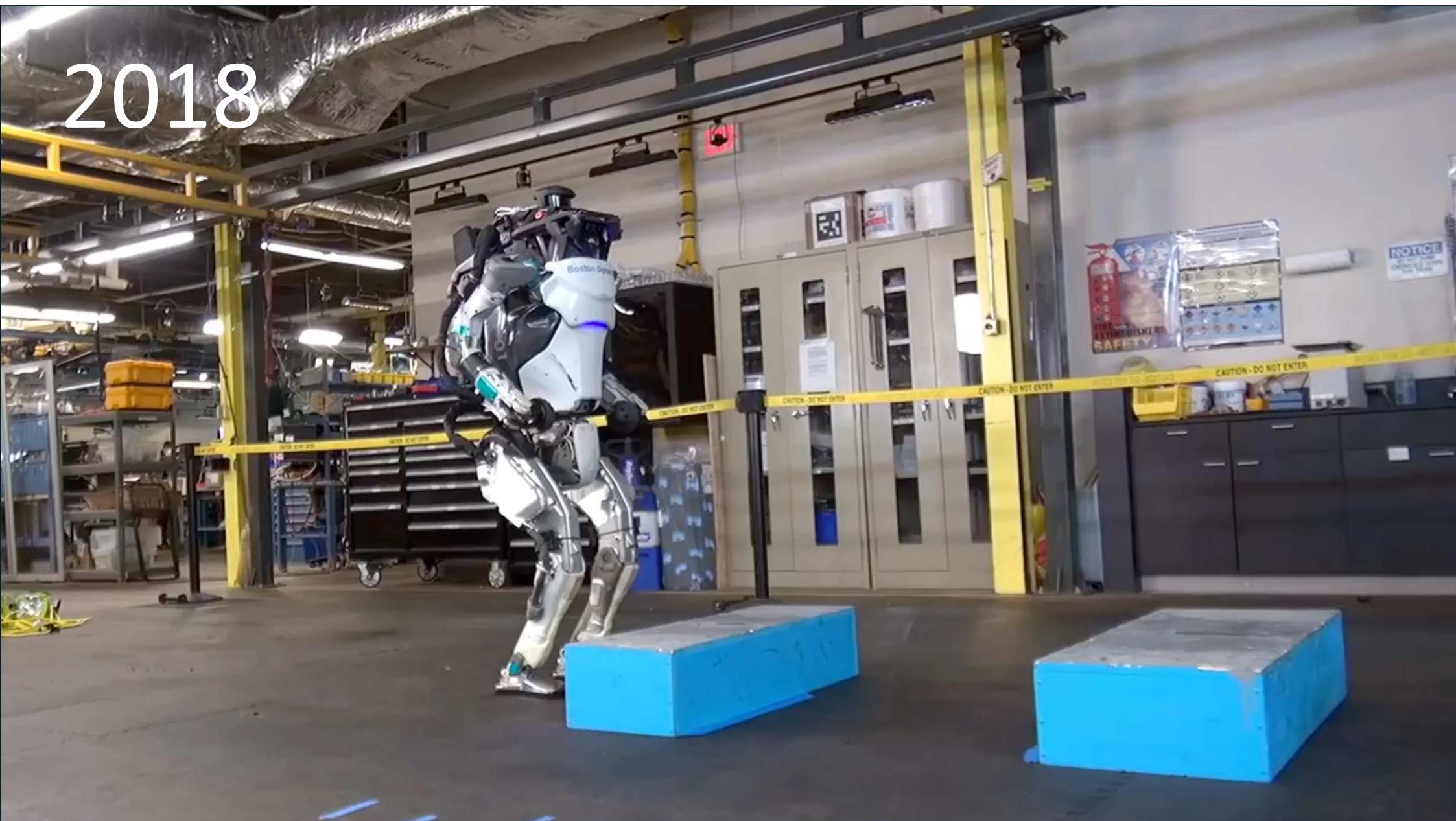
# Kurzweils' Law of Accelerating Return



2013



2018





DareDisrupt

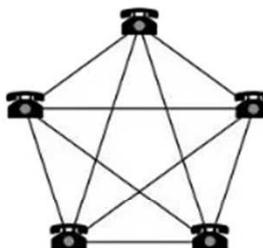
*“The effect of a telecommunications network is proportional to the square of the number of connected users of the system ( $n^2$ )”*

Metcalfe's Law by Robert Metcalfe

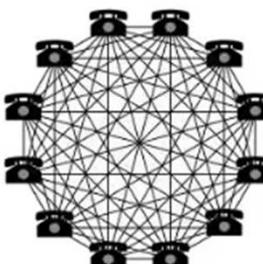
Connections in a network =  $n(n-1)/2$



2 telephones = 1 connection



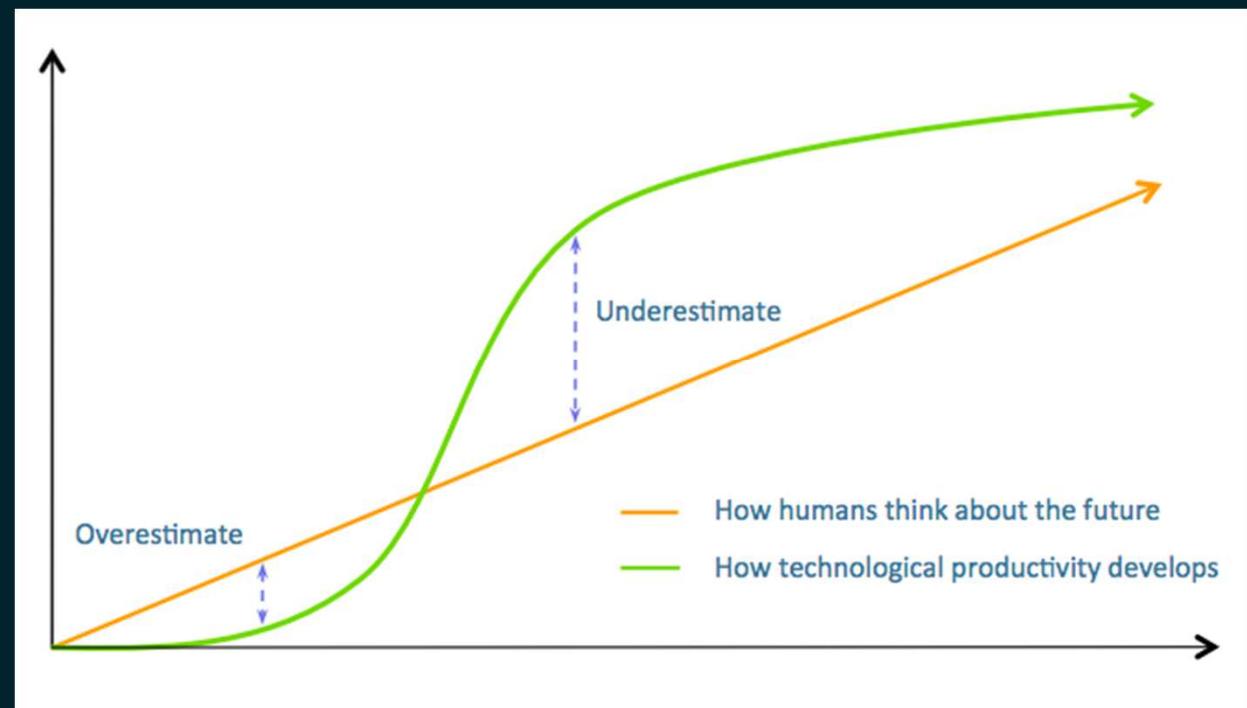
5 telephones = 10 connections



12 telephones = 66 connections

*“We tend to overestimate the effect of a technology in the short run and underestimate the effect in the long run.”*

Amara’s Law by Roy Charles Amara



**digitale forretningsmodeller**



**digitale processer**



**analoge processer**



Byggeri  
robotter  
digital tvilling  
visualisering  
3D print

Beboelse  
smarte hjem (IoT)  
mobilitet

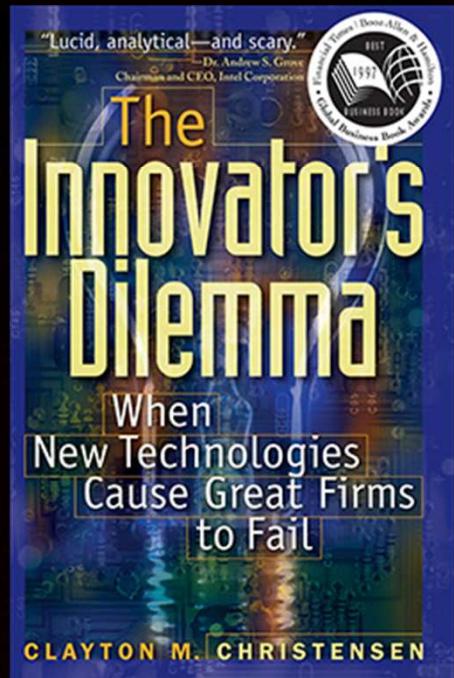
DareDisrupt



construct

# disruptive innovation: hvorfor store virksomheder fejler

*Clayton Christensen*

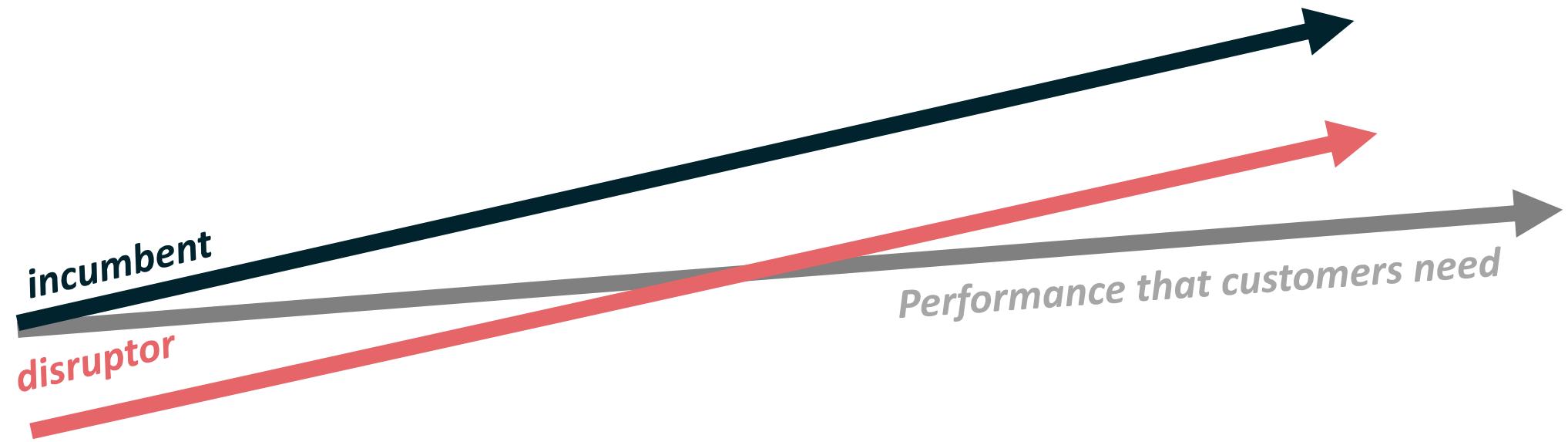


# NOKIA – verdens mest innovative selskab





# disruptive innovation



DareDisrupt

Digital transformation kræver, at du  
forstår de ændrede værdisystemer i  
din branche

Fra statisk og langsigtet til  
modulær og kort sigtet

DareDisrupt





Fra ejerskab  
til service

Fra individuelt til  
kollektivt

DareDisrupt

# Almenr

Fremtidens bofællesskaber

VISION

HVEM ER VI?

BLOG

TIL



# Aktiviteter du aldrig vil fortryde...

Brug data smart (Machine Learning)

Styrk organisationens digitale kompetencer  
(rekruttering og træning)

Skab nye partnerskaber

# Vælg jeres strategiske satsning

Udvælg det værdisystem I tror mest på og byg en forretningsmodel, der udnytter nye teknologier til at skabe nye indtægtsstrømme og løser væsentlige problemer.

fremtidens ejerbolig...

fra statisk til modulær

fra produkt til service

fra individuel til kollektiv

