



VESTKYSTEN VISER VEJEN

INVITATION TIL VESTKYSTKOMMUNERNE

Realdania



Introduktion

Dette er en invitation til alle vestkystens kommuner, destinationer og attraktioner om at bidrage til at realisere Udviklingsplan for Vestkysten.

Baggrund

I flere vestkystkommuner falder antallet af arbejdspladser især inden for landbrug og produktion, der sker en flytning fra land til by og befolkningssammensætningen ændres. Der er derfor behov for nye løsninger og indsatser, der bidrager til fortsat at gøre det attraktivt at bo, arbejde og gæste områderne.

Vestkysten har unikke fordele og aktiver, der kan bruges som løftestang for ny udvikling, fx en enestående natur, hyggelige kystbyer og autentiske fiskerlejer. En lokalt forankret turisme kan være vejen til nye stedbundne jobs og udvikling af relaterede erhverv.

Vestkysten har oplevet tiltagende vækst i turismen i de senere år, men halter stadig efter udlandet. I 2017 gik de 11 kommuner langs Vestkysten derfor sammen med områdets tre regioner i et historisk samarbejde for at udarbejde en fælles udviklingsplan, der skal bringe Danmarks Vestkyst op blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer. Planen ser på Vestkysten som en samlet destination og viser, hvordan man kan bevare og beskytte naturen langs kysten og samtidig koncentrere turismeudviklingen i 18 udvalgte feriesteder.

Udvikling for både borgere og besøgende

Med indsatsen "Vestkysten Viser Vejen" ønsker Realdania at understøtte implementering af 'Udviklingsplan for Vestkysten' og skabe en lokalt forankret vækst og udvikling med turisme som løftestang. Indsatsen er til gavn for turismen, men også for alle dem, der bor og arbejder langs Vestkysten. Det handler om at bidrage til en sammenhængende udvikling af Vestkysten med udgangspunkt i de lokale potentialer.

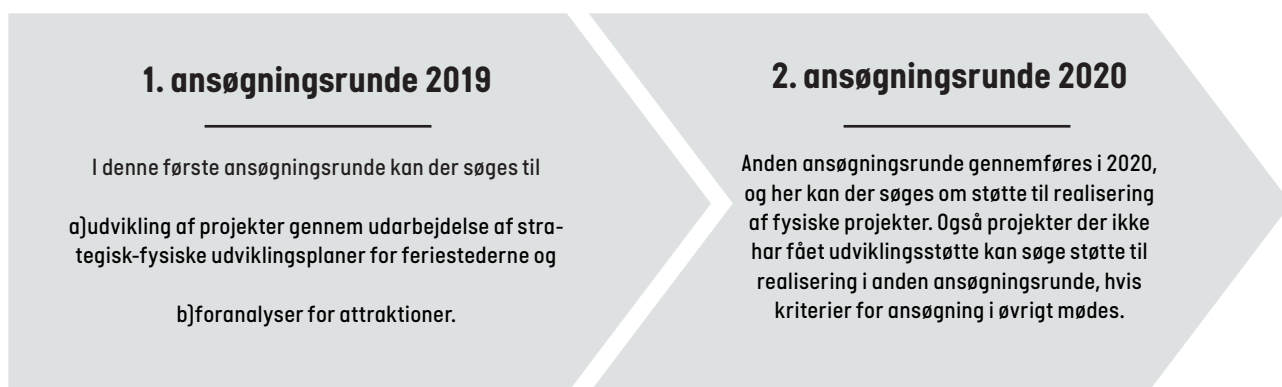
Invitation til vestkystkommunerne: Vær med til at realisere Udviklingsplan for Vestkysten

Udviklingsplan for Vestkysten repræsenterer en strategi for udviklingen af den danske vestkyst, og peger på, at de 18 udvalgte feriesteder skal skærpe deres profil og løfte kvaliteten, udvide sæsonen, differentiere overnatningskapaciteten og øge oplevelsesmulighederne. Det skal i første omgang ske gennem udarbejdelsen af strategisk-fysiske udviklingsplaner, der sætter kursen for den turismemæssige udvikling og skaber et solidt fundament for offentlige såvel som private investeringer. Dette arbejde er allerede igangsat gennem tre pilotprojekter i Blåvand, Løkken-Blokhuse og Thyborøn-Thorsminde, der allerede nu er i gang med at udarbejde strategisk-fysiske udviklingsplaner.

Samtidig peger Udviklingsplan for Vestkysten på, at der skal arbejdes med at øge oplevelsesmulighederne langs Vestkysten. Nye stærke oplevelser i form af besøgscentre og ikke-kommercielle attraktioner kan bidrage til en positiv udvikling fx ved at øge gæstemobiliteten og skabe flere reasons-to-go langs hele kysten, skabe forretningsmæssigt grundlag for en udvidet sæson, være med til at øge døgnforbruget og sætte Vestkysten på landkortet både nationalt og internationalt.

Målet er at bidrage til et markant løft af kvaliteten af de fysiske rammer og styrke vestkystens attraktioner og oplevelser og i sidste ende at gøre det mere attraktivt at besøge, arbejde og bo ved Vestkysten.

To ansøgningsrunder: Udvikling og realisering



1. ansøgningsrunde: Det kan der søges støtte til

I denne første ansøgningsrunde kan der søges støtte til strategisk-fysiske udviklingsplaner for feriesteder og foranalyser for attraktioner

A. Strategisk-fysiske udviklingsplaner for feriesteder langs Vestkysten der har potentiale til at styrke turismen. Det forventes at der bevilges støtte til op til 5-7 strategisk-fysiske udviklingsplaner beliggende i de 18 feriesteder, der er udpeget i Udviklingsplan for Vestkysten.

De strategisk-fysiske udviklingsplaner støttes med op til 500.000 kr. afhængigt af projektets størrelse og karakter, dog max 50% af projektets samlede budgetsum til rådgivning. Midlerne kan alene anvendes til indhentning af ekstern rådgivning.

Der skal ikke bydes ind med en rådgiver i ansøgningen. Rådgiver udvælges i en dialog med Realdania ud fra en række prækvalificerede rådgiverteams, der stilles til rådighed for de udvalgte projekter, efter tilkendegivelse af støtte.

B. Foranalyser for besøgscentre og ikke-kommercielle attraktioner langs Vestkysten. Der kan enten være tale om nye attraktioner eller om videreudvikling af eksisterende attraktioner beliggende i en af de 11 vestkystkommuner.

Det forventes at der bevilges støtte til op til 6 foranalyser af ikke-kommercielle attraktioner. Foranalyserne støttes med op til 200.000 kr. afhængigt af projektets størrelse og karakter, dog max 50% af projektets samlede budgetsum til rådgivning. Midlerne skal anvendes til indhentning af ekstern rådgivning.

Der skal ikke bydes ind med en rådgiver i ansøgningen. Hvert projekt indhenter tilbud på rådgivning efter tilkendegivelse af støtte og i dialog med Realdania.

Eksempler:



Foto: BARK Rådgivning

I 2013-2016 udarbejdede Mariagerfjord Kommune en fysisk og strategisk helheds- og byrumsplan for Øster Hurup, som anbefaler et samlet greb for at vende byen mod havet, og samtidig anviser konkrete og realiserbare projektidéer.



Foto: Marielyst Resort

Marielyst Helhedsplan udarbejdet af Guldborgsund Kommune i 2011 rummer bl.a. en markeds- og efterspørgselsanalyse, en plan for tilgængeliggørelse af naturen og et vision- og skitseforslag til byens fysiske udvikling.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Udviklingsplaner på vej: Implementeringen af Udviklingsplanen for Vestkysten er flere steder allerede i gang eller på vej i form af strategisk-fysiske udviklingsplaner - bl.a. i Blåvand, Thyborøn og Blokhus-Løkken, alle støttet af Realdania.

A. Strategisk-fysiske udviklingsplaner

Som led i prioriteringen af 18 stærke feriesteder anviser Udviklingsplan for Vestkysten, at der udarbejdes specifikke strategisk-fysiske udviklingsplaner for en række af feriestederne. Planerne for feriestederne skal bygge videre på eksisterende potentialeplaner og øvrige udviklingsplaner samt implementeringen af disse. Udviklingsplanerne skal samle de væsentligste lokale aktører og udstikke den fælles kurs for feriestedets udvikling.

Hvad er en strategisk-fysisk udviklingsplan?

En strategisk-fysisk udviklingsplan er en helhedsorienteret plan, der er godkendt og gældende på lige fod med en lokalplan. Skalaen ligger mellem en lokalplan og en kommuneplan og præcisionen ligger mellem vision og handlingsplan. Det er en plan, som beskriver, hvad, hvornår og hvordan en udvikling skal ske og den indeholder en vision, økonomi, organisering og rækkefølge. I denne sammenhæng skal der være særligt fokus på at vise, hvordan en byudvikling kan løfte kvaliteten af byens rum til gavn for beboere, erhvervsdrivende og turismen. Desuden skal udviklingsplanerne vise, hvordan man kan tiltrække investeringer i faciliteter og infrastruktur, der understøtter udviklingen.

Hvad skal den strategisk-fysiske udviklingsplan indeholde?

De strategisk-fysiske udviklingsplaner kan beskæftige sig med følgende aspekter med mere eller mindre vægt på det enkelte aspekt:

- Hvilken profil skal det enkelte feriested have - baseret på eksisterende stedbundne potentialer og ift. det større område, som feriestedet er en del af og med et fokus på at styrke stedernes forskellighed?
- Hvilke funktioner, overnatningsformer og konkrete indsatser skal der til for at skabe udvikling og vækst i turismen?
- Hvilke bygninger og arealer kan bringes i spil - herunder mulighed for udpegningsområder - hvilken fysisk udvikling skal der ske?
- Hvilke målgrupper henvender feriestedet sig til, og hvad skal der til for at skabe kritisk masse? Hvilke markeder fokuseres udviklingen imod?
- Hvordan organiseres udviklingen mellem lokale borgere, kommune, private kommercielle aktører og lokale frivillige og foreninger og hvordan kan man sikre, at de nye tiltag kommer både gæster og borgere til gode?
- Hvem er de potentielle investorer og hvad skal der til for at en investering bliver interessant for dem?

Ansøgninger om strategisk-fysiske udviklingsplaner vurderes ud fra følgende kriterier:

- At projektet refererer klart til intentionerne og udviklingsprincipperne i Udviklingsplan for Vestkysten.
- At der er et klart fokus og formål med den strategisk-fysiske udviklingsplan
- At relevante aktører inddrages i processen
- At planen er forankret hos kommunen og andre relevante aktører
- At planen har et klart fokus på tiltrækning af private investeringer
- At udviklingsplanen forholder sig til klima- og miljømæssig bæredygtighed
- At kommunen stiller med medfinansiering.

Det er et krav, at de strategisk-fysiske udviklingsplaner vedtages i kommunalbestyrelsen i den pågældende kommune.

Investeringer som tværgående indsats:

Som en tværgående indsats stiller Dansk Kyst- og Naturturisme et investorteam til rådighed for de udvalgte projekter og rådgiverteams. Investorteamet skal styrke tiltrækning og modning af investeringer og være med til at identificere udviklingsmuligheder relateret til større kapacitetsprojekter, lokalisering af relevante internationale og nationale investorer/operatører, varetage en ensartet dialog med nøgleaktører og sikre en samlet indgang for disse til den danske Vestkyst.

Eksempler:



Foto: Lars Engelgaard

Renovering og ombygning af Bovbjerg Fyr i Lemvig til gavn for de 150 frivillige ildsjæle, der er aktive omkring tårnet, og for de ca. 60.000 årlige besøgende. Projektet har skabt en stærk oplevelsesattraktion, der formidler stedets historie, landskab og kulturmiljø og har styrket det lokale engagement. Realdania har støttet projektet med 3,88 mio. kr. gennem kampagnen Stedet Tæller.

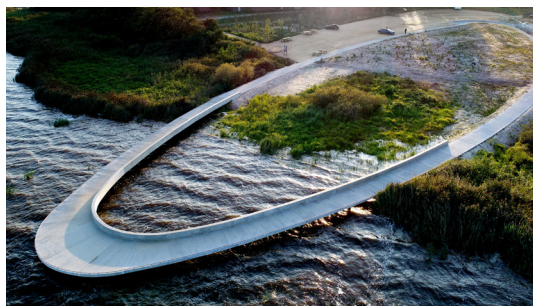


Foto: Carsten Ingemann

Efter i en årrække at have været opdyrket, er Filsø i Varde Kommune genskabt som et naturområde med støtte fra Aage V. Jensens Fonde. For at tilgængeliggøre det særlige landskab for en større målgruppe, er der etableret en gangbro udformet som en elipse i beton. Realdania har støttet projektet med 3,5 mio. kr. gennem kampagnen Stedet Tæller.



Foto: Adam Nørk

Vadehavscenteret indskrives sig i og formidler områdets enestående natur og UNESCO Verdensarv. Ombygningen har for alvor sat Vadehavet på landkortet skabt rammerne for en helårsdestination i et ellers barsk klima med et besøgstal på 116.000 i 2017. Realdania har støttet projektet med 15 mio. kr.

B. Foranalyser for nye eller eksisterende formidlingscentre og ikke-kommercielle attraktioner

Der er de sidste år kommet en række nye og succesfulde attraktioner til langs Vestkysten [fx Tirpitz, Vadehavscenteret og Strandingsmuseet og i lidt mindre skala Rubjerg Knude Fyr, Filsø og Bovbjerg Fyr]. Men der er stadig et behov for målrettet at arbejde hen imod flere styrkede og markante stedbundne oplevelser langs den danske vestkyst for at øge gæstemobiliteten med reasons-to-go op og ned ad kysten og for at øge døgnforbruget og kvaliteten af oplevelserne samt udvide sæsonen.

Hvad skal en foranalyse indeholde?

Foranalyser for formidlingscentre og ikke-kommercielle attraktioner skal afklare det fysiske, forretningsmæssige og organisatoriske grundlag for at etablere nye oplevelser og attraktioner langs Vestkysten.

Foranalyser for formidlingscentre og ikke-kommercielle attraktioner skal beskæftige sig med følgende aspekter, hvor der kan lægges mere eller mindre vægt på det enkelte aspekt afhængigt af projektets formål og karakter.

Forretning:

- Koncept og aktiviteter: Hvad skal oplevelsen bestå af? Hvilke aktiviteter skal der være?
- Driftsmodel: Hvad er forretningsmodellen og hvad skal der til for at skabe en bæredygtig drift? Vedlæg driftsbudget.
- Organisering: Hvem skal drive attraktionen i anlægs- og driftsfasen? Hvordan skabes der samspil med lokalsamfundet?
- Markedsgrundlag: Hvem er målgrupperne og hvor mange besøgende kan der forventes?

Bygning:

- Fysiske rammer og program: hvilke fysiske rammer skal der til for at rumme de ønskede aktiviteter. Hvad kræver det af nyt hhv. eksisterende byggeri? Hvordan kan projektet bidrage til miljø- og klimamæssig bæredygtighed i sine løsninger?
- Planmæssige rammebetingelser: Hvilke planmæssige rammer er stedet underlagt og hvilken myndighedsdialog skal evt. til for at realisere projektet?
- Investeringsbehov: Hvad er etableringsomkostningerne [anlægsbudget] og hvem forventes at finansiere anlæg?

Ansøgninger om forprojekter for besøgscentre og ikke-kommercielle attraktioner bliver vurderet ud fra følgende kriterier:

- At attraktionen har potentiale til at blive et oplevelsesmæssigt vartegn på Vestkysten
- At attraktionen er forankret i eksisterende planer og strategier
- At attraktionen sætter de stedbundne potentialer i spil på en ny måde
- At attraktionen kan bidrage til at udvide sæsonen
- At der er potentiale til en bæredygtig drift
- At der står en stærk og blivende aktørkreds bag attraktionen
- At der ligger en sandsynliggjort finansieringsplan for realisering og drift
- At projektet forholder sig til klima og miljømæssig bæredygtighed

Der vil desuden i udvælgelsen blive lagt vægt på en geografisk spredning langs kysten for at sikre at de nye attraktioner bidrager til at øge gæstemobiliteten langs Vestkysten.

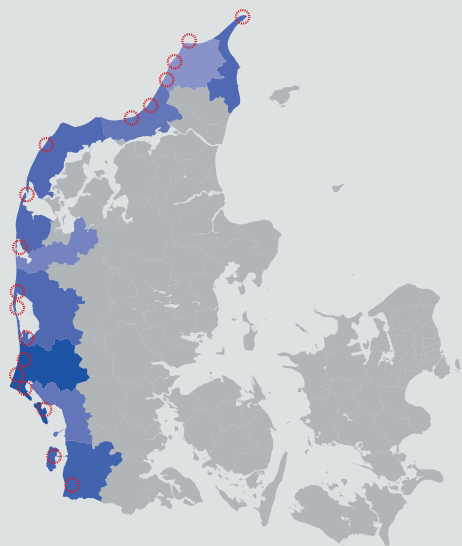
Hvem kan søge?

Alle projekter skal være forankret i de 11 vestkystkommuner langs Vestkysten og i samarbejde med den lokale destination. Det drejer sig om følgende kommuner:

Tønder, Fanø, Esbjerg, Varde, Ringkøbing-Skjern, Holstebro, Lemvig, Thisted, Jammerbugt, Hjørring, Frederikshavn

Alle 11 Vestkystkommuner kan søge om strategisk-fysiske udviklingsplaner med beliggenhed i de 18 udpegede feriesteder.

Alle 11 Vestkystkommuner, destinationer, selvejende institutioner, nationalparker o.lign. aktører langs Vestkysten kan søge om foranalyser til attraktioner. Der kan søges hver for sig eller i nye samarbejds-konstellationer. Attraktioner skal være beliggende i de 11 vestkystkommuner, men ikke nødvendigvis indenfor de 18 feriesteder.



Bedømmelse

Projekterne bliver bedømt af et bedømmelsesudvalg som består af:

Jens Böhme, Sekretariatschef i Realdania

Stine Lea Jacobi, Programchef i Realdania

Jens Hausted, Direktør for Dansk Kyst- og Naturturisme

Ellen Braae, Professor i landskabsarkitektur v. Københavns Universitet

Tom Nielsen, Professor v. Aarhus Arkitektskole

Søren Kragelund, Konsulent og formand for Foreningen

Forlystelsesparker i Danmark

Projektets projektleder i Realdania er **Henrik Lund**, der også deltager i bedømmelsesudvalget. Realdanias direktion træffer den endelige afgørelse om, hvilke projekter der tildeles støtte.

Hvad er den videre proces?

Ansøgninger sendes elektronisk som pdf sammen med relevante bilag til sekretariatet i BARK Rådgivning på vestkysten@b-a-r-k.dk og skal være sekretariatet i hænde senest d. **16. maj 2019 kl. 16.00**.

Hvad sker der efter udvælgelse?

A: Strategisk-fysiske udviklingsplaner: De udvalgte projekter modtager en liste over prækvalificerede rådgiverteams. Herfra vælges - i en dialog med Realdania - 2-3 teams til at give tilbud på de konkrete steder/projekter. Når rådgiverteamet er valgt, igangsættes projektet med en opstartsworkshop i København med deltagelse af Realdania og Dansk Kyst- og Naturturismes investorteam.

B: Forprojekter for besøgscentre og ikke-kommercielle attraktioner: De udvalgte projekter udbyder hver for sig opgaven og vælger hver især rådgiverteams alt efter behov for rådgiverkompetencer i det enkelte projekt.

Alle ansøgninger skal følge disposition for hhv. strategisk-fysiske udviklingsplaner og foranalyser for attraktioner.

Spørgsmål rettes til sekretariatet i BARK Rådgivning v. Kirstine Cool:
vestkysten@b-a-r-k.dk

Initiativets milepæle og frister

Information og mulighed for at stille spørgsmål på møde i Partnerskab for Vestkystturisme	d. 26. april 2019
Ansøgningsfrist	d. 16. maj 2019 kl. 16.00.
Tilsagn eller afslag	primo juni 2019
Valg af rådgivere	juni – september 2019
Gennemførelse af udviklingsprojekter i perioden	september 2019 - marts 2020
Afslutning af udviklingsprojekter	marts 2020
Frist for interesse-tilkendegivelse for realiseringsprojekter	d. 29. april 2020
Ansøgningsfrist for prækvalificerede realiseringsprojekter	d. 21. august 2020