



VESTKYSTEN VISER VEJEN

INVITATION TIL PARALLELKONKURRENCE OM
WAYFINDING PÅ VESTKYSTEN

12. september 2019

Realdania

DANSK
KYST & NATUR
TURISME

Foto: Colin Seymour, VisitWestDenmark

1

INTRODUKTION



Foto: VisitVestjylland

Som led i indsatsen Vestkysten Viser Vejen indbydes tværfaglige teams med kompetencer indenfor kommunikation, design og arkitektur til at anmode om prækvalifikation i en parallelkonkurrence om nytænkning af wayfinding på den danske Vestkyst. Bag indsatsen står Realdania, Vestkystens kommuner i regi af Partnerskab for Vestkystturisme og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Den danske Vestkyst er noget helt særligt. Det ved alle, der er på ferie på Vestkysten og det ved alle, der bor, lever og arbejder på Vestkysten. De brede strand, bølgerne der viser tænder, klitterne, marehalmen og de små hyggelige fiskelejer. Det særlige potentiale skal styrkes og udvikles, så turismen på Vestkysten fremtidssikres. I Udviklingsplanen for Danmarks Vestkyst er målsætningen derfor klar, Vestkysten skal frem mod 2025 blive en af Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer.

Denne parallelkonkurrence har til formål at udvikle et nytænkende og ambitiøst greb på wayfinding langs Vestkysten, der skaber oplevelsen af en samlet kystdestination set fra gæstens synsvinkel.

Parallelkonkurrencen skal ses som en direkte forlængelse af arbejdet med Udviklingsplanen for Vestkysten, hvor de 11 Vestkyst-kommuner i et historisk samarbejde gennem Partnerskab

for Vestkystturisme har igangsat et samarbejde om at styrke Vestkysten som en samlet destination. Ønsket er, at der udvikles et nytænkende og kreativt greb af høj kvalitet på wayfinding langs Vestkysten. Wayfinding er et tværfagligt felt, og der er kun få egentlige eksperter i wayfinding i dansk kontekst. Derfor udbydes opgaven med udvikling af et samlet greb for wayfinding i en parallelkonkurrence, der har til formål at sikre idéudvikling, innovationshøjde og kvalitet i de endelige løsninger.

I sidste ende er det projektets formål at styrke livskvalitet og levegrundlag langs den danske vestkyst med turisme som løftestang og wayfinding som redskab til at understøtte turismen.

Udviklingsplan for Vestkysten kan læses her:

<https://www.vestkystturisme.dk/media/1782/udviklingsplan-for-vestkysten.pdf>

WAYFINDING LANGS VESTKYSTEN - HVORFOR?

Wayfinding er meget mere end bare vejvisning fra A til B. Wayfinding kombinerer decentral formidling med stedbundne potentialer. Wayfinding kan med de rette greb skabe sammenhæng og forbindelse mellem attraktioner og aktører og åbne op for nye oplevelser – og forretningsmodeller.

Wayfinding handler om at styrke den lokale oplevelse og gøre opmærksom på lokale kvaliteter, samtidig med at inspirere til unikke oplevelser i den samlede vestkystgeografi. Værktøjskassen kan bestå af mange greb, fx skiltning, udvikling af byernes karakter, bygningstyper, belægning, farver, materialer, byrumsinventar, beplantning, markering af attraktioner og udsigtspunkter samt digitale tiltag.

Wayfinding skal materialisere den fælles vestkystidentitet, som er udviklet i regi af Partnerskab for Vestkystturisme og som blev offentliggjort i august 2019 (se næste side).

I Udviklingsplan for Vestkysten beskrives behovet for wayfinding således:

"Brandet og oplevelsen af en samlet destination skal understøttes af fysisk inventar og wayfinding, der materialiserer brandet, binder kysten og oplevelserne sammen og skaber genkendelighed for gæsten. Fælles design og fysiske tiltag har også en betydning indadtil i vestkystsamarbejdet som et fælles projekt, der binder aktørerne sammen og materialiserer samarbejdet."

Wayfinding på Vestkysten handler altså i høj grad om behovet for at skabe **EN SAMMENHÆNGENDE DESTINATION**. Både udadtil i forhold til gæstens og gæstens oplevelser, men også indadtil for at styrke partnerskabet og materialisere det samarbejde, der er skabt og intensiveret over en periode.

Samtidig er der et **BEHOV FOR AT STYRKE GÆSTERNES MOBILITET LANGS KYSTEN**. Vestkystens besøgende holder relativt lange ferier i feriehusene, men mange besøger ikke andre steder langs kysten. Der er et potentiale i at inspirere og motivere til at bevæge sig mere, og på den måde skabe bedre oplevelser og samtidig øge døgnforbruget. Wayfinding kan både vise vej til de 'hemmelige' naturperler langs kysten såvel som til de mere højt profilerede besøgssteder, som godt kan være en længere køretur værd.

Endelig er wayfinding en måde at **STYRKE KVALITETEN I DET FYSISKE MILJØ LANGS VESTKYSTEN**. Hver kommune har sin skiltepolitik, og selv indenfor den enkelte kommune kan der være stor variation i forhold til hvordan de besøgende bydes velkomne og guides i deres besøg. Med dette projekt udvikles et samlet greb af høj kvalitet, der på sigt kan erstatte den store spredning i tilgange og skabe ensartethed i oplevelsen langs Vestkysten.

SEKS UDVIKLINGSPRINCIPPER SKAL DANNE GRUNDLAG FOR UDVIKLINGEN

Udviklingsplan for Vestkysten udstikker seks udviklingsprincipper for Vestkysten, der skal være retningsgivende i den videre udvikling, herunder også ifm. wayfinding. Udviklingsprincipperne er:

- 1. KONCENTRER UDVIKLINGEN:** Wayfinding kan være med til at styre færdslen, så nogle steder friholdes for gæster, mens andre tilgængeliggøres for et større gæstegrundlag med de rette faciliteter og støttefunktioner.
- 2. BESKYT OG BENYT:** Der skal arbejdes med at tilgængeliggøre og samtidig styre færdslen i Vestkystens natur. Wayfinding er afgørende for at sikre, at de mange besøgende opdager naturens mange oplevelser, men uden at det bliver på bekostning af naturen.
- 3. ØG KVALITETEN:** Vestkysten er både præget af en myriade af oplevelser af forskellig kvalitet, samt et broget landskab af skilte, støttefunktioner og forskellige digitale platforme med hver deres udtryk. Et fælles koncept og udtryk af høj kvalitet vil styrke oplevelsen af den samlede vestkyst.
- 4. STYRK DE LOKALE SÆRKENDER:** Wayfinding langs Vestkysten skal både styrke den samlede destination, men også sætte fokus på de lokale særkender, så de besøgende får lyst til at bevæge sig på tværs af kysten og opleve Vestkystens store variation.
- 5. TÆNK I FLERE SÆSONER:** Wayfinding skal bidrage til at gøre de besøgende opmærksomme på de mange oplevelser som Vestkysten byder på, på alle tider af året.
- 6. SAMMENTÆNK INVESTERINGER:** Wayfinding skal skabe et samlet løft langs hele Vestkysten. Således koordineres de kommunale investeringer i wayfinding samtidig med at kvalitetsløftet styrker grundlaget for nye eksterne investeringer.

SAMSPIL MED VESTKYSTENS IDENTITET OG BRAND

De første spadestik er allerede taget i et projekt, der har udviklet et fælles brand og en fælles kernefortælling for Vestkysten. Brand og kernefortælling kan findes her: <https://www.skyfish.com/p/vestkysten/1564726>

Wayfinding skal materialisere brand og kernefortælling både fysisk og digitalt, så de besøgende kan genkende Vestkystens identitet på stedet.

The background consists of several overlapping, irregular geometric shapes in shades of orange and red. A large, white, sans-serif number '2' is centered in the upper half of the image.

2

OPGAVEBESKRIVELSE

Opgaven er at udvikle et nytænkende og ambitiøst koncept for wayfinding langs Vestkysten i en parallelkonkurrence med dialog. Wayfinding skal bidrage til at realisere målsætningerne fra Udviklingsplan for Vestkysten, hvor visionen er, at Vestkysten skal være en af Nordeuropas førende kystturismesteder i 2025. Det konkrete kreative koncept udvikles af rådgiverne i parallelkonkurrencen, men skal helt overordnet bestå af:

Et vejvisning-spor

Vejvisning handler om den konkrete on-site guiding af de besøgende fra sted til sted og til Vestkystens oplevelser, fx gennem skiltning, belægning eller andre fysiske/grafiske markører. Det handler dels om at øge de besøgendes muligheder for at blive opmærksomme på Vestkystens mange oplevelser, at finde frem til dem, de gerne vil opleve og ikke mindst muligheden for at gå på opdagelse og selv opdage nogle af de små, unikke steder langs kysten. Vejvisningen kan fx ske med inspiration fra det hollandske knudepunktssystem, hvor information og oplevelser samles i en struktur af knudepunkter, som den besøgende selv definerer sin rute mellem. Dansk Cykelturisme er i gang med at teste mulighederne for at overføre systemet til en dansk kontekst.

Indsatser indenfor vejvisnings-sporet skal holde sig indenfor relevante skiltedirektiver fra gældende vejmyndighed.

Vejvisningen skal guide de besøgende til oplevelserne, men også efterlade rum til at gå på opdagelse og finde sin egen rute. Vejvisningssporet skal forholde sig til et broget landskab af eksisterende skiltning.

Et objekt-spor

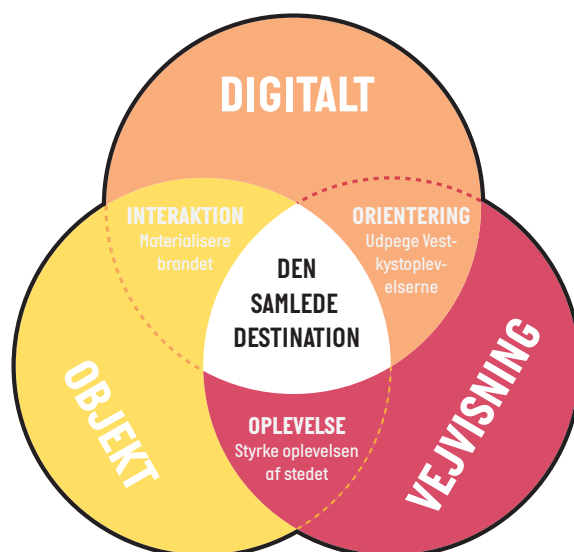
Objekter skal i denne sammenhæng forstås som arkitektoniske nedslag af højeste kvalitet der formidler den unikke vestkystoplevelse gennem en materialisering af brand og kernefortælling på det rette sted. Objekterne har to primære funktioner:

- Elementer i landskabet, der 'udpeger' og definerer væsentlige oplevelser for den besøgende og støtter op om oplevelsen af Vestkystens særlige steder.
- Materialisering af brandprofil og kernefortælling gennem klassiske servicefaciliteter såsom toiletbygninger, siddepladser, læ/ly, legepladser, info/vejvisning mm. i relation til de 18 feriesteder og til unikke oplevelser i landskabet.

Et digitalt spor

Det digitale skal støtte op om de øvrige to spor. Oplevelsen skal kunne foregå analogt, så det digitale skal ses som et ekstra lag. Det digitale spor skal tænkes sammen med eksisterende og kommende digitale greb, som både vil være traditionelle platforme såsom nye og eksisterende visit-sider drevet af destinationerne, vestkystruten.dk, Naturstyrelsens Ud i Naturen [ny og forbedret platform klar forår 2020] mm. VisitDenmark planlægger en ny Vestkyst-portal, som den digitale indsats i regi af dette projekt skal ses i forhold til. Men fx også greb i wayfinding som knytter sig til gamification, brug af beacons, nudging, brobygning mellem oplevelsesudbydere etc. Der kan i det digitale spor arbejdes med både kendte/velafprøvede og nye teknologier.

Alle tre spor konkretiseres af de tre udvalgte rådgiverteams med afsæt i en indledende kortlægning af vestkystens oplevelser, som stilles til rådighed for de valgte teams.



A large, stylized orange map of the African continent is centered on a solid red background. Overlaid on the map is a large, white, sans-serif number '3'.

3

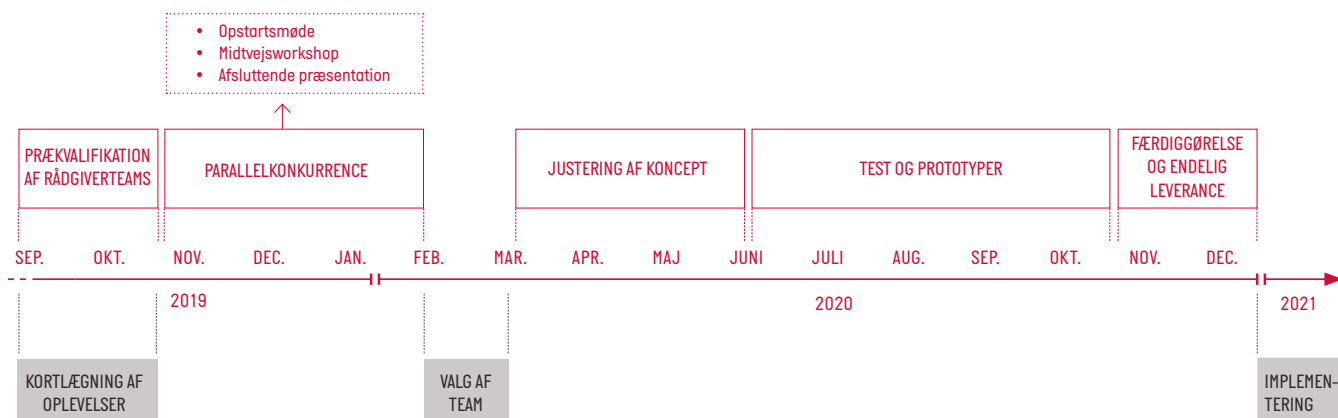
PROCES

TIDSPLAN

Ønsket er, at der udvikles et nytænkende og kreativt greb af meget høj kvalitet på wayfinding langs Vestkysten. Wayfinding er et tværfagligt felt, og for at sikre innovationshøjde og kvalitet i de endelige løsninger, udbydes opgaven med udvikling af et samlet

greb for wayfinding til tværfaglige teams i en parallelkonkurrence. Processen er fordelt på følgende hovedaktiviteter:

PROCESSEN FORDELT PÅ HOVEDAKTIVITETER	
Hvornår?	Hvad?
10. september - 27. september 2019	PRÆKVALIFIKATION AF TRE TVÆRFAGLIGE TEAMS , med kompetencer forventet på tværs af kommunikationsrådgivere, grafiske designere og arkitekter. Prækvalifikationen gennemføres i dansk kontekst, men nordiske eksperter opfordres til at byde ind.
Primo oktober	VALG AF DE TRE TVÆRFAGLIGE TEAMS
September - oktober 2019	KORTLÆGNING AF VESTKYSTENS OPLEVELSER v. kommunerne til brug for rådgiverteamenes arbejde. Dette materiale stilles til rådighed for de tre prækvalificerede teams.
Ultimo oktober 2019 - primo februar 2020	PARALLELKONKURRENCE, hvor tre teams i et parallelt forløb udarbejder kreative greb på opgaven, der kvalificeres løbende i dialog med projektets parter. Parallelkonkurrencen har følgende primære milepæle: • OPSTARTSMØDE d. 07.11 2019 • MIDTVEJSMØDER i en bilateral proces d. 11.12 2019 • AFLEVERING AF KONCEPT d. 15.01 2020 • AFSLUTTENDE PRÆSENTATION OG WORKSHOP d. 06.02.2020
Februar 2020 - marts 2020	VALG AF RÅDGIVERTEAM , der skal færdiggøre opgaven og realisere test og prototyper
Marts - juni 2020	JUSTERING AF KONCEPT , dialog [evt. politisk] og projektering af prototyper
Juni - oktober 2020	TEST OG PROTOTYPER og evaluering af konceptet
November - december 2020	FÆRDIGGØRELSE AF KONCEPT og endelig leverance
2021 -	IMPLEMENTERING AF KONCEPT løbende v. kommunerne



The background consists of a solid red field with several large, irregular, organic shapes in a lighter orange or peach color. These shapes are layered, with some appearing in front of others, creating a sense of depth. A large, white, stylized number '4' is positioned in the upper-middle section of the image.

4

PRAEKVALIFIKATION



Forventninger til rådgiverteamets kompetencer

Det er forventningen af rådgivere på tværs af faggrænser sammensætter tværfaglige teams med de rette kompetencer til at løse en kompleks tværfaglig opgave. Forventningen er, at rådgiverteams stiller med nedenstående kompetencer:

- **KOMMUNIKATION:** Både kommunikationsstrategiske og konkrete formidlingskompetencer. Målgruppeanalyse og tilpasning af kommunikative tiltag til en konkret målgruppe. Udvikling og implementering af digitale løsninger og kendskab til nye teknologiske muligheder og forretningsmodeller.
- **DESIGN:** Visuel formidling og kommunikation, grafisk design.
- **LANDSKABSARKITEKTUR / ARKITEKTUR:** Landskabsforståelse, design, projektering og udførelse. Rådgiver skal have kompetencer i både den helt lille skala såvel som på tværs af en større geografi.

Involvering af interessenter

Projektet er præget af et mangfoldigt interessentlandskab, og der er en stor opmærksomhed på løbende at involvere relevante parter i projektets udvikling. I den videre proces vil vestkystkommunerne, Naturstyrelsen og andre centrale interessenter blive inddraget i forhold til at byde ind med egne behov og ønsker og give konkret feedback på forslagene.

Vurdering af ansøgere

Bedømmelsesudvalget vælger tre tværfagligt sammensatte teams, der prækvalificeres til at løse parallelkonkurrencen om wayfinding på Vestkysten. Bedømmelsesudvalget vil på baggrund af de modtagne anmodninger foretage en udvælgelse på baggrund af følgende kriterier:

- At teamet har en kreativ, ambitiøs og realistisk tilgang til løsningen af opgaven.
- At teamet har de rette faglige kompetencer og erfaring til at løfte en kompleks opgave med mange interessenter og et højt ambitionsniveau.
- At teamet udviser forståelse for opgavens særlige karakter
- At teamet udviser en forståelse for Vestkysten som samlet destination og den store variation, som Vestkysten også repræsenterer i form af fx lokale kulturmiljøer, landskaber og turisme-markeder.

Bedømmelse

De indsendte anmodninger om prækvalifikation vil blive vurderet af et bedømmelsesudvalg bestående af:

- Partnerskab for Vestkystturisme
- Dansk Kyst- og Naturturisme
- Realdania

Der indhentes faglig ekspertise efter behov.

Vederlag

Der er afsat et vederlag på 250.000 kr. inkl. moms til hvert af de tre teams, der deltager i parallelkonkurrencen.

Der er derudover afsat et vederlag på op til 450.000 kr. inkl. moms til færdiggørelse af opgaven [justering pba. dialog med interessenter, projektering, implementering af prototyper, evaluering af prototyper, færdiggørelse og præsentation] til den rådgiver, der vælges til at udarbejde det endelige koncept.

Vilkår for deltagelsen i parallelkonkurrencen vil fremgå i tilknytning til konkurrenceprogrammet.

Aflevering

Ansøger skal senest DEN 27. SEPTEMBER KL. 12.00 indsende en samlet PDF med anmodning om prækvalifikation til:

vestkysten@b-a-r-k.dk

Anmodningen skal indeholde følgende materiale:

1. Grundoplysninger inkl. angivelse af hovedrådgiver og teamleder med ansvar for teamets indsats i forhold til opdragsgiver:
 - Firmanavn
 - Adresse
 - Ejerforhold
 - CVR-nummer
2. Opgaveforståelse og indledende 'take' på opgaven, udtrykt i ord og billeder [maks. tre A4-sider]
3. Beskrivelse af det sammensatte team [maks. to A4-sider inkl. organisationsdiagram]
4. Referenceprojekter [maks. fem år gamle; maks. én A4-side pr. reference og ti referencer i alt pr. team]
5. CV'er på nøglepersoner i teamet [maks. én A4-side pr. CV; maks. seks CV'er pr. team]

Kommunikation i prækvalifikationsfasen

Ansøger kan til og med DEN 24. SEPTEMBER 2019 stille spørgsmål om prækvalifikationen til opdragsgiver på:

vestkysten@b-a-r-k.dk

Spørgsmål og svar vil løbende blive lagt op på Vestkysten viser Vejen-hjemmesiden:

<https://realdania.dk/projekter/vestkystenviservejen>

Sprog

Rådgivere med base uden for Danmark er velkomne til at søge, men skal være opmærksomme på, at der arbejdes med dansk som arbejdssprog i alle projektets faser. Det er derfor en forudsætning, at rådgiver kan kommunikere på dansk.

Rettigheder

Opdragsgiver er i forhold til det konkrete projekt berettiget til at anvende det materiale, rådgiver honoreres for at udarbejde.

Opdragsgiver har den fulde uindskrænkede brugsret, herunder forandringsret, til det materiale rådgiveren udarbejder i forbindelse med opgavens løsning.

De immaterielle rettigheder til det udarbejdede materiale og de udviklede idéer mv. forbliver i øvrigt hos rådgiveren.

Organisering

Opgaven konkurrenceudsættes af Realdania, som vil være opdragsgiver og kontraktpart på opgaven.



Foto: Ulrik Pedersen, Tøndermarskinitativet



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme



Foto: Ringkøbingfjord Turisme



Foto: Colin Seymour, VisitWestDenmark