

Kulturarven understøtter erhvervsudvikling

Der er et stort potentiale i kulturarven, når man vil tiltrække erhvervsliv, der leder efter nyt område til deres virksomhed. Erfaringer fra udlandet viser, at investeringer i historiske bygninger betaler sig bedre end tilsvarende investering i nybygninger*.

*KILDE: DET KONGELIGE
MILJØVERNDEPARTEMENT,
NORGE. ST.MELD. NR. 16.

Når danske virksomheder vurderer kulturarvens betydning i forhold til deres egen virksomhed, er de fleste enige i, at kulturarven er med til at skabe et godt miljø omkring deres virksomhed (55%).

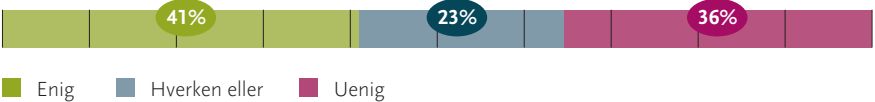
VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL KULTURARVENS BETYDNING FOR MILJØET OMKRING VIRKSOMHEDEN



KULTURARVEN ER MED TIL AT
SKABE ET GODT MILJØ OMKRING
DIN VIRKSOMHED

Ligeledes vurderer 41% af virksomhederne, at kulturarven er med til at gøre et område attraktivt for virksomheden.

VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL KULTURARVENS BETYDNING FOR OM ET OMRÅDE ER ATTRAKTIVT



KULTURARVEN GØR ET OMRÅDE
ATTRAKTIVT FOR VIRKSOMHEDER

Mens 28% mener, at kulturarven har haft direkte betydning for valg af placering af deres virksomhed.

VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL KULTURARVENS BETYDNING FOR PLACERING AF VIRKSOMHEDEN



KULTURARVEN HAR BETYDNING
FOR PLACERING AF DIN
VIRKSOMHED

Blandt virksomhederne er der generelt stor opbakning til den holdning, at en rig kulturarv bidrager til at skabe et godt miljø omkring erhvervslivet. Det understøttes af, at langt hovedparten af borgerne foretrækker at bo og arbejde i attraktive omgivelser med en rig kulturarv.

En rig kulturarv er således et væsentligt parameter for, hvor man placerer en virksomhed. Det er tidligere belyst i en analyse i Hovedstadsregionen, hvor 'herlighedsværdi' vurderedes som en afgørende parameter.

FAKTORER FOR PLACERING AF VIDENSVIRKSOMHEDER I HOVEDSTADSREGIONEN
DE AFGØRENDE PARAMETRE FOR VIRKSOMHEDERS PLACERING I HOVEDSTADSREGIONEN ER:

OMRÅDETS HERLIGHEDSVÆRDI

TILGÆNGELIGHED - LET ADGANG TIL KOLLEKTIV TRANSPORT OG VEJNET SAMT PARKERINGSMULIGHEDER

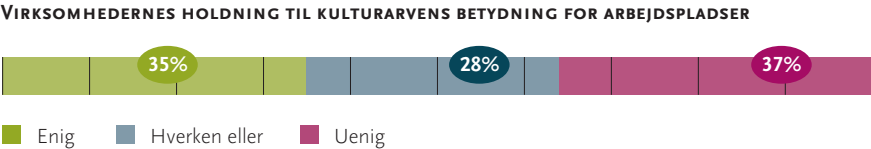
NÆRHED TIL MARKED OG KUNDER

BYGNINGENS FUNKTIONALITET OG FLEKSIBILITET - MULIGHED FOR EKSPANSION OG INDSKRÆNKNING AF AREALER OG EFFEKTIV UDNYTTELSE AF KONTORAREALERNE

KVALITETEN AF DET OMKRINGLIGGENDE MILJØ

KILDE: HUR - BYMÆSSIGE
RAMMER FOR VIDENSERHVERV

En stor del af virksomhederne (35%) vurderer, at kulturarven er med til at tiltrække og fastholde arbejdspladser. Det er en generel vurdering, at medarbejdere i højere grad efterspørger et bredt udvalg af autentiske oplevelser og omgivelser både i forbindelse med arbejds- og bosted.



KULTURARVEN ER MED TIL AT
TILTRÆKKE OG FASTHOLDE
ARBEJDSPLADSER



Ser man på kulturarvens direkte indflydelse på valg af virksomhedens placering og fremtoning, vurderer over halvdelen af virksomhederne, at man vil vælge en bygning med særlige kulturarvsværdier frem for en bygning uden disse kvaliteter, selv om den er væsentligt billigere.

KULTURARVENS BETYDNING FOR VIRKSOMHEDENS VALG AF BYGNING



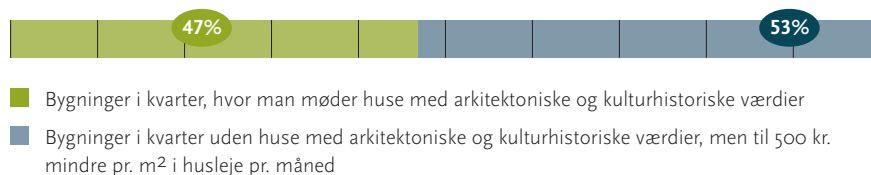
■ Bygning med en særlig kulturarvsværdi

■ Bygning uden særlige kulturarvsværdier, som koster 500 kr. mindre pr. m² om året

DU SKAL VÆLGE MELLEM TO FORSKELLIGE BYGNINGER TIL AT HUSE VIRKSOMHEDEN TIL FORSKELLIG PRIS

Lidt under halvdelen af virksomhederne vurderer tilsvarende, at virksomhedens placering i et attraktivt kvarter med arkitektoniske og kulturhistoriske kvaliteter er at foretrække frem for en bygning med billigere husleje i et kvarter uden disse kvaliteter.

KULTURARVENS BETYDNING FOR VIRKSOMHEDENS VALG AF KVARTER



DU SKAL VÆLGE MELLEM TO FORSKELLIGE BYGNINGER TIL AT HUSE VIRKSOMHEDEN TIL FORSKELLIG PRIS

Arkitektoniske kvaliteter i et kulturhistorisk miljø betyder mere end transporttid, når der skal vælges lokaler til virksomheden. 60% af virksomhederne vurderer, at de hellere vil bo i en bygning med arkitektoniske kvaliteter i et kulturhistorisk miljø, selv om det giver 10 minutter længere transport.

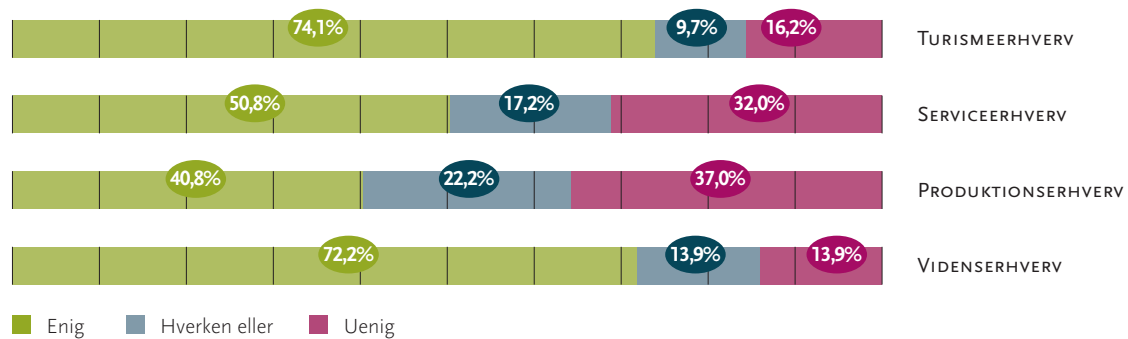
KULTURARVENS BETYDNING FOR VIRKSOMHEDENS VALG AF DOMICIL



DIN VIRKSOMHED SKAL FLYTTE, OG VIRKSOMHEDEN SKAL VÆLGE, HVILKEN BYGNING MAN HELST VIL FLYTTE TIL

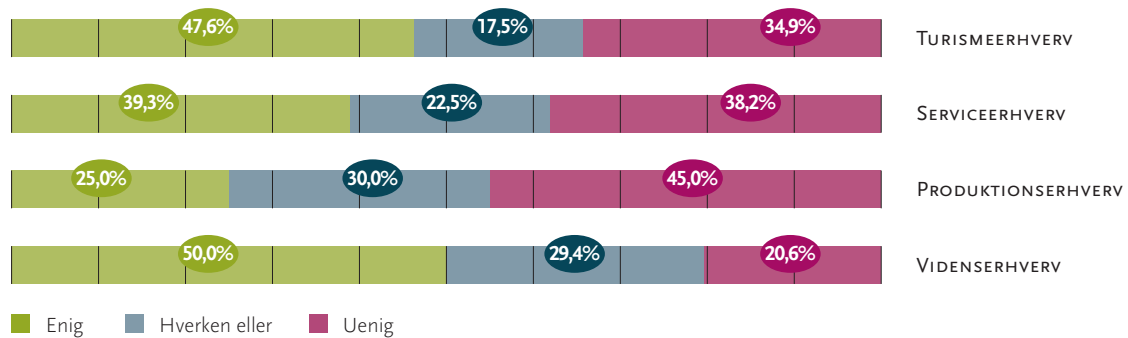
Kulturarvens værdi og betydning bør betragtes som en væsentlig ressource, der i sammenhæng med en række andre forhold gør et område attraktivt for både borgere og forskellige typer af virksomheder. I forhold til de forskellige typer af virksomheder gælder det, at især videnserhvervet (74%) og turismeerhvervet (72%) mener, at kulturarven er med til at skabe et godt miljø omkring virksomheden, mens det har mindre betydning for service- og produktionserhverv.

KULTURARVEN ER MED TIL AT SKABE ET GODT MILJØ OMKRING VIRKSOMHEDEN



Det er især videnserhvervet, der mener, at kulturarven er med til at tiltrække og fastholde arbejdspladser.

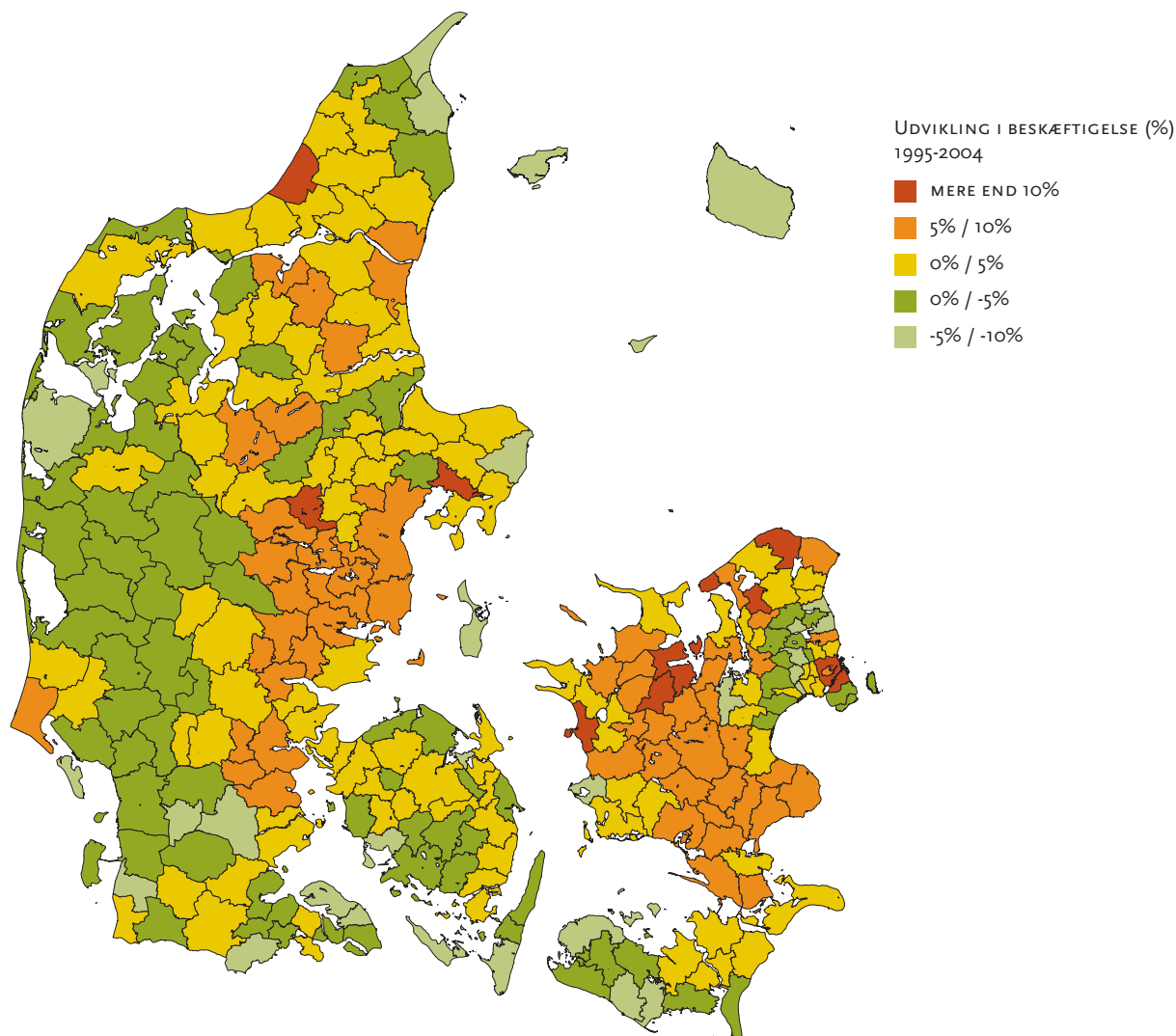
KULTURARVEN ER MED TIL AT TILTRÆKKE OG FASTHOLDE ARBEJDSPLADSER



Videnserhvervet er et erhverv, der er stærkt afhængig af at kunne tiltrække veluddannede, dygtige og kreative mennesker, der ofte vil stille større krav til et bredt udbud af kultur, kulturarv og oplevelser i nærheden af arbejdspladsen og bopælen. En satsning på kulturarven kan styrke tiltrækningen og fastholdelsen af virksomheder.

Af kortet fremgår udviklingen i beskæftigelsen fra 1995-2004. Knap 100 kommuner har haft et fald i beskæftigelsen.

KILDE: DANMARKS STATISTIK,
STATISTIKBANKEN.





Kulturarven har en signifikant betydning for virksomheders placering sammen med centrale faktorer som økonomi, tilgængelighed, nærhed til marked, medarbejdere og kunder, bygningens funktionalitet og fleksibilitet m.m. Kulturarven bør derfor spille en rolle i kommuners strategier for at udvikle et attraktivt lokalt erhvervmiljø.

SILKEBORG PAPIRFABRIK ER ET TIDLIGERE INDUSTRIOMRÅDE. OMRÅDET, DER UDGØR 22 HA, LIGGER CENTRALT OG UNIKT PLACERET I BYKERNEN UD MOD GUDENÅEN OG HAVNEN.

PAPIRFABRIKKEN BLEV GRUNDLAGT HER I 1844 PÅ GRUND AF GUDENÅENS VANDKRAFT. PRODUKTIONEN PÅ SILKEBORG PAPIRFABRIK STOPPEDE I 2000. VED LUKNINGEN BESTOD ANLÆGGET AF NÆSTEN 100 INDUSTRIBYGNINGER PÅ I ALT 41.000 M², UDOVER ARBEJDER- OG FUNKTIONÆRBOLIGER.

EN STRUKTURPLAN HAR DANNET GRUNDLAG FOR LOKALPLANER FOR OMRÅDET SAMT REVISION AF KOMMUNEPLANEN. AF DET TIDLIGERE FABRIKSKOMPLEKS ER NÆSTEN 100% NU OMBYGGET OG UDLEJET. PÅ DEN UBEBYGGEDE DEL AF OMRÅDET ER ALLE PLANLAGTE BYGGERIER REALISERET, ELLER ER UNDER REALISERING.

OMRÅDET RUMMER I DAG CA. 200 BOLIGER, ERHVERVSVIRKSOMHEDER I FORM AF: EDB-FIRMAER, RÅDGIVENDE INGENIØRER, MARKETINGSBUREAUER, HOTEL, DISTRIKTSPSYKIATRI, AVISHUS MV. HERUDOVER ER DER KULTURELLE AKTIVITETER SOM BIOGRAF, KOMMUNALE KUNSTNERVÆRKSTEDER MED UDSILLINGSLOKALER SAMT ET MUSIK- OG TEATERHUS. PAPIRFABRIKKEN FREMSTÅR SOM EN NY ÅBEN OG LIVSKRAFTIG BYDEL MED EN BRED VIFTE AF FUNKTIONER, DER INDGÅR AKTIVT I LIVET I SILKEBORG BY.

Kulturarv tiltrækker turisme

Der er et omfattende potentiale for kommunerne i at investere og udnytte kulturarven. Den kan bruges til at tiltrække turister.

Fordelen ved kulturarven er, at den allerede er der. Kommunen skal blot gøre kulturarven synlig og attraktiv og fortælle dens historie for at få udbytte af den. Erfaringer fra udlandet viser, at for hver krone det offentlige investerer i vedligeholdelse og rehabilitering af kulturarv, kommer der ti kroner tilbage. Under 10% af dagsforbruget hos dem, der besøger kulturarven, er direkte knyttet til omkostninger i forbindelse med besøg af kulturarven. Resten (over 90%) kommer lokalsamfundet i nærheden af kulturarven til gode. Hvert job, der er knyttet til kulturarvssektoren, skaber i gennemsnit 26,7 tilknyttede arbejdspladser*.

* KILDE: DET KONGELIGE MILJØVERNDEPARTEMENT, NORGE. ST.MELD. NR. 16.

Kulturarven vurderes også i Danmark af borgere og virksomheder at have en betydningsfuld rolle som turistattraktion. Over 90% af borgerne og 80% af virksomhederne mener, at kulturarven er med til at tiltrække turister til et lokalområde og dermed til at udvikle den lokale turistindustri.

BORGERNES HOLDNING TIL KULTURARVENS BETYDNING FOR TURISME



VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL KULTURARVENS BETYDNING FOR TURISME



For langt størstedelen af danskerne har det stor betydning, at de har mulighed for at opsøge kulturarven i fritiden. Ved valg af mål for udflugter og feriemål i Danmark, mener hhv. 83% og 78% af danskerne, at kulturarven har stor betydning.



BORGERNES HOLDNING TIL KULTURARVENS BETYDNING FOR VALG AF UDFLUGTSMÅL OG FERIESTED



KULTURARVENS BETYDNING FOR
VALG AF MÅL FOR UDFLUGTER OG
TURE



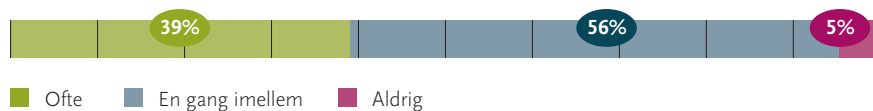
KULTURARVENS BETYDNING FOR
VALG AF FERIESTED

■ Stor ■ Hverken eller ■ Lille

En stor del af borgerne opsøger kulturarven, 39% gør det ofte, 55% en gang i mellem, mens det er meget få, der slet ikke opsøger kulturarven. En undersøgelse over danskerens kulturvaner i 2004 viser, at 60% af befolkningen over 15 år havde besøgt historiske bygninger, bymiljøer, fortidsminder og kulturmiljøer inden for det seneste år*.

*KILDE: DANSKERNES KULTUR-
OG FRITIDSAKTIVITETER 2004.

BORGERNES HOLDNING TIL KULTURARVEN I FORBINDELSE MED FERIE MM.



OPSØGER DU KULTURARV PÅ TURE, UDFLUGTER OG FERIER

Over 80% af danskerne vil tage weekendophold i områder, der er rige på kulturarv - selv om det gør besøget dyrere. En øget satsning på kulturarven giver derfor mulighed for at udvikle turismen i lokalområdet.

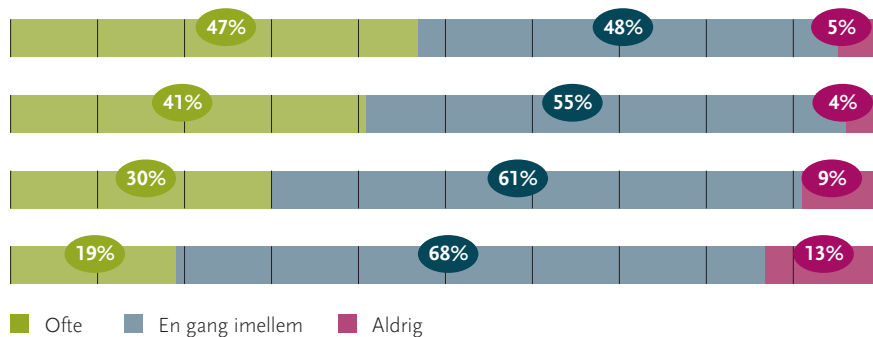
BORGERNES HOLDNING TIL KULTURARVENS BETYDNING FOR WEEKENDTUR I DANMARK



DU SKAL PÅ WEEKENDSTUR I DANMARK, OG VALGET STÅR MELLEM TO OMRÅDER MED FORSKELLIGT INDHOLD AF KULTURARV

Danskernes interesse for at opleve forskellige typer kulturarv varierer. Således besøger 47% af danskerne ofte bymæssige kulturmiljøer, 41% besøger historiske og arkitektoniske bygninger, mens 19% besøger fortidsminder.

KULTURARVSBesøg I FORBINDELSE MED TURE, UDFLUGTER OG FERIER



BYMÆSSIGT KULTURMILJØ

HISTORISKE/ARKITEKTONISKE BYGNINGER

LANDSKABELIGE KULTURMILJØER

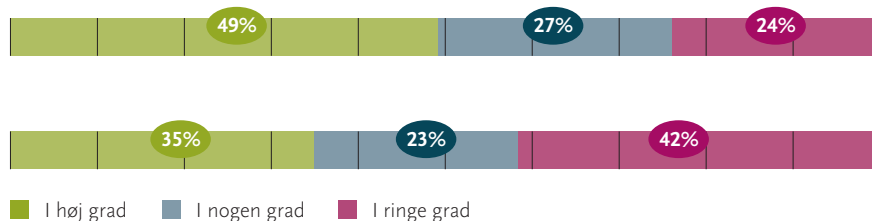
FORTIDSMINDER

RIBES GAMLE BYERNE OMFATTER OMKRING 700 EJENDOMME, DER ALLE ER BELAGT MED EN TINGLYST BEVARINGSDEKLARATION FRA 1963. DER HAR VÆRET MEGET FOKUS PÅ BEVARING AF DEN UNIKKE KULTURARV, SOM BYKERNEN UDGØR, HELT TILBAGE TIL STARTEN AF 1900-TALLET. DET POTENTIALE OG IMAGE, SOM KULTURARVEN GIVER RIBE, HAR RIBE BEVIDST BRUGT I MARKEDSFØRINGEN AF BYEN BL.A. OMKRING BOLIG, ERHVERV, KULTUR OG TURISME.

KONKRET HAR DET RESULTET I STORE PRIVATE OG FONDSFINANSIEREDE TURISTPROJEKTER SOM RIBE BYFERIE, MUSEET RIBES VIKINGER, RIBE VIKINGECENTER OG VADEHAVSCENTRET. PROJEKTERNE, SOM HAR EN STOR SYNERGIEFFEKT PÅ BYENS LIV, ER REALISERET FRA 1990 OG FREM TIL I DAG. I TURISTMÆSSIG SAMMENHÆNG BETYDER DET ET TURIST-BESØG PÅ CA. 1 MILL. OM ÅRET.

Der er et væsentlig potentiale i at benytte kulturarv i markedsføring af lokalområdet. Ved valg af mål for ture og udflugter samt valg af feriested viser undersøgelsen, at kulturarven har stor betydning for henholdsvis 83% og 78% af danskerne. Over 80% af turistvirksomhederne i undersøgelsen mener tilsvarende, at kulturarven er en væsentlig faktor for at tiltrække turister. Heroverfor mener kun 49% af turismevirksomhederne, at kulturarv er væsentlig for egnens turistprodukt og markedsføring, og kun 35% af turismevirksomhederne har reelt kulturarven som et element i deres produkt og markedsføring. Denne forskel viser et potentiale i kulturarven, der kan vinde turistandele til lokalområdet ved en yderligere fokusering og markedsføring af kulturarven.

TURISMEVIRKSOMHEDERS HOLDNING TIL KULTURARVENS BETYDNING FOR TURISME

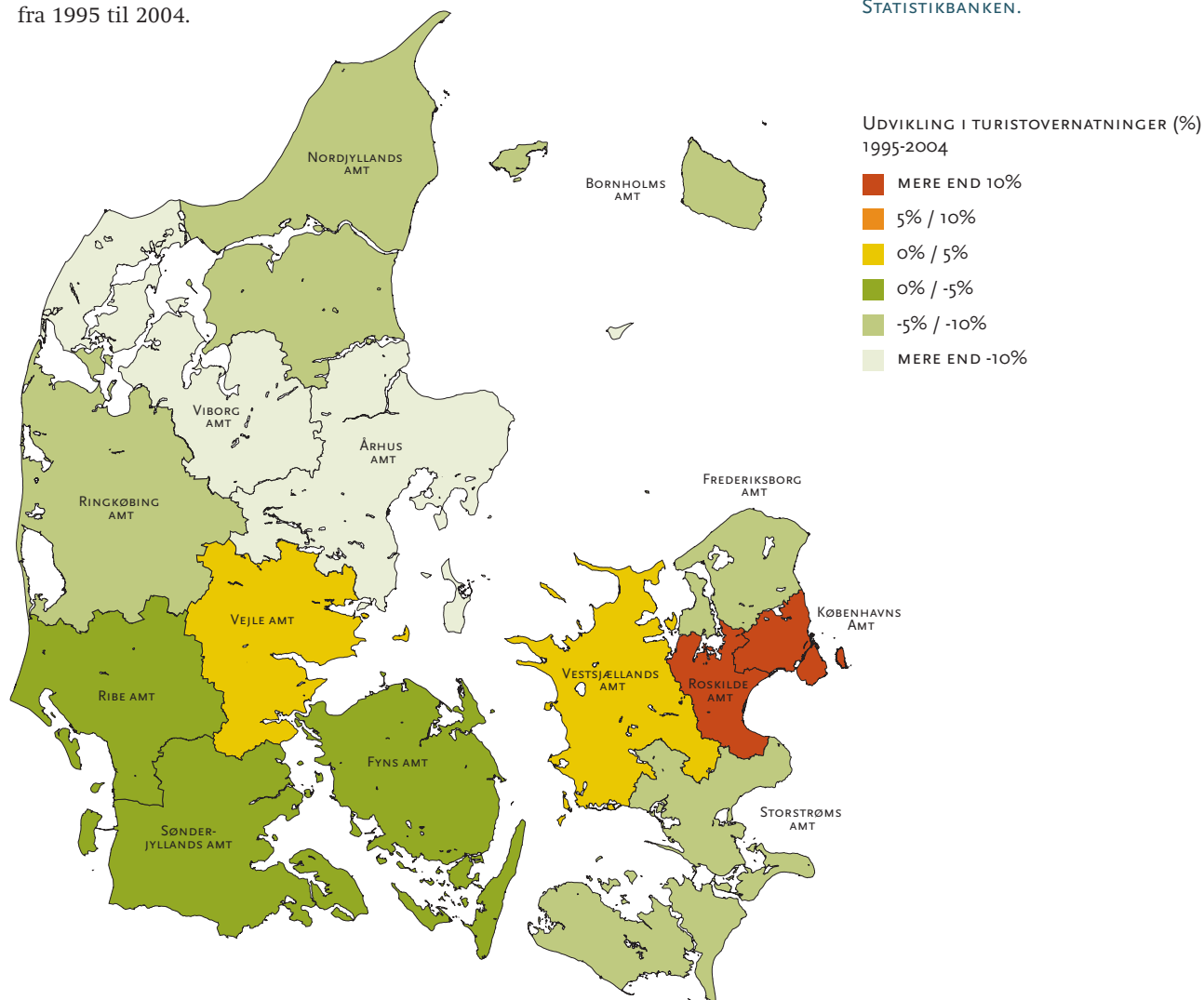


KULTURARV ER ET VÆSENTLIGT ELEMENT I MIN EGNS TURISTPRODUKT OG MARKEDSFØRING

KULTURARV ER ET VÆSENTLIGT ELEMENT I MIN VIRKSOMHEDS TURISTPRODUKT

Kortet viser, at fire områder har haft en positiv udvikling i turistovernatninger fra 1995 til 2004.

KILDE: DANMARKS STATISTIK,
STATISTIKBANKEN.





Der er altså blandt borgere og virksomheder bred tilslutning til, at kulturarv er en afgørende ressource i fritids- og turismesammenhænge, og at den kan udnyttes af turismeerhvervet til at tiltrække turister.

I 1995 BLEV DER UDARBEJDET EN LOKALPLAN FOR NØRRE VORUPØR I THISTED KOMMUNE. FORMÅLET VAR AT SIKRE DE MANGE BEVARINGSVÆRDIGE BYGNINGER I BYOMRÅDET, SÅ DE BLEV BEVARET OG ISTANDSAT I DEN STEDLIGE BYGETRADITION. VORUPØR ET AF DE FÅ STEDER I DANMARK, HVOR MAN STADIG DRIVER KYSTFISKERI. BYEN, MOLEN OG LANDINGSPLADSEN, HVOR DE LOKALE FISKERE TRÆKKER DERES BÅDE OP PÅ STRANDEN, ER EN STOR ATTRAKTION I OMRÅDET.

I ET TIDLIGERE BÅDEVÆRFT ER DER INDRETTET ET MUSEUM. HER HAR MAN BEVARET OG ISTANDSAT DE GAMLE MASKINER, SÅ MAN KAN SE, HVORDAN DE VIRKEDE I GAMLE DAGE. MUSEET FORTÆLLER OM VORUPØRS HISTORISKE BAGGRUND. HER FÅS OGSÅ HISTORIEN OM KYSTBEFOLKNINGENS SPECIELLE LIVSVILKÅR. NØRRE VORUPØR HAR UDVIKLET SIG FRA AT VÆRE EN DECIDERET FISKERBY TIL EN MEGET ATTRAKTIV FERIEBY, DER HAR BEVARET DET SÆRLIGE MILJØ OMKRING BYEN OG FISKERIERHVERVET. NØRRE VORUPØR HAR CA. 150- 200.000 OVERNATTENDE TURISTER OM ÅRET.