

Partnerskabet værdier

Formål med samarbejdet

Parterne har som formål at arbejde for følgende fremtidsbillede:

I 2045 er området, der engang rummede OUH, omdannet til Odenses nye, blandede brokvarter. Odenseanere er flyttet ind, erhvervslivet blomstrer og en stemning af kreativitet og virkelyst blander sig med hverdagslivet i gaderne. De gamle bygninger fik hurtigt lys i vinduerne, og området er blevet et attraktivt og grønt bykvarter med en stærk identitet, der byder på liv, oplevelser og arbejdspladser for hele regionen.

Udviklingen er sket med afsæt i stedets særlige historie, identitet og kvaliteter, regenerative principper og med mod og omtanke for naturens kredsløb og menneskers sundhed og trivsel. Ambitionerne er undervejs blevet skærpet med afsæt i et værdikompas, der har sikret balance mellem sociale, miljømæssige, kulturelle og økonomiske mål. Pilotprojekter har medvirket til at modne og give flyvehøjde til udviklingen. Tilsammen har det skabt læring og eksempel-værdi i ind- og udland.

Parterne har opstillet nedenstående miljø- og naturmæssige værdier, sociale værdier, kulturelle værdier og økonomiske værdier, og Parterne er enige om, at disse skal være styrende for udviklingsarbejdet såvel inden som efter stiftelsen af selskabet, samt at der inden for de enkelte parametre skal opstilles konkrete målsætninger.

De samlede aktiviteter og opgaver – såvel før som efter selskabsstiftelsen – skal bidrage til værdiskabelse i selskabet og til nedbringelse af risici.

Miljø- og naturmæssige værdier

Projektet skal minimere brugen af ressourcer ved en høj grad af bevaring, renovering, transformation og genanvendelse af det eksisterende by- og bygningsmiljø og prioritering af cirkulære principper i både omdannelse og nybyggeri (input). Der sikres taksonomioverensstemmelse (nybyggeri/cirkularitet/renovering) samt implementering af andre løsninger, der bidrager til reduktion eller fangst af CO₂.

Projektet skal bidrage til at reducere affald, vand, emissioner og forurening (output). Dette sikres gennem en høj grad af genanvendelse i bygningsmassen, krav til affaldssortering i byggefasen samt håndtering af miljøfarligt byggeaffald. Bydelen indrettes med henblik på at sikre mindst mulig klimaudledning og plads til de bykvaliteter, der gør området attraktivt for beboere, ansatte og besøgende bl.a. i form af planlægning med afsæt i det omvendte mobilitetshierarki.

Projektet skal styrke biodiversiteten og bidrage positivt til områdets grønne og rekreative kvaliteter ved at lade natur og storby vokse sammen på nye og overraskende måder, kombinere klimahåndtering med rekreative kvaliteter og minimere biodiversitetspåvirkningen af naturen som helhed igennem bevidste valg on- og offsite.

Kulturelle værdier

Projektet skal sikre høj arkitektonisk kvalitet i byrum og bygninger, herunder gennem bevaring og transformation af eksisterende bygninger og historiske spor. Dette sker bl.a. gennem etablering af et eller flere kvalitetsprogrammer. Projektet skal bidrage til at sikre lokale fritids- og kulturtilbud, bl.a. med afsæt i bevaring og transformation af bygninger og byrum som et positivt benspænd, for borgere i samarbejde med resten af byen, herunder institutioner og foreninger.

Sociale værdier

Projektet skal bidrage til at skabe et brokvarter, der ved at blande erhverv, boliger, service, butiks- og restaurationsliv, fritidsliv og kultur gør området attraktivt for beboere, medarbejdere og besøgende og skaber liv fra morgen til aften

Projektet skal skabe et brokvarter for alle ved at sikre en bred sammensætning af boligtyper og forskellige typer af ejerformer – både ejer-, leje- og almene boliger - samt tilføre de natur-, by- og boligkvaliteter, der gør det attraktivt for flere målgrupper at bo i byen.

Projektet skal sikre engagement i udvikling af området fra de virksomheder og borgere, der etablerer sig eller bosætter sig i området.

Projektet skal med sine udbud og efterspørgsler bidrage til den omgivende by og styrke lokale fællesskaber og byliv, blandt andet igennem involvering af foreninger og andre samfundsaktører.

Økonomiske værdier

Projektet skal tiltrække og skabe synergi mellem vidensintensive klyngevirksomheder, iværksættere og urbane erhverv. Parterne udvikler derfor sammen og med evt. andre relevante parter en erhvervsstrategi og handleplan, der skal sikre at dette realiseres.

Projektet skal bidrage til etablering af uddannelses-, praktik- og arbejdspladser, herunder arbejdes der for, at der etableres socialøkonomiske virksomheder (fx kantine, vaskeri og Facility management). Der udvikles sammen med Odense Kommune og andre relevante parter en handlingsplan.

Selskabet skal etableres og drives med høj fokus på økonomisk robusthed mht. at reducere risikoen for, at det bliver nødvendigt at gå på kompromis med kvaliteten af den samlede udvikling, fx som følge af ugunstige økonomiske samfundskonjunkturer.

Der skal sikres et økonomisk og robust selskab og en stærk økonomistyring af selskabets anlægs- og udviklingsaktiviteter med henblik på at udvikle arealerne balanceret i forhold til den overordnede vision og en optimering af den samlede værdi inden for rammerne af projektet, herunder søge arealerne solgt bedst muligt.