

UDVIKLINGSPLAN FOR VESTKYSTEN

EN FÆLLES AMBITION FOR TURISMEN FREM MOD 2025

PARTNERSKAB FOR
VESTKYST
TURISME

FREDERIKSHAVN KOMMUNE

Hjørring Kommune

JAMMERBUGT KOMMUNE

THISTED KOMMUNE

Lemvig Kommune

HOLSTEBRO KOMMUNE

Ringkøbing-Skjern Kommune

Varde Kommune

Esbjerg Kommune

Fanø Kommune

TØNDER KOMMUNE

REGION NORDJYLLAND – i gode hænder

midt regionmidtjylland

Region Syddanmark

DANSK KYST & NATUR TURISME

Realdania

Udviklingsplan for Vestkysten
Udviklingsplanen er finansieret af de 11 vestkystkommuner, de tre vestdanske regioner og Dansk Kyst- og Naturturisme i samarbejde med Realdania. Udviklingsplanen er udarbejdet af BARK Rådgivning med Norrøn som underrådgivere.

Juni 2018

BARK

NORRØN
TERRITORY FOR DREAMING

Forord 3
Sammenfatning 4
Indledning 7

Vision og strategi 14
Vestkysten 2025 16
Vision 19
Succeskriterier 23
Strategisk greb 24
Udviklingsprincipper 27

Indsatsområder og tiltag 34
Indsatsområder 36
En samlet destination 39
Stærke feriesteder 44
Naturen som hovedattraktion 58
Differentieret overnatningskapacitet 65
Strategisk investeringsfremme 70

Forankring og implementering 76
Forankring og implementering 78
Overblik: Implementering af planen 82

FORORD

Den danske Vestkyst er noget ganske særligt. De spektakulære klitlandskaber. Kulturmiljøerne. Marsken og Vadehavet. Endeløse hvide strande med bølger, der viser tænder. Vind i håret og sol i ansigtet. Søgen efter rav i sandet og hjem til hyggelige og indbydende feriehuse. Vestkysten har en stærk tiltrækningskraft og er et yndet feriemål for mange.

Vi skal bygge videre på alt det særlige ved Vestkysten. Men ambitionerne for Vestkysten rækker meget længere end at fortsætte, som vi plejer: Vestkysten skal gennem et samlet løft af hele kysten blive en af Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer.

For første gang nogensinde arbejder alle Vestkystens 11 kommuner og tre regioner nu sammen om at udvikle og styrke Vestkystturismen. Med den fælles Udviklingsplan for Vestkysten som et samlet grundlag sættes retningen for den langsigtede udvikling af turismen på Vestkysten og viser, hvordan Vestkysten skal udvikles fremover, så vi skaber vækst i turismen uden at gå på kompromis med naturen.

Udvikling i turismen handler om meget mere end bare glade gæster– det handler om stedbundne arbejdspladser, levende lokalsamfund og i sidste ende om et Danmark i bedre balance. Turismen skaber lokal vækst, et aktivt erhvervsliv og grundlag for levedygtige lokalsamfund, og effekterne spreder sig som ringe i vandet.

Vestkysten er klar til at gå forrest og vise vejen til en markant vækst i turismen. I et fælles løft langs hele kysten vil vi arbejde sammen, turismeerhverv, lokalsamfund, lodsejere og myndigheder, for at styrke det, der binder Vestkysten sammen og fremhæve de kvaliteter og særkender, der gør hvert sted langs kysten til noget helt særligt.

Med udviklingsplanen er det første skridt taget til at give Vestkysten et markant turismemæssigt løft. På Vestkysten står vi sammen klar til at løse opgaven!

På vegne af Partnerskabet for Vestkystturisme



Erik Buhl Nielsen
Formand for Partnerskab for Vestkystturisme og borgmester, Varde Kommune

SAMMENFATNING

Danmarks Vestkyst skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer og en drivkraft for vækst i turismen i Danmark. Ambitionen er, at Vestkysten i 2025 har oplevet en markant vækst i omsætning, overnatninger, døgnforbrug og tilfredshed.

Udviklingsplanen er startskuddet til en ny tilgang til udvikling af turismen på Vestkysten. Planen skaber en ny geografi på langs af Vestkysten, som binder den sammen på tværs, koncentrerer udviklingen i 18 udvalgte feriesteder langs kysten og samtidig styrker den enestående natur, der er Vestkystens varemærke.

Vestkysten skal udvikles som en samlet destination på tværs af administrative grænser. Vestkysten skal opleves som en samlet destination og bindes sammen af et stærkt brand, oplevelser og infrastruktur og ikke mindst et stærkt samarbejde på tværs af kommuner, regioner, turismeorganisationer, erhverv, lodsejere og lokalsamfund. Samtidig skal de lokale særkender fremhæves, så mangfoldigheden og spændvidden styrkes.

De besøgende på Vestkysten skal mødes af stærke feriesteder med levende og autentiske bykerner. Der skal arbejdes med koncentration og fortætning af funktioner og fysiske faciliteter omkring en række udvalgte feriesteder, som skal være aktive og levende i flere sæsoner.

Det er afgørende, at der sker en oplevelsesudvikling, hvis ambitionen om at hæve døgnforbruget markant skal realiseres. Det skal ske ved at styrke, tilgængeliggøre og udvikle Vestkystens naturkvaliteter. Den storslåede og uberørte natur er ubetinget Vestkystens største styrke og trækplaster, og Vestkystens natur skal danne udgangspunkt for oplevelsesudvikling, der giver reasons to go og reasons to stay. Samtidig skal andre typer oplevelser som kultur, gastronomi, historiske oplevelser, byliv, o.l. rykkes længere op på listen over reasons to go.

Et mere varieret overnatningstilbud skal tiltrække nye målgrupper med et højere forbrug. Det skal i højere grad matche tendenser med kortere ferier, kvalitet, fleksibilitet, par-rejser, større grupper og understøtte, at turisterne i højere grad bevæger sig op og ned ad kysten. Feriehuset skal have et kvalitetsmæssigt løft, eksisterende arealer skal bringes bedre i spil til nye og mere varierede overnatningstilbud, og der skal arbejdes med en udvikling af det traditionelle feriehus i nye former.

Realisering af udviklingsplanen kræver store investeringer i turismen. Det stiller krav om en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats, som skal skabe det ønskede kommercielle fokus, produktfornyelse og kvalitet og grobund for øgede investeringer i et mere langsigtet perspektiv.

Kun på den måde kan der ske en bæredygtig udvikling af turismen på Vestkysten – til gavn for både erhvervet, lokalsamfundene og naturen.

Udviklingsplan for Vestkysten
Udviklingsplanen for Vestkysten adresserer de ambitiøse pejlemærker for vækst frem mod 2025. På næste side sammenfattes udviklingsplanen - fra det strategiske til det konkrete niveau. En række udviklingsprincipper sætter rammen for den fremtidige udvikling. Udviklingsplanen udpeger 5 indsatsområder og 19 konkrete tiltag. Tilsammen skal de – på den korte og den lange bane – bidrage til at realisere visionen og i sidste ende realisere succeskriterierne for udviklingen af vestkystturismen.

UDVIKLINGSPRINCIPPER	INDSATSOMRÅDER	TILTAG	SUCCESKRITERIER	PEJLEMÆRKER
Koncentrer udviklingen **Beskyt og benyt** **Øg kvaliteten** **Styrk de lokale særkender** **Tænk i flere sæsoner** **Sammentænk investeringer**	**1 En samlet destination** Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive destinationer. En samlet destination, der bindes sammen af et stærkt brand og turismeinfrastruktur, skal positionere Vestkysten som en markant destination i konkurrencen om at tiltrække turister.	1. Udvikling af fælles kernefortælling og et stærkt brand 2. Infrastruktur, der binder sammen 3. Fysisk inventar og wayfinding, der understøtter brandet og binder kysten sammen	Vestkysten opleves både af omverdenen og internt hos aktørerne som **ét samlet brand og én destination**, men med en højere grad af differentiering i produktet De 11 kommuner og tre regioner langs Vestkysten har et **stærkt og intensiveret samarbejde** Vestkysten tilbyder **høj kvalitet** i byer, oplevelser, overnatningstilbud og service Turismeerhvervet er præget af **stærke erhvervsaktører,** der kan investere i udvikling af turismen og lokalsamfundene. Turismen er prioriteret kommunalt, regionalt og statsligt i form af **investeringer og forbedrede rammevilkår** for turismen. Vestkysten tiltrækker **eksterne investeringer** til udvikling af kystbyer, naturoplevelser og turismeprodukter.	**22,8 mio.** overnatninger i 2025 **22 mia. kr.** samlet turismeforbrug **83 %** af turisterne skal være meget tilfredse med oplevelsen **+ 2,1 %** årlig gennemsnitlig vækst i døgnforbrug
	2 Stærke feriesteder Udviklingen langs Vestkysten koncentreres på 18 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning, volumen og kritisk masse skabes stærke og levende kystbyer og feriesteder.	4. Prioritere og udvikle 18 stærke feriesteder 5. Udarbejdelse af strategiske og fysiske udviklingsplaner for udvalgte feriesteder 6. Styrkelse af bykernerne i de udvalgte feriesteder 7. Udvikling af destinationer på tværs af feriesteder		
	3 Naturen som hovedattraktion Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Adgangen til oplevelser i naturen skal styrkes. Samtidig skal oplevelsesudbuddet differentieres gennem et øget udbud af kulturelle oplevelser.	8. Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen 9. Eksempelprojekt med differentiering af strande - profilstrande 10. Stærke formidlingscentre og attraktioner		
	4 Differentieret overnatningskapacitet Vestkysten har et relativt ensartet overnatningstilbud med feriehuset som altdominerende overnatningsform. En udvidelse, differentiering og kvalitetsløft er afgørende for at nå pejlemærkerne for vækst.	11. Flere feriehuse i spil 12. Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer 13. Mere varieret overnatningstilbud		
	5 Strategisk investeringsfremme Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats.	14. Kommunerne som katalysator 15. Sammentænk investeringer via offentlige/private samarbejder 16. Skab adgang til kapital 17. Tiltræk eksterne investorer og nye operatører 18. Frem ejernes investeringer 19. Skab ny viden: data og benchmark		



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

INDLEDNING

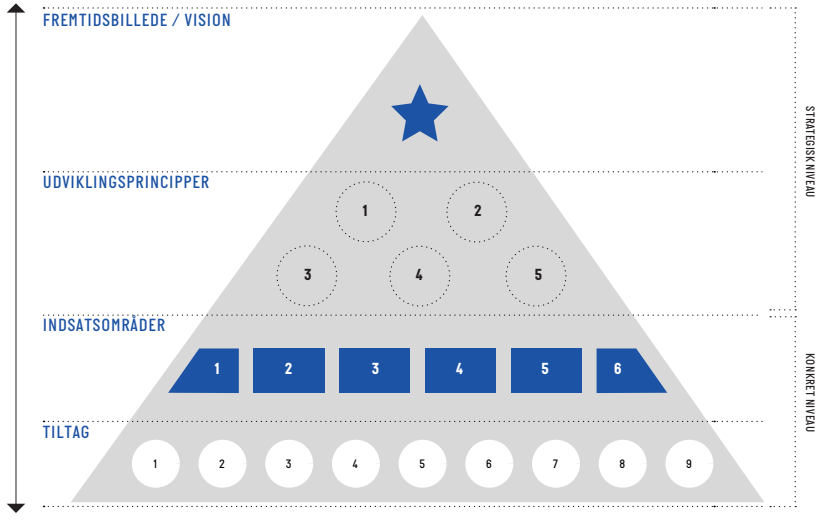
Den danske vestkyst er indbegrebet af dansk kystferie. Det var her, de første egentlige danske feriebyer opstod i 1800-tallet, og Vestkysten er i dag et fyrtårn i dansk turisme. Vestkysten skal fremover i endnu højere grad være en drivkraft for vækst i dansk turisme og skal spille en central rolle i at realisere ambitionerne i Den nationale strategi for dansk turisme. Denne udviklingsplan udtrykker Partnerskab for Vestkystturismes fælles ambition for Vestkysten frem mod år 2025.

Vestkysten står i dag for ca. halvdelen af alle overnatninger i kyst- og naturturismen i Danmark. Vestkysten er sammensat af en lang række veletablerede og velfungerende destinationer med en lang historie, driftige erhvervsaktører og med tilfredse og trofaste gæster.

Vestkysten tilbyder en unik 550 km lang åben, stort set uberørt og tilgængelig kyststrækning, og naturen er Vestkystens helt store attraktion.

En fortsat og øget vækst i vestkystturismen er afgørende for at indfri de nationale pejlemærker for vækst i turismen. Men det er også afgørende for den lokale udvikling i de 11 kommuner langs Vestkysten. Turismen er i disse kommuner et centralt erhverv, som skaber stedbundne arbejdspladser, udvikling og grundlag for levende lokalsamfund. Dermed er den fortsatte udvikling og vækst i vestkystturismen også helt centralt for den fortsatte udvikling af et Danmark i balance, hvor der sker vækst og udvikling i alle dele af landet – også dem, der ligger længere væk fra de større byer.

Derfor har Partnerskab for Vestkystturisme, bestående af de 11 Vestkystkommuner og de tre vestdanske regioner og Dansk Kyst- og Naturturisme, i samarbejde med Realdania taget initiativ til at skabe en samlet, ambitiøs og gensidigt



Udviklingsplanen

Udviklingsplanen er en dynamisk plan, som skaber sammenhæng mellem det strategiske niveau og den konkrete implementering. Et stærkt fremtidsbillede og vision underbygges af en række udviklingsprincipper på strategisk niveau, som skal bruges som beslutningsgrundlag og retningssættende værktøj for udviklingen. Strategien understøttes dernæst af en række indsatsområder og prioriterede tiltag, som skal bidrage til at realisere pejlemærkerne for vækst.



Pejlemærker for vækst 2025

Den nationale strategi for dansk turisme	Vestkysten
OVERNATNINGER	
66 mio. overnatninger i 2025	**22,8 mio. overnatninger i 2025**
+17 mio. flere overnatninger end i 2015	+6 ,3 mio. flere overnatninger end i 2015
+3,0 % i årlig gennemsnitlig vækst	+3,3 % i årlig gennemsnitlig vækst
TURISMEOMSÆTNING	
Samlet turismeforbrug på 140 mia. kr. i 2025	**Samlet turismeforbrug på 22 mia. kr. i 2025**
+45 mia. kr. i forhold til 2015	+7 mia. kr. i forhold til 2015
+4,0 % i årlig gennemsnitlig vækst	+4,0 % i årlig gennemsnitlig vækst
KVALITET OG TILFREDSHED	
De udenlandske turister skal være mindst lige så tilfredse i Danmark som gennemsnittet for Nordeuropa	**83 % af turisterne skal være meget tilfredse med oplevelsen i 2025**
DØGNFORBRUG	
–	**+ 2,1 % årlig gennemsnitlig vækst frem mod 2025**

De nationale pejlemærker for vækst i turismen
Den nationale strategi for dansk turisme indeholder en række pejlemærker for vækst frem mod 2025. Udviklingsplan for Vestkysten understøtter realisering af de nationale pejlemærker for vækst.

forpligtende plan for den langsigtede udvikling af Vestkysten. Planen udtrykker en fælles ambition for udviklingen af turismen ved Vestkysten mod år 2025 og er partnerskabets bud på, hvad der skal til for at indfri pejlemærkerne for vækst i den nationale strategi for dansk turisme.

Udviklingsplanen har fokus på den fysiske og erhvervsmæssige planlægning af den i alt 550 km lange kyststrækning. Dermed er der også en række aspekter af turismeudviklingen, som denne plan ikke omfatter, f.eks. kompetenceudvikling, generelle rammevilkår, o.l.

Udviklingsplan for Vestkysten udstikker retningen, men er rummelig og robust over for ændringer i behov, marked eller rammebetingelser. Planen udgør en overordnet, tværkommunal ramme for udviklingen, som det er op til stat, kommuner, regioner, grundejere og erhvervsaktører at udfylde sammen og hver for sig. Udviklingsplanen er en dynamisk plan, som løbende opdateres og videreudvikles, så den afspejler de aktuelle behov.

Udviklingsplanen bygger videre på allerede afsluttede og igangsatte indsatser som potentialeplaner, særlige feriesteder og de vækstprojekter, som i øjeblikket igangsættes af Dansk Kyst- og Naturturisme sammen med de pågældende kommuner og destinationer. Planen lægger både op til indsatser nu og her og peger samtidig på behovet for indsatser, ændrede rammebetingelser og investeringer på længere sigt.

Udviklingsplanen står på et solidt fundament

Udviklingsplanen er resultatet af en omfattende proces og dialog, som har involveret de 11 kommuner, 3 regioner, destinationerne og toneangivende erhvervsaktører, staten og



Foto:Colin Seymour, VisitWestDenmark

nationale brancheorganisationer. Planen bygger desuden på en kortlægning og analyse af vestkystturismen. Processen er gennemført fra 2016 til april 2018. Kortlægning, analyse og udarbejdelse af planen er finansieret af de 11 kommuner, 3 regioner, Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania.

Processen

Processen har bestået af følgende:

- Kortlægning af Vestkysten samt analyser af udviklingstendenser, konkurrence, målgrupper, udarbejdet af COWI m.fl.
- Præsentationer af analyseresultater og dialog om mulige indsatsområder med relevante politiske udvalg i alle 11 kommuner og tre regioner på baggrund af kortlægning og analyse af Vestkysten.
- Tre 2-dages workshops med turistchefer, planlæggere og medarbejdere med ansvar for turismeudvikling i de 11 kommuner og tre vestvendte regioner. Ca. 45 personer fra alle kommuner og regioner langs Vestkysten har været samlet i hver af de tre workshops. En række eksperter har bidraget med forskning og inspiration, herunder turismeforsker Peter Kvistgaard.
- Studietur med ovennævnte deltagergruppe til den irske vestkyst for at få inspiration fra konceptet Wild Atlantic Way.
- Interviews og workshop med 15-20 toneangivende erhvervsaktører fra Vestkysten.
- Møder og præsentationer for styregruppe, bestyrelsen for Partnerskab for Vestkystturisme, den nationale følgegruppe og borgmestermøder mellem de 11 vestkystkommuner.
- En national følgegruppe bestående af Erhvervsministeriet, Naturstyrelsen, Kulturministeriet, KL, VisitDenmark, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Feriehusudlejernes Brancheforening, Campingrådet og Horesta.

Centralt for udvikling af planen har været en række større workshops med turistchefer, planlæggere og medarbejdere med ansvar for turismeudvikling i de 11 kommuner og tre vestvendte regioner. Sideløbende har der været dialog mellem borgmestrene i de 11 kommuner, drøftelser i bestyrelsen for Partnerskab for Vestkystturisme og styregruppen for udviklingsplanen, og præsentationer og dialog i byråd og udvalg i alle kommuner. Endelig har en række toneangivende erhvervsaktører bidraget gennem interviews og workshop.

Processen har været afgørende for at skabe en samlet plan på tværs af de 11 kommuner og 3 regioner – og ikke mindst for at den bliver ført ud i livet efterfølgende. Processen har skabt en fælles retning, der er enighed om, og etableret et nyt og frugtbart samarbejde, både på tværs af faglige og organisatoriske skel i den enkelte kommune og på tværs af de 11 kommuner og tre regioner langs den jyske vestkyst. Det har dannet grundlag for, at planen kan realiseres gennem et tæt samarbejde og en koordineret og fokuseret udviklingsindsats på tværs af hele den danske vestkyst.

Analysegrundlag for udviklingsplanen

Afsættet for udviklingsplanen er beskrevet i dokumentet Vestkysten i dag og i fremtiden. De to dokumenter - afsættet og selve planen - bør læses sammen..

Bag de to dokumenter ligger et omfattende kortlægnings-, analyse og udviklingsarbejde, som er opsamlet i en række arbejdspapirer. Arbejdspapirerne er udarbejdet af COWI A/S med bidrag fra Eskild Hansen Strategibureau, EHSB og Lars Bernard Jørgensen i perioden december 2016 – august 2017.

VESTKYSTEN I TAL

OVERNATNINGER



VESTKYSTEN

17,8 mio.

KYST- OG NATURTURISME I DK

37,5 mio.

DANMARK

52,4 mio.

TURISMEOMSÆTNING



VESTKYSTEN

14,7 mia. kr.

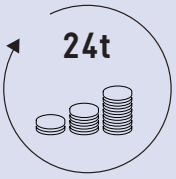
KYST- OG NATURTURISME I DK

45,3 mia. kr.

DANMARK

97,5 mia. kr.

DØGNFORBRUG



VESTKYSTEN

490 kr.

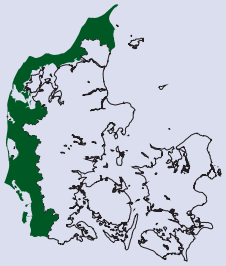
KYST- OG NATURTURISME I DK

490 kr.

DANMARK

850 kr.

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark. Nøgletallene er de pr. maj 2018 senest tilgængelige. Antallet af overnatninger er opgjort for 2017, mens omsætning og døgnforbrug vedrører året 2015.



AREAL / KM²

9.658

KYSTSTRÆKNING / KM

550

INDBYGGERE

551.138

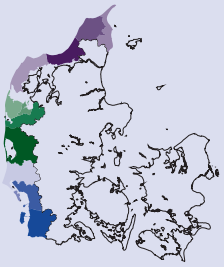
Km²

INDBYGGERE / KM²

57

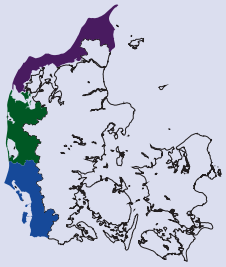
SÆRLIGE FERIESTEDER

11



KOMMUNER

11



REGIONER

3

FERIEHUSE

52.000

> 74 ENHEDER

CAMPINGPLADSER

103

FERIECENTRE

57

> 40 SENGE

HOTELLER

83

LYSTBÅDEHAVNE

25



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

SITUATIONEN I DAG:

Årlig vækst i omsætning på 4,6% fra 2013-2016

Tyskere og danskere er de primære gæster – 89% af alle overnatninger

40% rejser med børn – 60% rejser uden børn

Lang opholdslængde – 71% over en uge

Feriehuset er det dominerende overnatningstilbud

To turismemæssige knudepunkter: Søndervig-Blåvand og Skagen-Løkken-Blokhus

De store destinationer har drevet væksten. Små destinationer har oplevet stor procentuel vækst

UDFORDRINGER:

Masseturisme og mangel på kapacitet i de store destinationer i højsæsonen

Ensidigt overnatningstilbud

Kort sæson (mange steder)

Relativt lavt gennemsnitligt døgnforbrug

Højt prisniveau i Danmark

Mangel på investeringer

Mange mikro-aktører - manglende samarbejde

Mangel på kvalificeret arbejdskraft

Manglende kvalitet i overnatning, oplevelser, bymiljøer og service

Manglende tilgængelighed til naturoplevelser

Begrænsede oplevelsesmuligheder

Massiv konkurrerence fra tyske destinationer

VESTKYSTEN 2025

STYRKER/POTENTIALER:

Brandværdi som samlet destination

Nationalt og kommunalt fokus

Veletablerede og velfungerende destinationer med lang historie og loyale gæster

550 km hav, kyst og strand af høj kvalitet, som er åben for alle

Meget varierede naturoplevelser og stærke attraktioner

Grundlæggende veludbygget produkt og feriehuset som unikt tilbud

Lokale aktører med interesse i lokal udvikling

Varieret oplevelsesudbud og diversitet i produktet

3 lufthavne

TENDENSER:

Generel vækst i turismen på internationalt plan

Aldrende befolkning og flere par som målgruppe

Stagnerende befolkning i de primære markeder – men demografiske ændringer

Globalisering: Større marked og øget konkurrence

Rejsevante gæster stiller krav til kvalitet og fleksibilitet

Man tager på flere og kortere ferier

De særlige og unikke oplevelser

Flergenerationsrejser og dine-mine-vores-ferier

Digitalisering af rejsevalg, markedsføring og kommunikation

Udviklingsplan for Vestkysten tager afsæt i den nuværende situation. Vestkysten er allerede i dag en stærk destination med store potentialer, men står også over for en række udfordringer. Samtidig påvirker en række tendenser turismen og skaber både nye udfordringer, men også nye muligheder.

1

VISION OG STRATEGI



Foto: BARK Rådgivning

VESTKYSTEN I 2025

Ambitionerne for Vestkysten er høje. Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive kystdestinationer og en drivkraft for vækst i turismen i Danmark.

Ambitionen er, at Vestkysten i 2025 skal have oplevet en markant vækst i omsætning, overnatninger, døgnforbrug og tilfredshed. Pejlemærkerne for vækst er, at:

- hæve turismeomsætningen fra 15 mia. kr. i 2015 til 22 mia. kr. i 2025
- hæve antallet af overnatninger fra 16,5 mio. i 2015 til 22,8 mio. i 2025
- hæve døgnforbruget med gennemsnitligt 2,1% årligt frem mod 2025
- 83% af gæsterne skal være meget tilfredse med oplevelsen i 2025

Det kræver modige valg, investeringer og ikke mindst et stærkt samarbejde på tværs af turismeaktører, kommuner, regioner og stat at indfri de ambitiøse pejlemærker. For nok har Vestkysten de seneste år oplevet en tiltagende vækst, men væksten i turismen på Vestkysten halter stadig efter væksten i turismen i udlandet.

Samtidig er konkurrencen stærk – særligt fra de nære konkurrerende destinationer i Nordtyskland, der har investeret massivt i udvikling af turismen, og som i de kommende år forventes at målrette markedsføringsindsatsen mod de samme målgrupper, som dem, der besøger Vestkysten i dag. Og i takt med at vores rejsemønstre bliver mere globale, bliver konkurrencen også i stigende grad global. Skal Vestkysten få del i den internationale vækst og realisere de ambitiøse pejlemærker for vækst, er der brug for en massiv indsats.

Vestkysten har mange potentialer at bygge på. En storslået og uberørt natur. Veletablerede og velfungerende destinationer og nye nicheorienterede destinationer på vej. Stærke attraktioner og feriehuset som unikt og efterspurgt tilbud. Og ikke mindst en række stærke lokale aktører, som står sammen og er klar til at skabe en markant udvikling langs hele Vestkysten. Men vestkystturismen står også over for en række udfordringer i forhold til at realisere ambitionerne om vækst.

Feriehuset er den dominerende overnatnings- og ferieform på Vestkysten med 65% af alle overnatninger. Feriehuset er et unikt og efterspurgt tilbud, der appellerer til både familier og større grupper af rejsende og danner grundlag for en lang opholdslængde. I mange år har man opretholdt en moderat vækst i turismen på Vestkysten – primært med flere gæster i feriehusene. Men feriehusets store udbredelse sætter også en grænse for fortsat vækst. Nye målgruppers behov for fleksibilitet, korte ferier, højt serviceniveau og let adgang til oplevelser stiller krav om en mere varieret overnatningskapacitet.

Investeringer i dansk turisme har været stagnerende, og kapaciteten langs Vestkysten er kun udviklet i meget begrænset omfang. Mangel på kritisk masse og investeringssikkerhed gør det vanskeligt at tiltrække de nødvendige investeringer.

Samtidig oplever flere af de store destinationer kapacitetsudfordringer i højsæsonen, og en del af de eksisterende huse er små og utidssvarende og dermed ikke attraktive for udlejning i deres nuværende form. På camping og i feriecentre er der mange steder ledig kapacitet, men ikke tidssvarende rammer og tilbud, der matcher markedets efterspørgsel.

Med feriehuset og dernæst camping som de foretrukne ferieformer følger også et relativt lavt døgnforbrug på 490 kr., mod en gennemsnitligt døgnforbrug på 850 kr. i turismen i hele Danmark.

Behov for omstilling

Hvis pejlemærkerne for vækst skal realiseres ved at fortsætte udviklingen som hidtil, kræver det en markant udvidelse af overnatningskapaciteten. Fremskriver man kapaciteten lineært i forhold til pejlemærkerne, svarer det til et behov på 5.500 flere



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

feriehuse. Og dertil kommer behovet for nye feriecentre, campingpladser og vandrehjem. En sådan udbygning vil indebære at store arealer skal udlægges til ny overnatningskapacitet og vil ske på bekostning af den natur og kyst, som er Vestkystens vigtigste trækplaster.

Det kalder på en anden tilgang til at udvikle vestkystturismen, hvor ny overnatningskapacitet i højere grad differentieres og koncentreres omkring eksisterende bebyggelser og med udgangspunkt i eksisterende arealer.

Ved at koncentrere ny overnatningskapacitet omkring allerede bebyggede områder skabes kritisk masse og bedre grundlag for et stærkt erhvervsliv og helårsforretning. Samtidig øger det muligheden for at tiltrække investeringer ved at skabe projekter med større skala i områder, hvor der er større investeringssikkerhed.

Feriehuset vil stadig bære den store volumen, men udvikling af ny kapacitet skal diversificere overnatningsproduktet med f.eks. hoteller, klyngehuse, hytter, lejligheder mm., så det bedre matcher tendenser i markedet - herunder en aldrende befolkning og flere par som målgruppe, større krav til kvalitet hos de besøgende, flere og kortere ferier og en efterspørgsel efter særlige og unikke oplevelser.

Væksten skal i højere grad komme fra øget forbrug end fra flere turister og et mere forskelligartet overnatningstilbud skal tiltrække mere højtforbrugende målgrupper. Samtidig kræver det øget kvalitet i alle led, oplevelsesudvikling og en udvidelse af sæsonen.

Det stiller krav til flere og bedre oplevelsestilbud. Den storslåede og uberørte natur er ubetinget Vestkystens største styrke og trækplaster. Og oplevelsesudbuddet skal styrkes med flere og bedre oplevelser i og med naturen, men også med mere byliv og kultur, som i dag kun spiller en mindre rolle for turisternes valg af Vestkysten som feriested.

Kun på den måde kan der ske en bæredygtig udvikling af turismen på Vestkysten – til gavn for både erhvervet, lokalsamfundene og naturen.



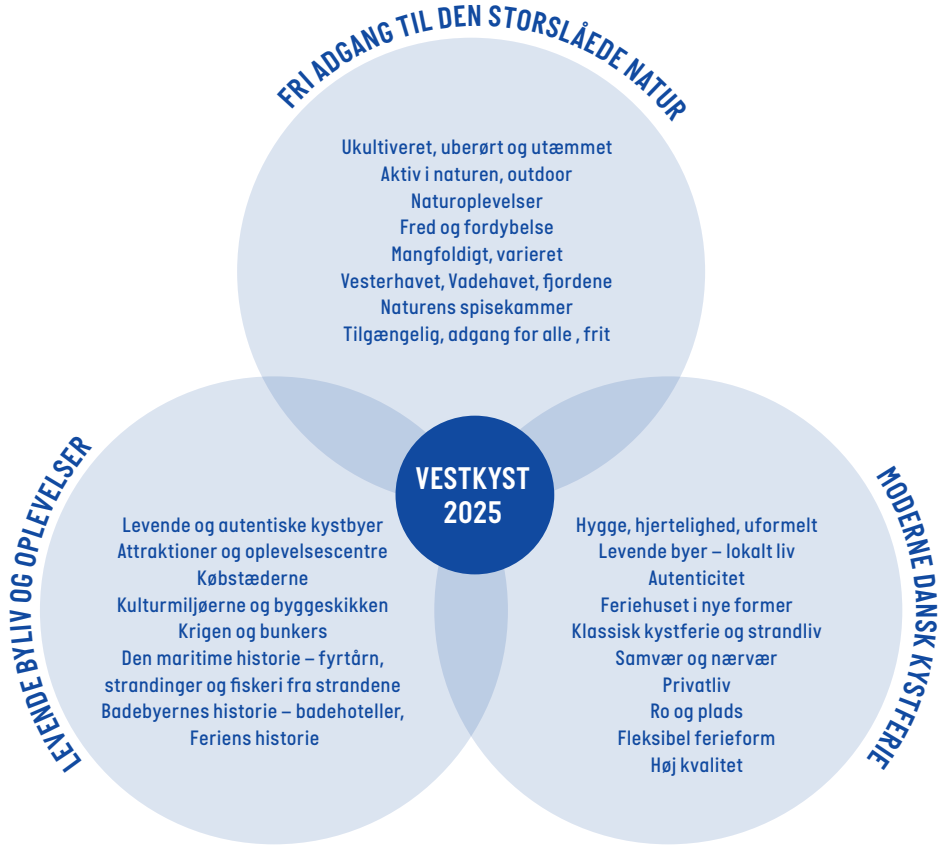
Foto:Colin Seymour, VisitWestDenmark

Fremtidsbillede
VISION 2025

Vestkysten viser vejen. Vestkysten nytænker kyst- og naturturismen ved at skabe en markant vækst i turismen og samtidig styrke kystens naturmæssige kvaliteter. I et fælles løft langs hele kysten arbejder turismeaktører og myndigheder for at gøre Vestkysten til en af Nordeuropas mest eftertragtede kystdestinationer ved at styrke det, der binder Vestkysten sammen og fremhæve de kvaliteter og særkender, der gør hvert sted langs kysten til noget helt særligt. Vestkysten tiltrækker nye, stærke aktører og investeringer, og erhvervslivet blomstrer.

Stærke feriesteder, enestående natur. Langs den 550 km lange varierede og kontrastfyldte kyststrækning mødes den besøgende af stærke feriesteder omgivet af uberørt kyst og natur. Feriestederne tilbyder levende og autentiske byer med indbydende byrum, en gæstfri lokalbefolkning og en variation i oplevelser, aktiviteter og overnatningstilbud, der tilfredsstiller selv de mest kræsne gæster. Den vilde og uberørte natur er Vestkystens primære trækplaster. Der arbejdes målrettet for at friholde og styrke naturen mellem feriestederne, så den utæmmede og rå natur også fremadrettet vil være Vestkystens kendetegn. Samtidig styrkes adgangen til naturen for borgere og turister, og naturen sættes aktivt i spil som ramme om aktiviteter, rekreation og oplevelser.

Vestkysten skaber ringe i vandet. Vestkysten er en dynamo inden for kyst- og naturturisme i Danmark. Turismen skaber lokal vækst, et stærkt turismeerhverv og grundlag for levedygtige lokalsamfund, og effekterne spreder sig som ringe i vandet. Til gavn for den lokale udvikling på Vestkysten og i sidste ende til gavn for hele Danmark.



Hvad tilbyder Vestkysten i 2025?

Udviklingsplanen bygger videre på de kvaliteter, der også i dag gør den til noget særligt. Vestkysten skal forstærke sine styrkepositioner og – med udgangspunkt i eksisterende potentialer - opdyrke nye. I 2025 tilbyder Vestkysten:

ADGANG TIL DEN STORSLÅEDE NATUR: Naturen og kysten er Vestkystens primære trækplaster, og naturens potentiale udfoldes med både flere forskellige målgrupper og flere sæsoner for øje. Vestkystens natur danner ramme for ro og rekreation for de besøgende såvel som for en aktiv udendørs ferie. En bred vifte af skræddersyede kommercielle produkter tager udgangspunkt i kystens naturmæssige kvaliteter året rundt og tilbyder unikke oplevelser i naturen, både til det brede publikum og den særligt interesserede gæst.

MODERNE DANSK KYSTFERIE: Stemningen af dansk kystferie overføres til flere sæsoner end højsommeren, til nye overnatningsformer og til kortere besøg. Dansk kystferie er for mange lig med feriehuset: det hyggelige, det hjertelige, det uformelle, de nære oplevelser og aktiviteter. Samværet med famile og venner. Feriehuset vil stadig være et unikt tilbud, samtidig med at nye overnatningsmuligheder af høj kvalitet skaber mange forskellige muligheder for at opholde sig ved Vestkysten i både kort og lang tid. Der værnes om den særlige stemning og de kvaliteter, der er forbundet med den klassiske danske kystferie, samtidig med at der nytænkes i nye måder at holde ferie ved Vestkysten på.

LEVENDE BYLIV OG KULTUROPLEVELSER: Langs Vestkysten ligger en lang række historiske kystbyer, og der findes mange forskellige kulturelle fortællinger. Vestkysten tilbyder levende kystbyer med autentiske bymiljøer af høj kvalitet, hvoraf nogle er aktive turistbyer hele året. Og langs kysten ligger en perlerække af attraktioner, som de besøgende gerne rejser langt for at besøge. Oplevelsescentre og formidlingssteder af høj kvalitet er med til at øge kendskabet til Vestkysten fungerer som reasons-to-go, tiltrækker nye målgrupper, og skaber anledning til, at de besøgende bevæger sig op og ned ad kysten.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

FREMTIDENS VESTKYSTTURIST

- Den store andel af turisterne kommer stadig fra Tyskland og Danmark, men også fra det øvrige Europa og resten af verden
- Den store målgruppe er stadig par og familier, men der er en stigning i gruppen over 50-70 år og færre klassiske børnefamilier
- Flere par, større rejsegrupper og større variation i rejsegruppen med ferier på tværs af generationer, vennepar, flere familier sammen, osv.
- Naturen er stadig hovedattraktion for vestkystturisten, men turisten efterspørger også i stigende grad andre typer oplevelser – kultur, byliv, mad, sport, osv.
- Størstedelen vil fortsat komme i bil, men også i stigende grad via lufthavne og lejede biler
- Erfarne og rejsevante
- Stiller større krav til indhold, kvalitet, fleksibilitet og tilgængelighed
- Rejser oftere på kortere ferier
- Hele verden er deres destination
- Mindre loyale og mere mobile
- Forventning om kvalitet og value for money
- Efterspørger de særlige og unikke oplevelser og oplevelsen af luksus
- Digitale i valg af rejse og information



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Succeskriterier

Ambitionen med udviklingsplanen er, at Vestkysten i 2025 har oplevet markant vækst i turismen. Det overordnede pejlemærke for udviklingen i 2025 er, at omsætningen øges fra 15 til 22 mia. kr., og overnatningstallet øges fra 16,5 til 22,8 mio. Samtidig skal tilfredsheden og døgnforbruget øges. Disse succeskriterier skal være opfyldt for, at de langsigtede pejlemærker kan realiseres.

- Vestkysten opleves både af omverden og internt hos aktørerne som ét samlet brand og én destination og med en højere grad af differentiering i produktet.
- De 11 kommuner og 3 regioner langs Vestkysten har et stærkt og intensiveret samarbejde.
- Vestkysten tilbyder høj kvalitet i natur, byer, oplevelser, overnatningstilbud og service.
- Turismeerhvervet er præget af stærke erhvervsaktører, der kan investere i udvikling af turismen og lokalsamfundene.
- Turismen er prioriteret kommunalt, regionalt og statsligt i form af investeringer og forbedrede rammevilkår for turismen.
- Vestkysten tiltrækker eksterne investeringer til udvikling af kystbyer, naturoplevelser og turismeprodukter.

STRATEGISK GREB

Vesterhavet er rygraden i den langstrakte danske vestkyst. Havet og naturen tegner en attraktiv, særegen og meget forskelligartet kystdestination og binder de mange enestående landskaber, byer og kulturmiljøer sammen. Naturen, friheden, det vilde hav og den friske luft er kerneværdier.

Men Vestkysten opererer i dag ikke som én samlet destination. Vestkysten består af 11 kommuner, som ikke traditionelt har orienteret sig mod hinanden, og som strækker sig over tre forskellige regioner. Selv om kommunale og regionale administrative skel ikke har nogen relevans for turisten, er det alligevel disse grænser, der i dag tegner udviklingen.

En ny geografi

Denne plan skal være startskuddet til en udvikling, der skaber en ny geografi langs den danske vestkyst på tværs af administrative skel. En geografi, der vender sig mod kysten og Vesterhavet og strækker sig fra syd til nord. Og en geografi, som både skaber retning for turismeaktører og borgere langs den jyske vestkyst, men som også fremstår som en stærk fortælling for de turister, der besøger Vestkysten nu og i fremtiden.

Vestkysten skal være en destination, der er kendt for alt det, der binder kyststrækningen sammen såvel som for den store mangfoldighed fra syd til nord. Dette gælder både landskabernes karakter, de stedbundne kulturelle og historiske fortællinger og de konkrete oplevelsespotentialer, der knytter sig hertil.

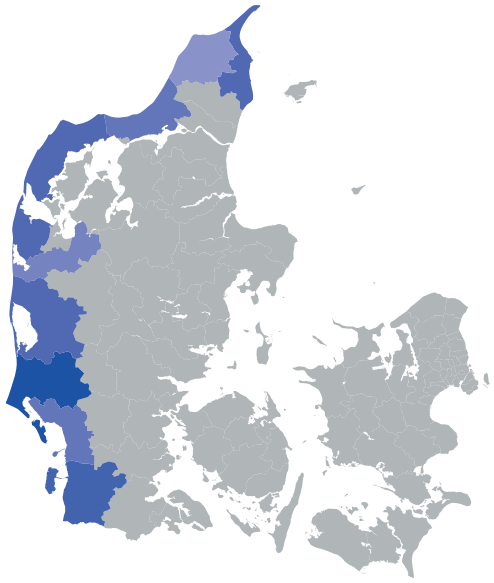
Vestkysten er ikke bare Vestkysten. Vestkysten skal tale det samme sprog, men med forskellige dialekter. De unikke oplevelser og fortællinger skal fremhæves og udvikles hver især, så de på én gang styrkes som destinationer i sig selv og samtidig understøtter formidlingen af Vestkysten som samlet kystdestination. Hvert område skal have sin egen karakter, så besøgende motiveres til at udforske Vestkystens mange destinationer.

Vestkysten skal udvikles i et samlet greb, der styrker de enkelte steders karakter og særpræg og understreger helheden:

- **VESTKYSTEN**: Den samlede vestkyst som en samlet destination, der bygger på alt det, der binder kysten sammen.
- **FERIESTEDER**: Stærke feriesteder, hvor udvikling af oplevelser, overnatning og service koncentreres.
- **DESTINATIONER:** Stærke destinationer på tværs af feriesteder, der bygger på eksisterende særkender, samarbejder og brands, og som danner afsæt for en differentieret udvikling.

Dynamisk destinationsbegreb

Tilgangen til destinationsudvikling i denne plan er dynamisk og omfatter både udvikling af større og mindre geografiske områder. Destinationer er fra gæsternes perspektiv ikke statiske, afgrænsede områder, men vil variere alt efter, hvor gæsterne kommer fra, og hvad deres perspektiver er. Man kan zoome ind og ud, og der kan være forskel på opfattelsen før, under og efter selve ferieopholdet. I relation til Vestkysten forstås altså både hele kysten, større områder og de enkelte feriesteder som destinationer.



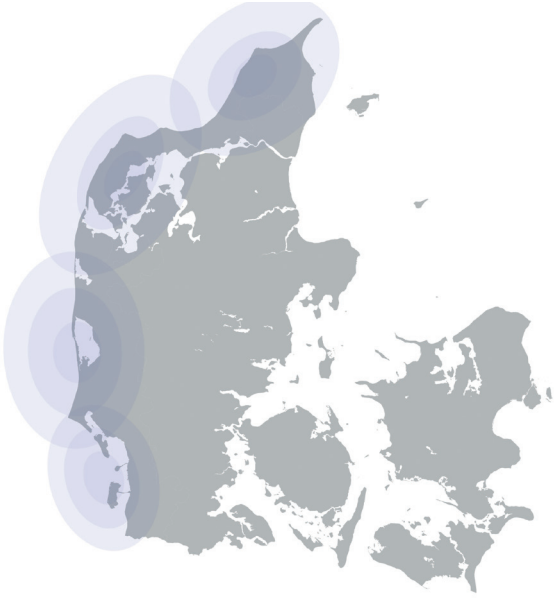
De 11 kommuner langs Vestkysten er adskilte administrative enheder. Med udviklingsplanen tegnes en ny geografi, som til en vis grad opløser den kommunale geografi i både større og mindre områder.



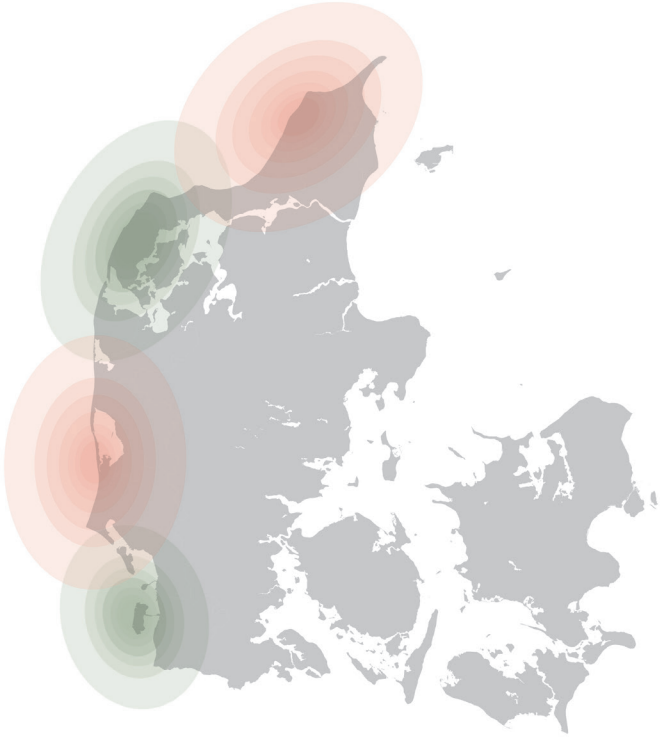
Kysten, vandet og landskaberne flyder sammen langs den samlede kyststrækning og binder den samlede destination sammen. En destination med en fælles, men forskelligartet historie.



Udviklingen på Vestkysten er koncentreret om stærke feriesteder. De stærke feriesteder binder kysten sammen og giver samtidig oplevelsen af en varieret og mangfoldig destination.



Opbyning af stærke destinationer på tværs af feriesteder og kommunale grænser er afsæt for en tydeligere differentiering og profilering af delområder på Vestkysten, tiltrækning af flere forskellige målgrupper og en fortsat vækst.



Turismevolumen er i dag koncentreret omkring to knudepunkter i Nordjylland og omkring Varde og Ringkøbing-Skjern Kommuner - flere områder skal frem mod 2025 bringes mere i spil.



Naturen omkring og mellem feriestederne er Vestkystens største trækplaster. Udviklingen koncentreres i stærke feriesteder, mens den åbne naturs kvaliteter styrkes, tilgængeliggøres og udvikles.

Bring flere områder i spil

Volumen i turismen er i dag koncentreret omkring to knudepunkter med feriestederne Blåvand, Henne, Hvide Sande og Søndervig i Varde og Ringkøbing Skjern Kommuner og Skagen, Lønstrup, Løkken og Blokhus i Frederikshavn, Hjørring og Jammerbugt Kommuner. Der er potentiale til at skabe yderligere vækst på disse feriesteder gennem oplevelsesudvikling, kapacitetsudvikling, differentiering og udvikling af flere sæsoner – og ikke mindst gennem et generelt løft i kvalitet, som kan øge turismeforbruget.

Samtidig skal den øvrige strækning langs Vestkysten bringes mere i spil i forhold til turismen. Der er et potentiale i at udvikle de områder, hvor turismen i dag fylder mindre, så der skabes vækst langs hele kysten. Det kræver, at der udvikles nye knudepunkter i form af feriesteder omkring eksisterende byer. Nye feriesteder skal ikke fra starten drive den store volumen, men opdyrke en niche til udvalgte målgrupper og differentiere tilbuddet. På lang sigt kan den nye udvikling være med til at drive en større volumen.

Koncentrer udviklingen og styrk naturen

Udviklingen af turismen skal koncentreres i stærke feriesteder med kritisk masse –mens den åbne naturs kvaliteter fremhæves, styrkes og udvikles.

Der er i dag en række velfungerende feriesteder langs den jyske vestkyst. Men de fleste feriesteder trænger til et kvalitetsløft, ligesom de fleste større feriesteder langs kysten er præget af kapacitetsudfordringer i højsæsonen. Der skal arbejdes målrettet med at styrke, udvikle og udvide de eksisterende feriesteder og på at udvikle nye, mere nicheprægede feriesteder i eksisterende kystbyer.

Mellem og omkring feriestederne ligger den natur, som er Vestkystens allerstørste trækplaster. Den åbne naturs kvaliteter styrkes, tilgængeliggøres og udvikles. Større byggeri skal primært ske i feriestederne og allerede bebyggede områder, mens naturoplevelsen styrkes gennem infrastruktur, wayfinding, service og nye oplevelser i naturen med respekt for de kvaliteter, der i første omgang gør Vestkysten værd at besøge.

Udviklingsprincipper

Principperne skal være retningsgivende for en fremtidig bæredygtig udvikling og skal samlet fungere som et filter, man kan prioritere fremtidige indsatser, tiltag og projekter ud fra. Principperne leder frem til en række indsatsområder og tiltag.



Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse



Beskyt og benyt



Øg kvaliteten



Styrk de lokale særkender og kvaliteter



Tænk i flere sæsoner



Sammentænk investeringer - skab en positiv spiral

Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Udbyg de eksisterende stærke feriesteder og udvikl nye steder, der besidder et særligt potentiale. Skab bymæssige knudepunkter og grundlag for større kritisk masse gennem udbygning, fortætning og samling af funktioner, oplevelser, overnatning og services. Skab steder, hvor det er godt at bo og besøge, og lad udviklingen af natur, lokalsamfund og turisme gå hånd i hånd.

Med en fokusering og koncentration af udviklingen på udvalgte steder skaber man levedygtige feriesteder og byer i hele eller større dele af året. Det skal danne grundlag for et stærkere lokalt erhvervsliv og mulighed for i højere grad at skabe bæredygtige forretningsmodeller.



Foto: BARK Rådgivning

Eksempel :
Fysisk og funktionel byfortætning - Blokhus

I Blokhus har man gennem de seneste år arbejdet målrettet med at fortætte bymidten - både fysisk og funktionelt. Fysisk er der skabt en mere helstøbt, kompakt og urban bymidte, og funktionelt har etableringen af flere (ferie)boliger, butikker, restauranter og et nyt strandhotel skabt grundlag for byliv - både i og uden for højsæsonen. Man har med succes skabt 'reason-to-go', hvilket er essentielt for en ferieby, der lever hele året.



Foto: Pxhere

Eksempel :
Levende feriebyer året rundt - Sylt

Sylt ligger i den tyske del af Vadehavet og er et godt eksempel på en destination, der lever hele året. På trods af sin lille størrelse og sit skiftende vejr har øen over 6,5 mio. årlige overnatninger, hvilket bl.a. kan tilskrives evnen til at skabe fortættede, sammensatte og levende feriebyer og tilbyde en række meget forskellige oplevelsestilbud hele året.

Beskyt og benyt

Naturen binder Vestkysten sammen fra nord til syd og er den samlede destinations vigtigste selling point. Koncentrer byudviklingen i og omkring allerede bebyggede områder og styrk adgangen til og brugen af naturen omkring dem. De unikke naturkvaliteter skal bevares og beskyttes, samtidig med at naturen tilgængeliggøres.

Styrk muligheden for at bruge naturen og dens mangfoldige kvaliteter - både roligt og aktivt. Udvikl oplevelser og produkter, der tager udgangspunkt i naturen, i sammenhæng med byer, overnatningstilbud og andre services - og dermed giver mulighed for øget kommercialisering af naturen og i sidste ende et øget forbrug hos turisterne.



Foto: Slettestrand Feriecenter

Eksempel :
Mountainbike i den vilde natur - Slettestrand

Feriecenter Slettestrand er blevet kendt for deres satsning på mountainbiketurisme og har haft succes med at udvikle et unikt produkt, der tiltrækker en særlig målgruppe. Man har i samarbejde med lodsejer og frivillige og i pagt med naturen udviklet nogle af landets bedste mountainbike-trails, hvilket danner grundlag for at sælge kurser, udleje cykler og overnatning i en samlet pakke, der særligt tiltrækker gæster uden for højsæsonen.



Foto: Scharnberr

Eksempel :
Iscenesættelse af naturen - Filsø

Sydøst for Henne Strand ligger Filsø, som efter års dræning og opdyrkning er genskabt som naturområde. I forbindelse med genopretningen af søen, er der bl.a. efter aftale med lodsejeren etableret en udsigtsbro, som enkelt iscensætter stedet og skaber en attraktion i sig selv - som på en gang beskytter den følsomme natur og skaber tilgængelighed til naturområdet .



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Eksempel :
Havet som forretningsmodel - Klitmøller

Klitmøller er kommet på verdenskortet inden for surfverdenen og har genopfundet området som portal for oplevelser på vandet. Den lokale Westwind har udviklet en mangestrenget forretningsmodel, der sælger surfudstyr, tilbyder overnatning og lignende, men hvor hovedparten af forretningen består i at tilbyde kurser og oplevelser omkring surfing. De unikke oplevelsestilbud på havet skaber både en bæredygtig forretning og øget tilgængeliggørelse af områdets unikke naturkvaliteter.

Øg kvaliteten

Øg kvaliteten hele vejen rundt, både i forhold til byer, natur, overnatningssteder, aktiviteter, produkter og service. Det handler ikke om at skabe flere og mere af det samme, men om at skabe noget, der har højere standard. Ved en målrettet satsning på øget kvalitet i alle dele af værdikæden, vil man kunne øge døgnforbruget, gæsternes tilfredshed og den samlede oplevelse af destinationen. Et samlet kvalitetsløft af destinationen vil give mulighed for at tiltrække nye og mere pengestærke målgrupper, der efterspørger unikke kvalitets- og signaturoplevelser. Målgrupper, der er villige til at bruge flere penge på både overnatning, oplevelser og produkter.



Foto: BARK Rådgivning

Eksempel :
Unikke kvalitetsoplevelser - Sort Sol

Ved Vadehavet har man formået at markere en række naturfænomener som unikke signaturoplevelser, hvor den mest kendte er Sort Sol, som finder sted forår og efterår, når tusindvis af stære samler sig på himlen, inden de skal finde et overnatningssted. Igennem det sidste årti har man udviklet et unikt oplevelsesprodukt, hvor man som deltager ser det enestående naturfænomen. Oplevelsen er yderst stedspecifik og tiltrækker mange tusinde besøgende om året - og skaber grundlag for at tjene penge på de unikke naturoplevelser.



Foto: Lars Engelgaat

Eksempel :
Et samlet kvalitetsløft af byen - Marielyst

I Marielyst på Falster har en ambitiøs transformation af byens centrale torv og strandstrøg været startskuddet på et generelt løft af feriebyens fysiske og oplevelsesmæssige fremtræden. En startinvestering fra kommune og fonde har affødt store private investeringer blandt lokale erhvervsdrivende i et samlet løft af byen og bymidten med fokus på øget kvalitet både i byrum, handel, service og oplevelser.



Foto: Juvet Landscape Hotel

Eksempel :
En unik kvalitetsoplevelse - Juvet Landskabshotel

Juvet Landskabshotel i Valldal, Norge, er Europas første landskabshotel. Her har man skabt et ikonisk og luksuriøst hotel midt i det vilde skov- og bjerglandskab. Hotellet er indpasset i det omkransende landskab, hvor placering, materialer og arkitektur går op i en højere enhed. Hotellet i sig selv er - på grund af sin samlede kvalitetsoplevelse - blevet en signaturoplevelse og har skabt en 'reason-to-go' for stedet og området som helhed.

Styrk de lokale særkender og kvaliteter

Styrk de lokale særkender og kvaliteter langs Vestkysten og differentier produktet fra sted til sted. Skab anledning til at besøge flere steder på Vestkysten og til at komme tilbage. Varier overnatningstilbud og oplevelsesprodukter med udgangspunkt i de særlige lokale potentialer og muligheder. Hav fokus på at udvikle tilbud, der tiltrækker forskellige målgrupper - både i bredde og niche og på forskellige tider af året.



Foto: BARK Rådgivning

Eksempel :
En destination/seks oplevelsesprofiler - Wild Atlantic Way

Langs Wild Atlantic Way på Irlands vestkyst har man skabt en samlet destination med seks forskellige oplevelsesprofiler, der er udviklet og markedsført med udgangspunkt i lokale potentialer og oplevelser. Med denne tilgang er det lykkedes at tiltrække mange forskellige målgrupper til den samlede destination. Det giver mulighed for at rejse korte og lange ture langs kysten og samtidig få meget forskelligartede oplevelser - alt efter hvor man er, og hvad man efterspørger.



Foto: BARK Rådgivning

Eksempel :
En unik attraktion viser vej - Vadehavscenteret

Vadehavscenteret, der ligger ligger sydvest for Ribe som porten til UNESCO-verdensarven i Vadehavet, viser, hvordan man kan skabe et unikt og stedsspecifikt oplevelsescenter i høj kvalitet og med stor tiltrækningskraft. Udgangspunktet har været visionen om at formidle og vise ud til Vadehavets unikke natur- og kulturhistoriske kvaliteter. Resultatet er en oplevelsescenter, hvor arkitektur, formidling og funktion går op i en højere enhed.



Foto: Lars Engelgaar

Eksempel :
Når fødevarer brander destinationen - Bornholm

De seneste år har bornholmske fødevareproducenter for alvor sat Bornholm på det gastronomiske verdenskort. Øen er kendt for fødevarer med meget høj kvalitet. Rundt omkring på øen sælger gårdbutikker lokale fødevarer, i det regionale Madkulturhus kan man deltage i madlavningskurser og guidede madture i naturen og Michelinresturanten Kadeau nyfortolker smagen af Bornholm og bringer den til København.

Tænk i flere sæsoner

Sammentænk oplevelsesmuligheder og produkter, så det samme sted og de samme faciliteter kan leve i flere sæsoner og til flere målgrupper. Skab parallelle spor og flere funktioner på det samme areal.

I stedet for kun at have fokus på at forlænge og optimere hovedsæsonen skal der udvikles oplevelser og tilbud, der skaber andre og nye sæsoner. Ved at udvikle flere spor samme sted forskelligt efter sæson vil man kunne skabe grundlag for flere besøgende på forskellige tidspunkter af året. Det skal dels skabe et stærkere forretningsmæssigt grundlag for udbydere af overnatningstilbud, aktiviteter og oplevelser og dels sikre, at feriesteder og byer lever i en større del af året.

Med en fokuseret satsning på at skabe flere sæsoner har man muligheden for at tiltrække forskellige målgrupper og målrette sin profil mere forskelligartet alt efter sæson.



Foto: www.trysil.com

Eksempel :
En destination/to sæsoner - Trysil

Trysil, Norges største skisportssted, har gennem de seneste år haft stor succes med at skabe en sæson uden for hovedsæsonen om vinteren. Med en fokuseret og ambitiøs satsning på mountainbiking har man formået at tiltrække gæster på flere tidspunkter af året. Målgruppen til de to hovedprodukter - ski og cykling - er den samme: den aktive naturturist. Satsningen giver de erhvervsdrivende langt bedre muligheder for at skabe en god forretning året rundt.

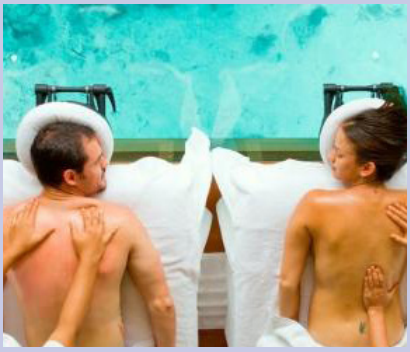


Foto: Grand Hotel Heiligendamm

Eksempel :
Oplevelser tiltrækker året rundt - Nordtyskland

Langs de nordtyske kyster har man stor succes med at tiltrække gæster hele året, bl.a. fordi man har profileret sig på forskellige typer oplevelser. Historisk set har man bl.a. haft kur-hoteller i regionen, og dette produkt er videreudviklet og nytænkt til moderne gæster, og området er nu et af Nordeuropas stærkeste kur- og spadestinationer fra 1. januar til nytårsaften.

Sammentænk investeringer - skab en positiv spiral

Sammentænk investeringer, så offentlige og private midler går i hånd i hånd. Myndighederne skal gå forrest ved at prioritere og investere i udvalgte områder og skabe en positiv spiral, hvor kommunale, regionale og statslige investeringer og rammevilkår skaber grundlag for kommercielle og filantropiske investeringer.

Med en målrettet strategisk satsning på udvalgte områder vil man sætte retning og vise, hvor der prioriteres, så de private investorer har mulighed for at se, hvor og hvordan man på hele Vestkysten og i de enkelte kommuner ønsker at investere - det skaber sikkerhed og retning for de private investeringer - og får snebolden til at rulle.



Foto:Grand Hotel Heiligendamm

Eksempel :
Private og offentlige investeringer går hånd i hånd - Nordtyskland

En stor del af successen bag de nordtyske destinationer skyldes en ambitiøs og fokuseret strategi for investeringer i området. På både statsligt, kommunalt og lokalt niveau er der foretaget store investeringer på baggrund af en sammentænkt strategi for udvikling af turismen i destinationen. Der har været stort fokus på at skabe offentlige-private samarbejder om investeringer i både oplevelser, overnatning og lignende.



Foto: Leif Tuxen

Eksempel :
Strategisk fokus samler investeringer - Nykøbing Sjælland

I Odsherred i Nordvestsjælland har man udpeget Nykøbing Sjælland som knudepunkt for hverdags- og turismeliv. Et samlet løft af bymiten sker ved at sammentænke kommunal byfornyelse og investering i kulturinstitutioner (nyt teater). Prioriteringen af Nykøbing har afstedkommet investeringer fra både kommune og fonde, ligesom private aktører igangsætter nye oplevelser og tilbud.

2

INDSATSOMRÅDER OG TILTAG



Foto: BARK Rådgivning

INDSATSOMRÅDER

I det følgende skitseres fem prioriterede indsatsområder og tiltag, der understøtter dem, som på den korte og lange bane skal bidrage til at realisere visionen og svare på de udfordringer og potentialer, som Vestkysten står over for i forhold til at realisere de ambitiøse mål om vækst.

Mange af indsatserne kræver, at der løftes i fælles flok på tværs af kommuner, regioner, partnerskabet, erhvervet, lodsejere, staten, fonde og investorer. Andet kan de enkelte aktører selv løfte - hvad enten det er kommunen, regionen, staten, erhvervet eller andre. Indsatsområderne er:

1. **En samlet destination**
2. **Stærke feriesteder**
3. **Naturen som hovedattraktion**
4. **Differentieret overnatningskapacitet**
5. **Strategisk investeringsfremme**

INDSATSER	TILTAG
1 En samlet destination Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest attraktive destinationer. En samlet destination, der bindes sammen af et stærkt brand og turismeinfrastruktur, skal positionere Vestkysten som en markant destination i konkurrencen om at tiltrække turister.	1. Udvikling af fælles kernefortælling og et stærkt brand 2. Infrastruktur, der binder sammen 3. Fysisk inventar og wayfinding, der understøtter brandet og binder kysten sammen
2 Stærke feriesteder Udviklingen langs Vestkysten koncentreres på 18 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning, volumen og kritisk masse skabes stærke og levende kystbyer og feriesteder.	4. Prioritere og udvikle 18 stærke feriesteder 5. Udarbejdelse af strategiske og fysiske udviklingsplaner for udvalgte feriesteder 6. Styrkelse af bykernerne i de udvalgte feriesteder 7. Udvikling af destinationer på tværs af feriesteder
3 Naturen som hovedattraktion Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Adgangen til oplevelser i naturen skal styrkes. Samtidig skal oplevelsesudbuddet differentieres gennem et øget udbud af kulturelle oplevelser.	8. Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen 9. Eksempelprojekt med differentiering af strande - profilstrande 10. Stærke formidlingscentre og attraktioner
4 Differentieret overnatningskapacitet Vestkysten har et relativt ensartet overnatningstilbud med feriehuset som altdominerende overnatningsform. En udvidelse, differentiering og kvalitetsløft er afgørende for at nå pejlemærkerne for vækst.	11. Flere feriehuse i spil 12. Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer 13. Mere varieret overnatningstilbud
5 Strategisk investeringsfremme Realisering af Udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats.	14. Kommunerne som katalysator 15. Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder 16. Skab adgang til kapital 17. Tiltræk eksterne investorer og nye operatører 18. Frem ejernes investeringer 19. Skab ny viden: data og benchmark

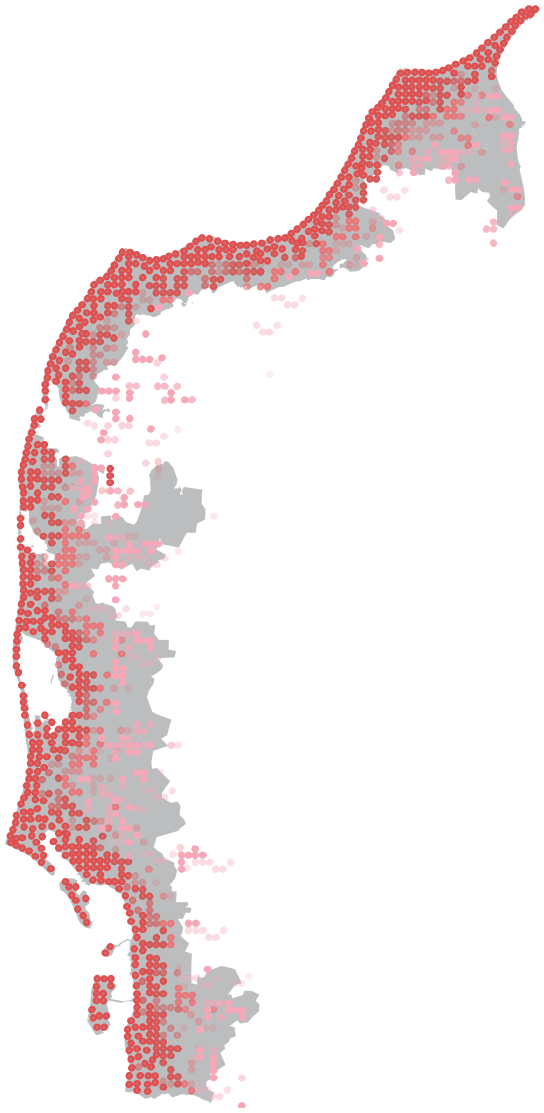


Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

INDSATS 1

En samlet destination

Vestkysten skal være blandt Nordeuropas mest eftertragtede destinationer. En samlet destination og et stærkt brand skal positionere Vestkysten som en markant destination i konkurrencen om at tiltrække turister.



Vestkysten skal i fremtiden opleves som en samlet destination med en fælles kernefortælling indadtil og et stærkt brand udadtil.

Langs Vestkysten ligger flere af de største kyst- og naturturismedestinationer i Danmark – med både Tønder, Varde, Ringkøbing-Skjern, Jammerbugt, Hjørring og Frederikshavn Kommuner på top 10 over kommuner med flest overnatninger[1].

Men Vestkysten som helhed opleves og opfattes i dag ikke som en sammenhængende destination og brand – hverken af aktørerne eller gæsterne – og har ikke hidtil været betragtet og udviklet som ét sammenhængende område.

Med etablering af Partnerskab for Vestkystturisme og samarbejdet mellem de 11 kommuner og 3 regioner er første skridt taget til en samlet destinationsudvikling, der sammenkitter hele Vestkysten som geografisk område og udbygger og tydeliggør Vestkysten som et samlet brand.

Vestkysten skal i fremtiden opleves som en samlet destination med en turismeinfrastruktur, der binder sammen med en fælles vision og kernefortælling indadtil og et stærkt brand udadtil. Indsatsen kickstartes med udvikling af et stærkt brand, en styrkelse af markedsføringsindsatsen samt infrastruktur, faciliteter og wayfinding, der binder sammen, og fremfor alt et intensiveret samarbejde langs kysten.

Variationen i den samlede destination skal fremmes gennem et fokus på udviklingen af en række mindre destinationer i form af byer, områder og oplevelser, som er med til at differentiere og nuancere vestkystbrandet og målrette det til flere forskellige målgrupper.

Et stærkt brand skal give mulighed for at positionere sig som en markant spiller i konkurrencen om at tiltrække gæster fra nærmarkederne og på sigt også i en bredere international kontekst. Samtidig gør destinationens geografiske udstrækning og turismemæssige tyngde Vestkysten til en markant national spiller - også politisk.

Udvikling af Vestkysten som en samlet destination og et stærkt brand kræver et fortsat og intensiveret samarbejde og koordinering mellem destinationerne, de 11 kommuner 3 regioner om at sætte en fælles, strategisk retning og implementere tiltag, der kan understøtte den samlede destination.

NOTE

1. Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne, januar 2018

TILTAG

Udvikling af en fælles kernefortælling og et stærkt brand

Der skal udvikles en fælles kernefortælling, en klar vestkystidentitet og et stærkt brand for hele Vestkysten.

Vesterhavet er rygraden i den langstrakte kyst og havet, og naturen binder den forskelligartede destination sammen. Vestkystens brand skal udvikles, så det understøtter og understreger den sammenhængende kyst, men samtidig har plads til de lokale fortællinger og signaturer.

Det overordnede brand skal fungere som en ramme for de enkelte områder, byer, attraktioner, oplevelser, m.m., så de kan blive endnu stærkere i deres egen fortælling og identitet og dermed understøtte mangfoldigheden og spændvidden i Vestkysten – som en stærk destination med stærke og forskelligartede destinationer i destinationen.



Foto: VisitVestjylland

Det samlede brand skal både bidrage til øget mobilitet på tværs af kysten og inspirere til genbesøg. Lysten til at komme tilbage eller rejse videre langs kysten skal ske ved at styrke og fremhæve variationen i landskaber, kulturmiljøer og oplevelsesmuligheder.

Brand og kernefortælling skal udformes i samarbejde med VisitDenmark, destinationerne, erhvervet og andre interessenter på Vestkysten, og der skal udarbejdes indhold, som kan bidrage til både den lokale, nationale og internationale markedsføring.

Det omfatter:

- Brand og kernefortælling: udvikling af brand og kernefortælling med afsæt i de autentiske fortællinger og lokale nuancer og med udgangspunkt i eksisterende indsatser (fx Nordsee).
- Fælles content og materialer: Udformning af fælles platforme og materialer, som gør det let at anvende brandet på tværs af hele kysten, og som styrker Vestkystens gennemslagskraft over for nye målgrupper. Materialet bygger videre på og understøtter eksisterende brands.
- Markedsføring af Vestkysten som samlet destination: I samarbejde med VisitDenmark og destinationerne langs Vestkysten styrkes markedsføringsindsatsen, så den understøtter brandet og tiltrækker nye målgrupper fra eksisterende og nye markeder.

HVORNÅR: Åbningstræk - 2018
HVEM: Partnerskab for Vestkystturisme, destinationerne, VisitDenmark, m.fl.
HVORDAN: Partnerskab for Vestkystturisme tager initiativ til at konkretisere og igangsætte arbejdet og sikrer koordinering og inddragelse lokalt og nationalt.

TILTAG

Infrastruktur, der binder sammen

Der skal arbejdes for en klar og intuitiv infrastruktur, der binder Vestkysten sammen i en samlet destination fra syd til nord og kobler kysten op med resten af landet mod øst. Gennem infrastruktur bindes Vestkysten sammen rent fysisk og skaber en sammenhængende destination. Samtidig skal der arbejdes med at opgradere adgang til og fra Vestkysten, både i form af tilkørsel i bil og opkobling til lufthavne for at styrke tilgængeligheden til Vestkysten og dermed øge mulighederne for at tiltrække det antal nye besøgende, som skal til for at nå pejlemærkerne for vækst.

Langt størstedelen af de besøgende ankommer i dag til Vestkysten i bil, og kerneproduktet – feriehuset – er opbygget til, at de besøgende har bil. Der ses en mindre tendens til at besøgende fra Sydeuropa ankommer med fly og lejer en bil på destinationen, og samme målgruppe bor typisk på hotel. I takt med at Vestkystens overnatningsprodukt differentieres og udvikles, kan denne tendens i fremtiden være stigende. Der skal tages hensyn til infrastruktur og tilgængelighed, hvis man ønsker at tiltrække flere på kortere ophold med et højere døgnforbrug.

Der skal arbejdes med følgende for at styrke Vestkystens infrastruktur:

- En sammenhængende rute langs Vestkysten. Der skal arbejdes for en opgradering af det overordnede vejnet på langs af Vestkysten i et fælles løft langs hele kysten og med fokus på at styrke sammenhængen mellem feriesteder og de væsentligste naturoplevelser og attraktioner.

- Binde kyst og bagland sammen: Der skal arbejdes for at sikre en velfungerende infrastruktur, der kobler Vestkysten op på resten af landet mod øst og kobler kysten med byer og attraktioner i baglandet, således at oplevelsesmulighederne øges.

- Bedre opkobling til lufthavne. Med en ambition om flere gæster på korte ferier følger også et behov for let og hurtig opkobling til de større byer. Her er lufthavnene væsentlige. Der skal arbejdes med koblingen mellem lufthavnene og Vestkysten i form af fx offentlig transport, delebiler, shuttleservice o.l. mellem Aalborg, Midtjyllands og Billund Lufthavne til udvalgte feristeder på Vestkysten.

- Forbedring af lokal infrastruktur. Nogle af feriebyerne langs Vestkysten er meget trafikerede i højsæsonen. Der er behov for at styrke ankomst og infrastruktur internt i feriebyerne for at afhjælpe trængsel og pres på byerne/adgangsvejene, særligt i højsæsonerne. Samtidig bør der fokuseres på en bedre kobling feriestederne imellem, så de i højere grad end i dag inviterer de besøgende til at besøge flere feriesteder.



Foto: Colin Seymour, VisitWestDenmark

HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Kommunerne, Partnerskab for Vestkystturisme, Staten, m.fl.
HVORDAN: Der nedsættes en arbejdsgruppe på tværs af kommunerne, som skal arbejde på at opgradere sammenhængen på langs og at styrke opkoblingen til de jyske lufthavne. De enkelte kommuner har ansvar for at styrke den lokale infrastruktur og koblingen mellem feriestederne.

TILTAG

Fysisk inventar og wayfinding, der understøtter brandet og binder kysten sammen

Brandet og oplevelsen af en samlet destination skal understøttes af fysisk inventar og wayfinding, der materialiserer brandet, binder kysten og oplevelserne sammen og skaber genkendelighed for gæsten. Fælles design og fysiske tiltag har også en betydning indadtil i vestkystsamarbejdet som et fælles projekt, der binder aktørerne sammen og materialiserer samarbejdet. Fysiske tiltag består af:

- Fremhæve, styrke og bygge videre på eksisterende rekreative stier på langs af Vestkysten til at vandre, cykle, osv., herunder den nationale vandre- og cykelrute Nordsøruten, som understøtter oplevelsen af en sammenhængende destination, forbinder oplevelser og attraktioner, tilgængeliggør områder langs kysten og skaber anledninger til at bevæge sig op og ned ad kysten. Arbejdet med ruterne bør støttes op med steder for ophold langs ruterne, fx naturskønne rastepladser med basale servicefaciliteter.

- Wayfinding og skiltning: wayfinding og ensartet skiltning langs Vestkysten, som fysisk materialiserer brandet, understøtter oplevelsen af en samlet destination og forbedrer gæsternes oplevelse og mulighed for at orientere sig og finde rundt.

- Fysisk inventar, der binder sammen: Der etableres fysisk inventar i høj kvalitet, som styrker den rekreative infrastruktur, støtter op om brandet og skaber en genkendelighed langs kysten. Strandstationer, toiletbygninger, madpakkesteder mm. er med til at øge tilgængeligheden til naturen og binder kysten sammen ved at skabe genkendelighed i oplevelsen.

HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Vestkystkommunerne, regionerne, Partnerskab for Vestkystturisme, mfl.
HVORDAN: Indsatsen skal ske i regi af den arbejdsgruppe, som arbejder med infrastruktur på tværs af kommunerne. Arbejdet med design og inventar kan tænkes ind i et samlet projekt om branding. Ny fælles skiltning skal koordineres med eksisterende og planlagt skiltning.

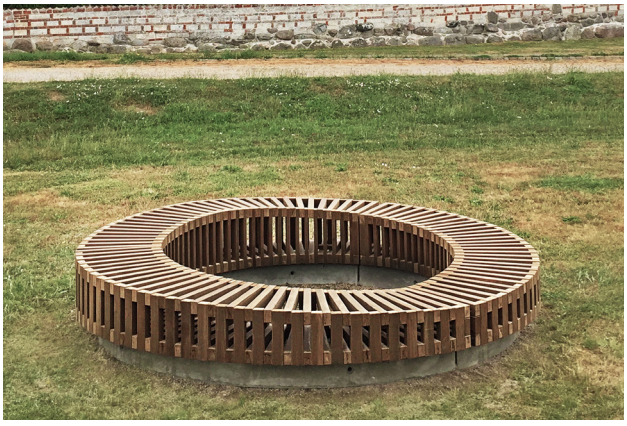


Foto: Norrøn

CAMØNOBÆNKEN markerer de ni såkaldte 'Camønopauser', hvor vandrende kan få et hvil og adgang til vand, strøm og toilet.



Foto: BARK Rådgivning

SÆRLIGT SCENISKE PUNKTER langs den irske Wild Atlantic Way-rute understreges med simpel og genkendelig skiltning.



Foto og arkitektur: Hosløv & Kjærsgaard

ODSHERREDS STRANDSTATIONER er en del af en større satsning på turisme og strandfaciliteter i Odsherred Kommune. Gamle toiletbygninger er udskiftet med nye bygninger, der indeholder toiletfunktion, handicaptoilet, udendørs bruser, wifi, lockers og udkigspost.

Foto: Ringkøbingfjord Turisme

INDSATS 2

Stærke feriesteder



Udviklingen langs Vestkysten koncentreres på 18 stærke feriesteder. Ved at arbejde med koncentration, fortætning, volumen og kritisk masse på udvalgte feriesteder kan naturen imellem dem styrkes. Og de stærke feriesteder kan udvikles som attraktive og levende feriebyer med et aktivt erhvervsliv, mange oplevelsestilbud og flere og længere sæsoner.

Kystbyerne er helt centrale for væksten i Vestkystturismen, for det er her handelsliv, services og oplevelsesudbud er koncentreret, og byerne giver identitet til området.

Attraktive byer med oplevelser og services kan være med til at tiltrække målgrupper, der vægter by- og kulturoplevelsen højt, og til at øge døgnforbruget. Men kvaliteten i kystbyerne er i dag svingende, og det er langt fra alle kystbyer langs Vestkysten, der kan drive væksten i turismen på Vestkysten.

Der er behov for at koncentrere turismeudviklingen omkring de kystbyer, der har et turismepotentiale. Det vil sikre, at turisterne møder veludbyggede feriesteder med en stor koncentration af oplevelser, overnatningsmuligheder og services og samtidig understøtte levende byer med en højere grad af helårsturisme - og dermed grundlag for mere rentable virksomheder og flere helårsarbejdspladser.

Derfor skal der igangsættes en prioriteret udvikling, der styrker og udvikler udvalgte kystbyer og bebyggede områder langs Vestkysten til egentlige feriesteder med alt, hvad det indebærer af rekreativ infrastruktur, oplevelsesudbud, services og overnatningsmuligheder.

En række kystbyer er kendetegnet ved allerede at være velbesøgte feriesteder med stor kritisk masse og en vis mængde turismefaciliteter og oplevelser. Flere af de veludbyggede feriesteder er i større eller mindre grad præ-



Foto: Colin Seymour, VisitWestDenmark

Feriesteder

I 2014 udpegede daværende Videnscenter for Kystturisme (CKT) 20 særlige feriesteder i Danmark, hvoraf de 11 ligger på Vestkysten. Med udviklingsplanen tages skridtet til at udvikle en række af de øvrige byer på Vestkysten til også at være feriesteder for at skabe grundlag for en øget vækst i turismen på Vestkysten.

Et feriested består i denne sammenhæng af en bymæssig bebyggelse, der har en veludviklet turisme og knytter sig til kysten. Feriestedet er prioriteret fra kommunens side, har en udbygget turismeinfrastruktur og opfattes både af lokale og besøgende som en destination. En væsentlig andel af feriestedets erhvervsmæssige aktivitet relaterer sig til turisme. Feriestedet råder over en væsentlig overnatningskapacitet og har en periferi af turismerelateret bebyggelse og aktivitet uden for det funktionsmæssige centrum. Dette er kendetegnende for de eksisterende feriesteder og ambitionen for de nye.

get af kapacitetsudfordringer i højsæsonen og har kun begrænsede arealer til nye turismeformål. Hvis de ambitiøse mål om vækst skal nås, er der derfor behov for, at flere områder på Vestkysten bringes i spil i forhold til turisme.

Derfor skal der arbejdes med udvikling af eksisterede kystbyer til egentlige nye feriesteder i områder, hvor turismen i dag ikke er så udviklet. De nye feriesteder skal bygge videre på eksisterende bebyggede områder og byer, hvor der er et særligt potentiale til at skabe ny kritisk masse. De udvikles på sigt med overnatningskapacitet, oplevelser, service og infrastruktur, alt sammen bygget op omkring det enkelte steds særlige potentialer.

De nye feriesteder udvikles som udgangspunkt med afsæt i nicheoplevelser for mindre segmenter og har et potentiale til at eksperimentere med nye attraktioner og overnatningsformer. De skal ikke i første omgang drive den store volumen.

TILTAG

Prioritere og udvikle 18 stærke feriesteder

De 18 feriesteder er alle karakteriseret ved at have et mere eller mindre udviklet bycentrum - for de flestes vedkommende en kystby. Stederne er på meget forskellige turismemæssige udviklingsstadier, men fælles for dem alle er, at de er prioriteret kommunalt som centrale knudepunkter for turismen.

Skagen, Lønstrup, Løkken, Blokhus, Klitmøller-Vorupør, Hvide Sande, Søndervig, Henne, Blåvand, Fanø og Rømø er alle relativt veludbyggede feriesteder og er blandt de oprindelige 20 feriesteder udpeget af CKT i 2014. De repræsenterer stor volumen i dag og vil også i fremtiden være centrale for udviklingen af vestkystturismen og være omdrejningspunkt for den store volumen af besøgende på Vestkysten.

Nye fremtidige feriesteder udvikles i og omkring Hirtshals/ Tversted, Slettestrand/Thorup Strand, Thyborøn, Thorsminde, Nymindegab/Bork Havn, Vejers og Højer. Disse byer er ikke i dag store turistdestinationer, men har alle et potentiale i form af kvaliteter såsom kulturmiljøer, stærk lokal identitet og som indgang til særligt spektakulære naturoplevelser. De nye feriesteder har desuden potentiale til at skabe turismemæssige knudepunkter på steder, hvor der ikke i dag er et naturligt knudepunkt, eller til at øge kapaciteten i de områder, hvor turismen er veludbygget, så der skabes en mere balanceret turismeudvikling langs hele Vestkysten.

Med udpegningen som feriested følger en forpligtelse til i den enkelte kommune at prioritere feriestedet i planlægningen og gennem investeringer. Den enkelte kommune skal aktivt tage stiling til, hvilke udviklingstiltag der er brug for det enkelte sted. Feriestederne vil være genstand for monitorering og dataindsamling om turisternes tilfredshed, oplevelse, m.m.



HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Kommuner, destinationer, regioner, m.fl.
HVORDAN: Hver kommune har ansvar for at igangsætte prioritering og udvikling af det enkelte feriested og afgøre næste skridt, herunder om der skal udarbejdes en strategisk og fysisk udviklingsplan. Partnerskab for Vestkystturisme sikrer koordinering på tværs og skaber et samlet overblik over investeringer og tiltag som grundlag for at tiltrække investorer.

Med udviklingen i de 18 feriesteder skal kommunerne gå forrest i forhold til at realisere udviklingsprincipperne. Feriestederne udbygges med overnatning, oplevelser og services, primært gennem en koncentration af overnatning og aktiviteter i og omkring feriestedet, så naturkvaliteteterne mellem feriestederne kan styrkes og udvikles til rekreative og kommercielle formål. Fokus skal være på at differentiere produktet - både i forhold til overnatningstilbud, oplevelser og services.

Feriestederne skal også være genstand for et kvalitetsløft af det fysiske miljø, så de særlige lokale bymæssige kvaliteter fremhæves. Værdikæder på det enkelte feriested skal styrkes henimod at have alt på et sted i en resort-tankegang. Formålet er at skabe sammenhæng i det feriested, som turisten møder, så feriestedet fremtræder samlet ift. turistens behov og dermed styrker den samlede ferieoplevelse.

Igangsættelse af en række byudviklingsprojekter i flere kommuner samtidig vil være med til at underbygge oplevelsen af et samlet løft af Vestkysten, både i forhold til turister, erhverv og investorer.

Mens de eksisterende veludbyggede feriesteder oplever kapacitetsudfordringer i højsæsonen, er der store potentialer i at supplere med nye og mere nicheorienterede feriesteder, der appellerer til nye segmenter. De nye feriesteder skal udvikles med afsæt i det enkelte steds særegenhed og styrker og ikke nødvendigvis ligne de eksisterende veletablerede feriesteder.

De nye feriesteder udvikles med overnatningskapacitet, oplevelser og services med et fokus på opdyrkningen af særlige målgrupper og med en mere eksperimenterende tilgang til turismeudviklingen.

Det er afgørende, at centrale erhvervsaktører sættes i spil som en væsentlig drivkraft i udviklingen af feriestederne. Erhvervsaktørerne har en væsentlig rolle i styrkelse og udvikling af kommercielle produkter, som bidrager til et sammenhængende markeds- og målgrupperelevant sortiment og til udviklingen af stærke signaturoplevelser.

Ligeledes skal der være en involvering og samarbejde med lokale borgere, frivillige og foreninger om at udvikle og styrke byerne og feriestederne, både så det sker i samspil med det lokale liv, og så de kan bidrage til at skabe en positiv forandring.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

BLOKHUS BÆK er blevet fritlagt, og det fysiske miljø langs bækken styrket gennem rydning , stier, ny beplantning og belægning. Fritlægningen af bækken binder byen og kysten sammen og øger bykvaliteten.

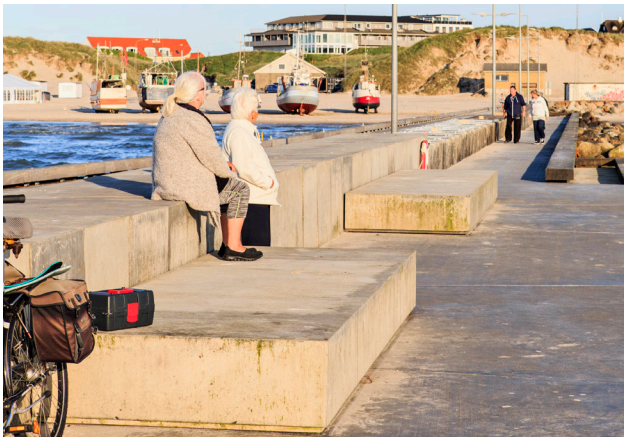


Foto: Lars Engelgaar

LÆMOLEN I LØKKEN er renoveret og omdannet, så den både kan bruges af fiskere og turister. Projektet bygger videre på Løkkens historie og identitet som fiskerby og er med til at trække gæster i byen ud på stranden.

DE 18 FERIESTEDER



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Skagen

En signaturdestination, som er kendt langt uden for Danmarks grænser. Skagen driver et højt døgnforbrug gennem et større antal hotelovernatninger og har et kystbymiljø, som er unikt og af meget høj kvalitet sammenlignet med resten af Vestkysten. Skagen tiltrækker et købestærkt segment, som stiller store krav til oplevelsen. Gæsterne kommer primært fra Danmark og Norge.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Hirtshals/Tversted

Hirtshals/Tversted byder på oplevelser og funktioner, der supplerer og udvider kystturismen i den nordligste del af vestkysten. Hirtshals er både havneby med en aktiv erhvervshavn og et logistisk knudepunkt for trafikken fra Norge, Færøerne og Island og en interessant by for de mange turister, der passerer, når de er på vej til og fra færgerne. En stor attraktion i byen er Nordsøen Oceanarium med knap 200.000 besøgende om året. En stor del af turisterne bor i sommerhusområderne omkring Tversted – en mindre kystby bag klitterne, med flere mindre butikker og et godt foreningsliv.



Foto: BARK Rådgivning

Lønstrup

Lønstrup er en smuk og velbevaret mindre kystby, som har fastholdt og styrket sit klassiske kystbymiljø takket være en bevarende lokalplan. Lønstrup har i mange år tiltrukket kunstnere og udgør en klassisk og rolig kystby. Med sit fine fysiske udtryk appellerer Lønstrup til nogle af de samme købestærke segmenter som Skagen.



Foto: BARK Rådgivning

Løkken

Løkken tilbyder klassisk kystferie af relativt høj kvalitet til en bredere målgruppe. F.eks. er der opstået et miljø omkring vandsportsaktiviteter, bl.a. i tilknytning til Løkken Moleleje. Løkken har kapacitetsudfordringer i højsæsonen, og der er potentiale i et stærkere samarbejde med Blokhus på tværs af kommunegrænsen, så der kan udvikles på de arealer, der binder de to kystbyer sammen. Sæsonen er relativt kort i Løkken i dag, men byen har bymæssig volumen for potentiel udvidelse fra sæsonby til helårsby – i sammenhæng med Blokhus.



Foto: BARK Rådgivning

Blokhus

Også Blokhus har formået at skabe et markant kvalitetsløft af byen inden for en kort periode. En ny lokalplan har skabt et ensartet udtryk i det fysiske miljø fortættet den centrale by og en fritlægning af Blokhus Bæk har skabt sammenhæng internt i byen og mellem by og kyst. Dette målrettede arbejde har resulteret i væsentlige private investeringer i kvalitetstilbud i byen. Blokhus tilbyder klassisk kystferie og bør indgå i et samarbejde med Løkken for at imødekomme kapacitetsudfordringer i højsæsonen og i forhold til at udvikle byerne som en del af en helårsdestination.



Foto: BARK Rådgivning

Slettestrand/Thorupstrand

Området omkring Slettestrand er relativt lidt udviklet i relation til turisme i dag, dog med undtagelse af bl.a. Feriecenter Slettestrand, som har markeret sig meget stærkt inden for mountainbiketurisme, og Svinkløv Badehotel genopbygges over de kommende år. Området har meget at byde på i form af markante landskaber, levende kulturmiljøer, landingspladser, fiskekuttere, bunkers på stranden og åbne vidder. Her er potentiale til at udvikle nicheprodukter til smallere målgrupper, som søger det unikke og uberørte.



Foto: BARK Rådgivning

Klitmøller/Vorupør

Med det stærke brand Cold Hawaii og med Nationalpark Thy i baghaven er både Klitmøller og Vorupør effektivt sat på landkortet i både dansk og international sammenhæng. De to mindre kystbyer udgør tilsammen et feriested, der tilbyder stærke nicheprodukter inden for surfing og aktivt samvær i naturen. De to kystbyer er præget af entreprenante ildsjæle og tiltrækker samtidigt et stort antal fastboende. Byerne er stadig i deres vorden som kystferiedestinationer, men der er potentiale til yderligere udvikling og til at udvikle turismen på denne strækning af kysten og ned mod Agger.



Foto: Fredrik Rubensson

Thyborøn

Thyborøn tilbyder en eksklusiv, afsides beliggenhed mellem hav og fjord og et meget særligt kulturmiljø. Her formidles historien om fiskernes barske liv ved kysten, og her forbindes syd med nord. Thyborøn er uopdyrket i turismesammenhæng, men har et stort potentiale, idet kapacitetsudfordringerne sydpå allerede i dag begynder at skubbe turisterne op ad kysten, hvilket giver Lemvig Kommune stor procentuel vækst i overnatninger. Udviklingen af Thyborøn til feriested skal være med til at understøtte en fortsat vækst og udbygning af turismen i området.



Foto: BARK Rådgivning

Thorsminde

Ligger spektakulært på en tange mellem hav og fjord og er præget af aktiv havnedrift og levende industrikultur, som fx kan opleves ved fiskeauktioner i auktionshallen. Det netop ombyggede Strandingsmuseum er et trækplaster for byen. Byen er et levende lokalsamfund med rig fiskerihistorie. Holstebro Kommune har stor procentuel vækst i overnatninger, men mangler en kystby til at drive volumen – en rolle, som Thorsminde har stort potentiale for at udfylde. Byen kan både fungere som port til alle de unikke nicheoplevelser mod nord og den store aktivitet mod syd og har også i sig selv meget at byde på.



Foto: BARK Rådgivning

Søndervig

Søndervig er historien om den klassiske badeby, og Søndervig var et af de første steder i Danmark, hvor borgerskabet holdt deres ferie. En del af de historiske spor er i dag forsvundet, men byen danner stadig ramme om den klassiske kystferie, der byder på afslapning, strand og feriehus. Byen og nærområderne rummer stor kapacitet, og tiltrækker allerede i dag gæster hele året. Der er et potentiale i at styrke bymiljøet, oplevelsesudbuddet og den bynære overnatningskapacitet og udvikle byen som del af en stærk destination i kobling med Hvide Sande, Henne og Blåvand.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Hvide Sande

Hvis Søndervig er afslapning, er Hvide Sande den aktive ferie i naturen. Her finder man en aktiv industrihavn, der er byens omdrejningspunkt med en lang række forskellige oplevelser og tilbud. Hvide Sande er en foretrukken destination for lystfiskere fra både Danmark og Tyskland og er et attraktivt sted at surfe i både hav og fjord. Hvide Sande danner også rammen om hverdagsliv mellem fjord og kyst, og netop placeringen ved både kyst og fjord er byens unikke sellingpoint og største udviklingspotentiale. Der er potentiale til at fastholde og opbygge Hvide Sandes position gennem oplevelsesudvikling og kapacitetsopbygning og ved at udvikle byen som en stærk destination i kobling med Søndervig, Henne og Blåvand.



Foto: BARK Rådgivning

Bork Havn/Nymindegab

Både Nymindegab og Bork Havn er relativt lidt udviklet turismemæssigt sammenlignet med naboerne mod både nord (Hvide Sande-Søndervig) og mod syd (Henne-Blåvand), men rummer både unikke landskaber, attraktiv kyststrækning og bymiljø i Nymindegab samt lystbådehavn, fjordlandskab og mange ferieboliger i Bork Havn. Bork Havn/Nymindegab kan potentielt afhjælpe de kapacitetsudfordringer, der findes mod både nord og syd – og på sigt indgå i en kobling med Søndervig, Hvide Sande, Henne og Blåvand som del af en stærk og samlet destination.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Henne Strand

Henne er en klassisk turistdestination med stor volumen. Overnatningsproduktet er feriehuset, og Henne tiltrækker en meget bred målgruppe fra særligt det tyske marked. Henne by har et klart defineret centrum, hvor der i øjeblikket arbejdes med at opgradere byens torv og skabe bedre sammenhæng mellem by og kyst, og det nærliggende naturområde Filsø er en vigtig grund til at holde ferie i Henne. Den nærliggende Henne Kirkeby Kro har med optagelsen i Michelinguiden tiltrukket en ny type turister til området og er med til at profilere området med kvalitetstilbud. Der er potentiale til at udvikle Henne gennem oplevelsesudvikling og kapacitetsopbygning og i kobling med Søndervig, Hvide Sande og Blåvand.



Foto:Colin Seymour, VisitWestDenmark

Vejers

Vejers er kystbyen i klitterne – og et mere naturpræget alternativ til Blåvand og Henne Strand og har potentiale til i endnu højere grad at supplere og differentiere tilbuddet i området. I Vejers er man gået sammen om at udvikle byen og koblingen til stranden, og de mange lokale tiltag bygger på en stor fælles og frivillig indsats. Eksempler er marehalm ind i byen, krondyrskulptur, ny legeplads og forskellige events som ravfestival, krondyrfestival og DM i pighvarfiskeri. Der er i gangsat en udviklingsplan for byen, hvor fokus bl.a. er på at åbne hele byrummet på tværs af offentlige og private arealer med en ensartet belægning.



Foto: BARK Rådgivning

Blåvand

Blåvand er også en klassisk turistdestination med stor volumen, og også her er det en bred målgruppe fra det tyske marked, der tiltrækkes. Blåvand by er en levende handels- og ferieby hele året, der tiltrækker besøgende fra hele regionen. Blåvand tilbyder en helt særlig geografi, hvor Vadehavet møder Vesterhavet ved Ho Bugt, og det nyligt åbnede Tirpitz Museet i byens udkant har tilført byen en stærk attraktion og profileret området på ny. Der er potentiale til at videreudvikle Blåvand gennem oplevelsesudvikling og kapacitetsopbygning og i kobling med Søndervig, Hvide Sande og Henne.



Foto: Ingrid Moisl

Fanø

Fanø tilbyder øferie målrettet det kræsne og mere købestærke segment. Her er en storladen natur og et levende lokalsamfund med mange tilbud. Der er fine kulturmiljøer og en høj koncentration af fredede bygninger i Sønderho og Nordby, men store udfordringer i det fysiske miljø ved Fanø Bad. Fanø er i de seneste år lykkes med at slå sig op på events i form af International Kite Festival og Fanø Strikkefestival. Der er potentiale i at arbejde med en fortsat udvidelse af sæsonen og med at øge døgnforbruget gennem flere oplevelser og attraktioner.



Foto: BARK Rådgivning

Rømø

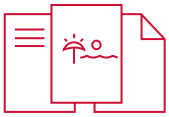
Rømø er det største feriested i Tønder Kommune, og tiltrækker mange internationale gæster, særligt fra det tyske marked. Rømø er karakteriseret ved en storladen, vild og dramatisk natur, men har udfordringer i form af lav kvalitet i det fysiske miljø i Lakolk og Havneby. Et kvalitetsløft af feriebyerne kan være med til at tiltrække mere købestærke turister og skabe en mere helstøbt og positiv oplevelse af øen og dens kvaliteter.



Foto: Alexandr Zykov

Højer

Højer kan – med de massive investeringer der er i Tøndermarsken i form af Tøndermarksinitiativet - udgøre en vigtig støttefunktion til oplevelser i Vadehavet. Byen kan blive porten til et unikt naturområde og et helt særligt landskab. Højer er kendetegnet ved unik og helstøbt bygningsarv, der dog flere steder er præget af forfald. Der er behov for modernisering og styrkelse af byens fysiske miljø, ligesom der skal opbygges turismeinfrastruktur fra bunden, så Højer kan støtte op om Vadehavet som turistdestination med værdikæder af overnatningsprodukter og service af en kvalitet, som står mål med verdensarvsoplevelsen i Vadehavet.



TILTAG

Udarbejdelse af strategiske og fysiske udviklingsplaner for udvalgte feriesteder

Udviklingsplanerne skal bygge videre på de eksisterende potentialeplaner og øvrige planer og implementeringen af disse. Udviklingsplanerne skal samle de væsentligste lokale aktører og udstikke den fælles kurs for feriestedets udvikling og ikke mindst være med til at skabe grundlag for at tiltrække investeringer. Udviklingsplanerne skal afklare følgende:

- Hvilken profil skal det enkelte feriested have - baseret på eksisterende lokale styrker og potentialer og i forhold til det større område, som feriestedet er en del af og med et fokus på at styrke stedernes forskellighed.
- Hvilke funktioner, overnatningsformer og konkrete indsatser skal der til for at skabe udvikling og vækst i turismen?
- Hvilke målgrupper målretter man sine indsatser til?
- Hvordan samarbejdes med lokale borgere, frivillige og foreninger?
- Hvor kan udviklingen ske, og hvilke arealer kan bringes i spil - herunder mulighed for udpegning af udviklingsområder i tilknytning til byerne.
- Hvilken fysisk udvikling skal der ske?

Mens de byer, der i dag er tidligt i deres turismeudvikling, alle vil have gavn af udviklingsplaner, der kan udstikke retningen for udviklingen på lokalt niveau, er behovet ikke nødvendigvis det samme ved de mere veludbyggede feriesteder, hvoraf flere for få år tilbage har udviklet potentialeplaner og andre har lavet udviklingsplaner. Nogle steder kan det evt. være relevant at udarbejde udviklingsplaner for flere feriesteder sammen eller at opdatere og konkretisere delelementer i eksisterende planer.

Der foretages en vurdering af behovet for nye udviklingsplaner for hvert enkelt feriested. De feriesteder, som består af flere delområder, som f.eks. Nymindegab/Bork vil som noget af det første skulle definere, hvor udviklingen skal ske. For både nye og eksisterende feriesteder skal det vurderes, om der kan udpeges udviklingsområder i tilknytning til byerne i henhold til de nye muligheder i planloven. Områderne kan rumme f.eks. bynær overnatning, services, oplevelser og attraktioner mv.

Udviklingsområder

Med de seneste ændringer i planloven er der skabt mulighed for at udpege udviklingsområder i kystnærhedszonen. Uviklingsområder er områder inden for kystnærhedszonen uden særlige natur-, miljø- og landskabsinteresser. Udviklingsområderne vil som udgangspunkt ikke ligge helt ude ved kysten, men lidt inde i landet. Udviklingsområderne kan også åbne mulighed for udvikling af områder tæt ved kysten omkring byerne og de små øer, hvor der ikke er særlige natur-, og miljø-, og landskabsinteresser.

Udviklingsområder er også omfattet af de nye fleksible regler for landzone-administration, som følger af den moderniserede planlov, herunder de umiddelbare rettigheder til ibrugtagning af overflødiggjorte bygninger. Planlægning for udvikling af byer og byvækst i udviklingsområderne skal følge de generelle regler herom i planloven, herunder princippet om udviklingen indefra og ud.

De kystnære områder på Vestkysten er typisk omfattet af klitfredning og andre fredninger, og det vil variere fra by til by, hvilke muligheder, der er, for at udpege bynære udviklingsområder, og hvor de kan placeres.

HVORNÅR: Åbningstræk - 2018
HVEM: Kommunerne, destinationerne, regionerne, m.fl.
HVORDAN: Hver kommune vurderer, hvorvidt der er behov for en ny udviklingsplan for det enkelte feriested. Derefter igangsættes arbejdet med udviklingsplaner, som understøtter Udviklingsplan for Vestkysten. Partnerskab for Vestkystturisme understøtter arbejdet og koordinering på tværs samt sikrer vidensopsamling.

TILTAG

Styrkelse af bykernerne i de udvalgte feriesteder

Meget få af byerne langs Vestkysten tilbyder i dag en byoplevelse, som man rejser efter – med Skagen og Ribe som undtagelsen. Bykvaliteten er mange steder svingende, og i de største destinationer er kystbyerne i højsæsonen præget af trængsel og tendens til masseturisme. Der er behov for at styrke bykernerne langs hele Vestkysten, så den oplevelse, de besøgende får i byen, matcher den storslåede naturoplevelse mellem byerne. En styrkelse af bykernerne kan give anledning til at tiltrække besøgende og kan bidrage til at øge døgnforbruget.

Indsatsen med at styrke bykernerne prioriteres i første omgang i de 18 udvalgte feriesteder. En styrkelse af bykernerne kan indebære:

- En styrkelse af sammenhængen mellem by, kyst og strand i et plangreb, der vender byen mod kysten og binder kyst og by sammen.
- En styrkelse af ankomst til og fra byerne gennem forbedring af trafikafvikling, afhjælpning af trængsel, parkering, og tydelige link ind og ud af byerne.
- En styrkelse af bykernernes særkende og historie, der skal kunne aflæses i det fysiske miljø i form af fx velbevarede og velformidlede kulturmiljøer.
- Et øget udbud og kvalitetsløft af de oplevelser og services, der tilbydes, så pris matcher kvalitet, og så der skabes incitament til at øge døgnforbruget.
- Klimatilpasning af byerne, der samtænkes med udvikling af rekreative faciliteter.
- Øget samarbejde med erhverv, lokale borgere, foreninger og frivillige om aktiviteter og indsatser.

En måde at skabe vækst uden en markant udbygning er ved at forlænge sæsonen eller udvikle til flere sæsoner samtidigt. Ikke alle byer langs Vestkysten har potentiale til at være levende året rundt, men nogle steder er der så stor kritisk masse og volumen, at helårsturisme er inden for rækkevidde.

HVORNÅR: 2020-2025
HVEM: Kommuner, aktører på lokalt niveau, m.fl.
HVORDAN: Styrkelse af bykernerne bygger ovenpå igangværende indsatser og planlægning, eksisterende potentialeplaner og kommende udviklingsplaner. Greb og tilgang vil variere fra by til by. Indsatsen kan nogle steder igangsættes med det samme, da der allerede er lavet udviklingsplaner.



Foto: Axel Christensen

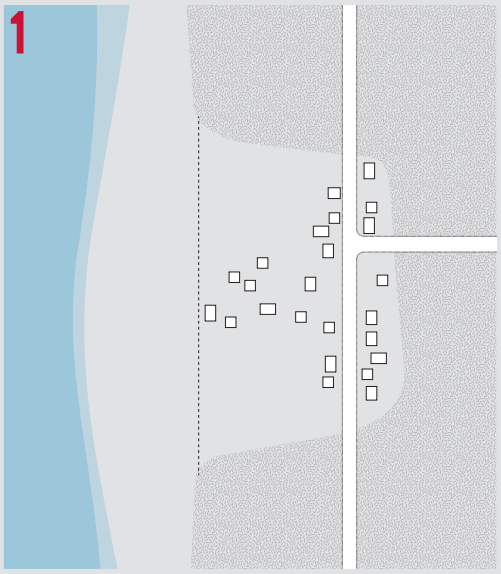
BEDRE FORBINDELSE TIL STRANDEN og et nyt stærkt mødested har skabt en mærkbar og positiv effekt på bylivet i Marielyst og ikke mindst løftet kvaliteten, både i byoplevelsen og hos de omkringliggende forretninger.

Det kan kommunerne gøre for at udvikle byerne:

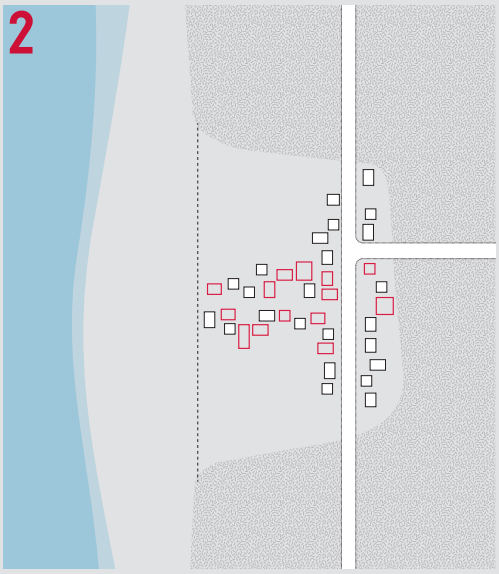
- Zonering og fortætning af bykernerne med nye funktioner, servicefaciliteter og oplevelsestilbud og placering af kommercielle overnatningstilbud rundt om bykernen.
- Identificere og udlægge arealer til bynære overnatningsformer.
- Støtte til by- og områdefornyelse – nedrivning, oprydning, istandsættelse, fornyelse, pladsdannelse og samlingssteder, fælles faciliteter, osv.
- Udarbejdelse af lokalplaner, som styrer udvikling af byernes fysiske miljø og danner grundlag for øget bykvalitet og styrker den lokale identitet og atmosfære.
- Opgradering af infrastruktur , ankomst og forbindelser mellem natur, kyst og by.
- Opgradering af den offentlige service: Bedre basisfaciliteter så som toiletter, bænke, renholdelse, etc.

Det kan staten gøre:

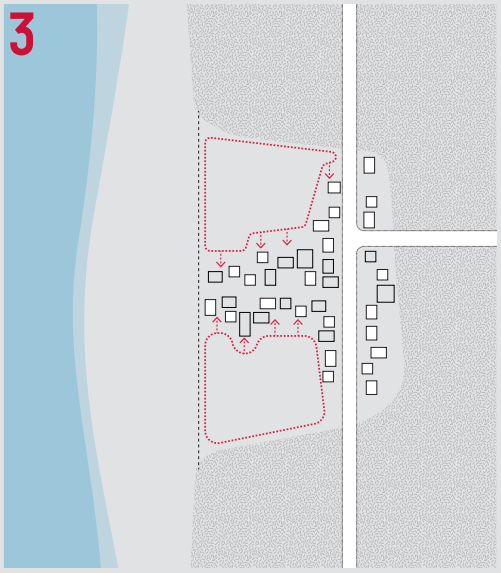
- Staten kan bidrage til udvikling af bykernerne gennem en prioritering af byfornyelsesmidler i retning feriesteder. Hvis kommunale og statslige investeringer tænkes sammen, er der grundlag for mærkbare positive forandringer i kystbyernes fysiske miljø.



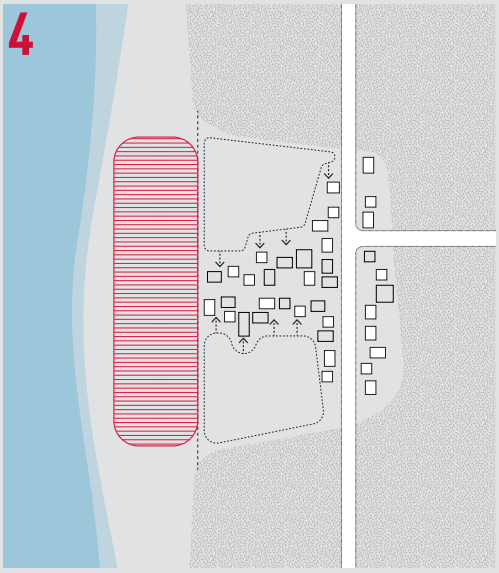
MANGE KYSTBYER PÅ VESTKYSTEN har i dag udflydende og udefinerede bymidter og er ofte vendt væk fra det væsentligste turistmæssige trækplaster – kysten og naturen.



FORTÆTNING AF BYMIDTEN fysisk og funktionelt skaber grundlag for flere oplevelser, mere aktivitet og øget byliv ved at koncentrere byens funktioner centralt i byerne.

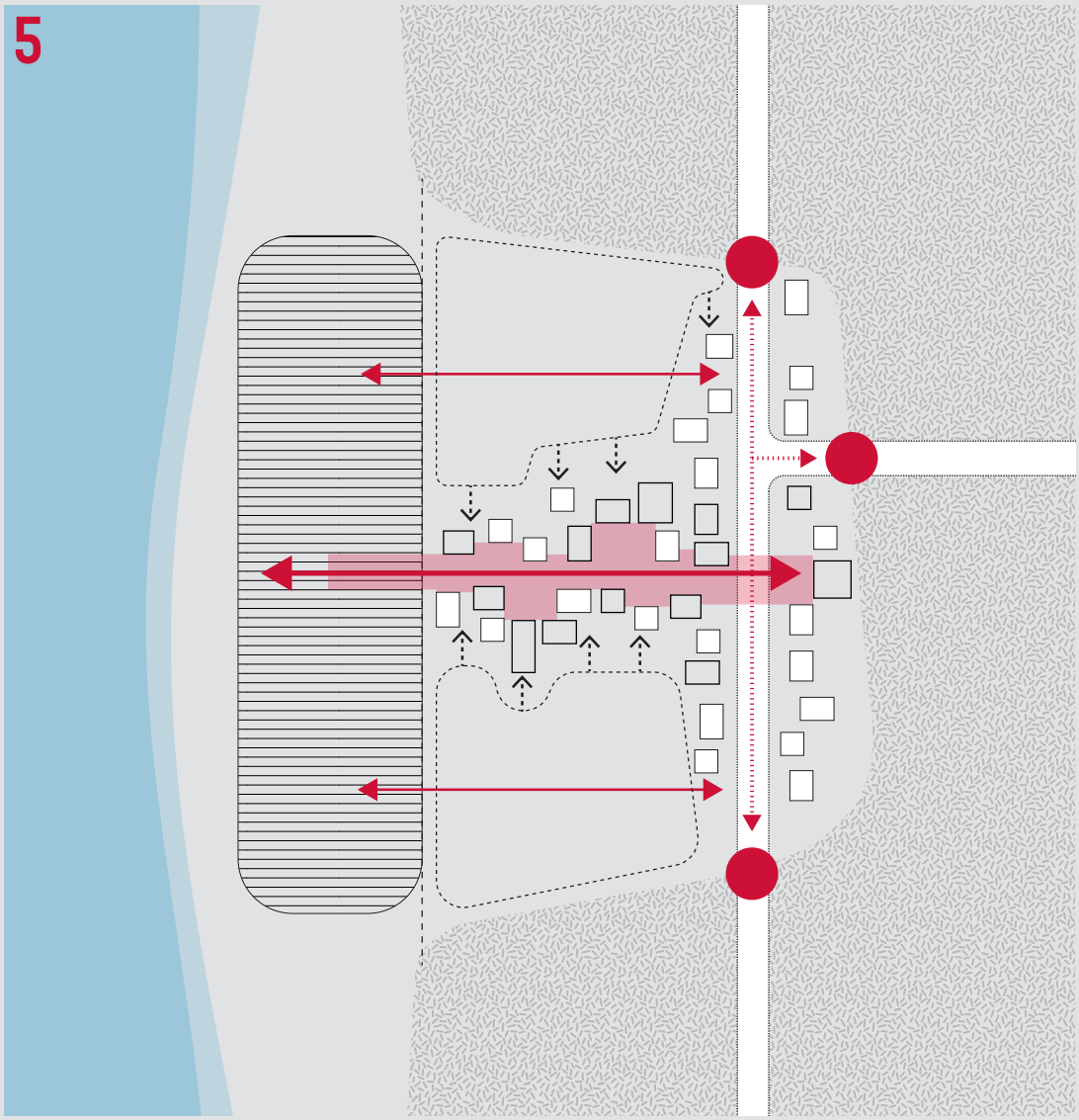


UDPEGNING AF BYNÆRE UDVIKLINGSOMRÅDER giver mulighed for at øge den bynære overnatningskapacitet og oplevelsesudbud på attraktive beliggenheder i tæt relation til bymidte og kyst - og dermed kunne skabe kritisk masse for byens kommercielle liv.



UDVIKLING AF BYNÆRE PROFILSTRANDE giver mulighed for at udvikle strandene efter målgruppe, og strandene kan fungere som en aktiveret kobling mellem bymidte, kyst og vand, hvor fokus er på at skabe øget aktivitet, oplevelse og rekreation i tilknytning til by og bymidte.

De særlige feriesteder spiller en central rolle i den fremtidige udvikling af Vestkysten. Visionen er at koncentrere udviklingen i og omkring 18 særlige feriesteder langs Vestkysten med ønsket om, at byerne styrkes som attraktive knudepunkter for gæsternes ophold, oplevelser og aktiviteter. Det kræver en fokuseret indsats på udvikling af byerne, hvis de skal kunne understøtte målsætningen om vækst og øget døgnforbrug. Ingen feriesteder er eller skal udvikles ens, men en række overordnede greb kan med fordel være med til at styrke feriestederne fremadrettet. Grebene har fokus på, at gøre byerne mere attraktive som rammer om gæstens besøg og skabe kritisk masse for levende byer i hele eller større dele af året.



AT SKABE SAMMENHÆNG MELLEM BY OG KYST er essentielt for at styrke kystbyerne. Gennem styrkede forbindelser og målrettet fortætning vender byen sig mod havet, og der skabes grobund for stærke, levende kystbyer.

TILTAG

Udvikling af destinationer på tværs af feriesteder

For at kunne skabe gennemslagskraft og konkurrenceevne udvikles der på sigt et antal stærke destinationer, der har udgangspunkt i og går på tværs af feriestederne.

Opbygning af stærke destinationer er afsæt for en tydeligere differentiering og profilering af delområder langs Vestkysten, tiltrækning af flere forskellige målgrupper, opbygning af kritisk masse og en fortsat vækst i turismen langs Vestkysten.

Destinationerne udvikles med afsæt i gæstens perspektiv på tværs af feriesteder og kommunale grænser og inden for rammerne af geografiske områder, som har kritisk produktmasse, og som kan tilbyde turisterne transportmuligheder, overnatningskapacitet, servicefaciliteter og oplevelsesmuligheder. Analysen af Vestkysten i dag identificerer indledningsvist fire områder, som har fælles træk i forhold til turismens nuværende udvikling, marked og målgrupper, stedbundne kvaliteter og oplevelsesprofil. Der er behov for at arbejde videre med og kvalificere dette ud fra et markedsperspektiv som grundlag for en fremtidig destinationsdannelse på tværs af feriesteder.

Første skridt er således at udvikle stærke feriesteder, før der skabes større destinationsdannelser. Ved de etablerede feriesteder i Hvide Sande, Søndervig, Blåvand og Henne og Løkken-Blokhus er der med de to vækstprojekter på tværs af feriestederne igangsat en indsats for at påbegynde en sådan destinationsdannelse. Gennem samarbejde og koordinering på tværs af feriesteder og turismevirksomheder udvikles der fælles koncept og profil, turismeinfrastruktur og produkter, og i fællesskab udvides kapacitet og oplevelser.

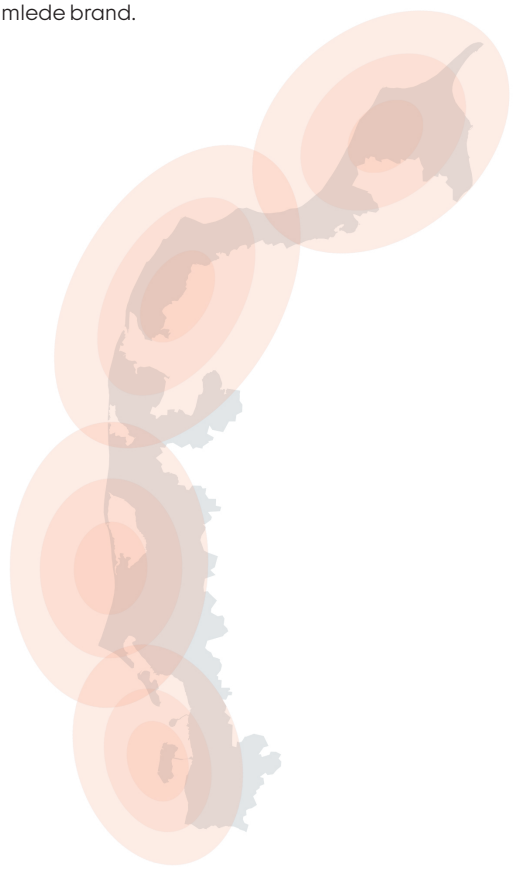
Andre steder vil det først kunne igangsættes på længere sigt. Det kan igangsættes med udarbejdelse af udviklingsplaner på tværs af kommunale grænser. Udviklingsplaner skal sætte den fælles strategiske retning for udviklingen af det pågældende område, tegne en profil af det enkelte område og skabe et tættere samarbejde mellem turismevirksomheder og forankre udviklingen hos de aktører, der skal bære den videre i deres arbejde med at udvikle det pågældende område som turismedestination.

Udviklingsplanerne skal gå skridtet dybere end udviklingsplanen for den samlede Vestkystturisme og gå nærmere på de enkelte geografiske områders stedbundne kvaliteter, oplevelser, overnatningskapacitet, infrastruktur og præcisere områdernes profil og målgrupper som grundlag for at udvikle områdets fortælling, produkter og oplevelser i forhold til det samlede brand.

HVORNÅR: 2020-2025, dog med opstart 2018 i udvalgte områder.

HVEM: Dansk Kyst- og Naturturisme, kommuner, destinationer m.fl.

HVORDAN: Udvikling af destinationer på tværs af feriesteder bygger videre på de igangsætte vækstprojekter i Ringkøbing-Skjern og Varde og Løkken/Blokhus. Igangsættelse af udviklingsplaner på tværs af flere feriesteder kan understøtte dannelsen af destinationer.



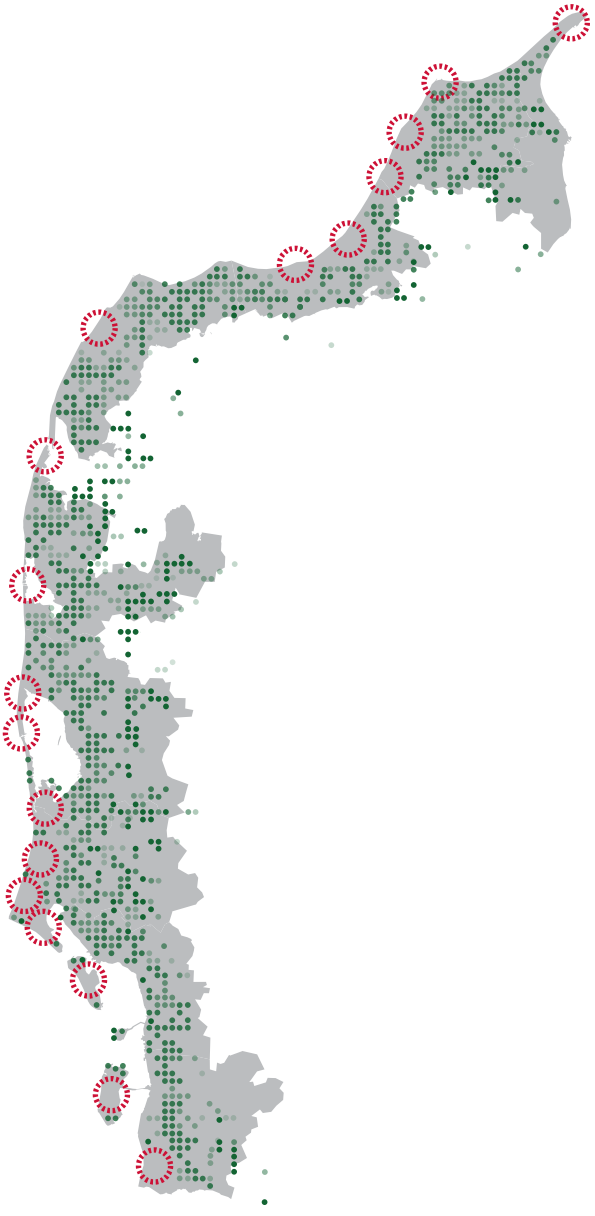
Analysen af Vestkysten i dag identificerer fire områder, som har fælles træk i forhold til turismens nuværende udvikling, marked og målgrupper, stedbundne kvaliteter og oplevelsesprofil. Om dette - set med gæstens øjne - er de naturlige destinationer bør kvalificeres yderligere gennem viden og data i en fremtidig udvikling og opbygning af stærke destinationer på tværs af feriesteder.



Foto: Ulrik Pedersen, Tøndermarskinitiativet

INDSATS 3

Naturen som hovedattraktion



Naturen er Vestkystens helt store attraktion. Strand, kyst og hav er det primære motiv for at besøge Vestkysten, men kulturelle, historiske og gastronomiske oplevelser har potentiale til at spille en større rolle end i dag.

Vestkysten byder på spektakulære oplevelser i naturen; de store klitplantager, fjorde og strandenge, et rigt fugleliv, levende fiskerlejer og brede strande. Vestkysten byder på to danske nationalparker i Nationalpark Thy og Nationalpark Vadehavet, to naturparker, en kommende geopark, den særlige natur ved Blåvandshuk og punktet, hvor Kattegat og Skagerak mødes på Grenen ved Skagen. Og mod syd er Vadehavet udpeget som UNESCO Verdensarv.

Naturen er i dag den primære grund til at tage til Vestkysten og er den helt store attraktion og trækplaster. Ud over faktorer som et rent, trygt og børnevenligt land, gode overnatningsmuligheder og imødekommende befolkning er naturoplevelserne dominerende, når man spørger ind til turisternes motiver for at tage til Vestkysten. 86% angiver strand, kyst og hav som motiv til at tage til Vestkysten, 80% naturoplevelser, 57% mulighed for at bade, og 52% angiver mulighed for at vandre[1]. Andre typer oplevelser – som f.eks. historiske og kulturelle oplevelser, byliv, mad, sport, o.l. – er ikke på top ti over turisternes motiver til at besøge Vestkysten – med undtagelse af muligheden for at opleve det lokale liv og kultur, som 53% angiver som motiv.

Det er afgørende, at der sker en oplevelsesudvikling, hvis ambitionen om at hæve døgnforbruget markant skal realiseres. Der skal være noget at bruge penge på ud over

1 VisitDenmark, turistundersøgelsen 2014



Foto: VisitVestjylland

overnatning. Der er på den ene side brug for at styrke oplevelsen af naturen i samarbejde med lodsejerne, både i form af rekreative og kommercielle tilbud. Samtidig skal andre typer oplevelser som kultur, gastronomi, historiske oplevelser, byliv, o.l. rykkes længere op på listen over reasons to go - ikke alle steder, men dér hvor der er et særligt potentiale. Her spiller de historiske købstæder, f.eks. Ribe, også en rolle som oplevelsestilbud.

Tilbud, der skaber merværdi til områdets overnatningssteder, restauranter, osv., og som understøtter et øget forbrug hos de eksisterende målgrupper og tiltrækker nye målgrupper med nichetilbud.

Der er generelt en lav kommerciel udnyttelse af naturværdierne på Vestkysten. Den kommercialisering, der trods alt er, er skævt koncentreret omkring enkelte geografiske områder. I dag kan det være svært at vide, hvordan og hvor man som gæst får den helt unikke naturoplevelse. Der mangler basale servicefaciliteter af ordentlig kvalitet i forbindelse med naturområderne, og der mangler koblinger mellem by, strand, natur, kyst og attraktioner. Samtidig er udbuddet af attraktioner og kulturoplevelser lavt, og der er kun få steder med høj kvalitet.

Den danske natur – og særligt kystlinjen – er underlagt en række bestemmelser i form af naturbeskyttelsesloven og bestemmelserne om strandbeskyttelse og klitfredning. På den ene side er det netop årsagen til, at man i dag står med 550 km. uberørt og åben kyst i høj kvalitet. Men det kan samtidig skabe nogle udfordringer i forhold til at tilgængeliggøre og etablere nye faciliteter langs kysten og i naturen.

Et øget udbud af kulturelle oplevelser skal være med til at differentiere oplevelsesudbuddet på Vestkysten og dermed tiltrække andre målgrupper. Det skal ske gennem en styrkelse af de markante oplevelsescentre og attraktioner, samtidig med at der lokalt arbejdes med at understøtte mangfoldigheden af små, nære oplevelser i tilknytning til overnatningsstederne. Alt sammen for at øge diversiteten i oplevelsesproduktet, skabe reasons to go og reasons to stay og i sidste ende øge turismeforbruget.

TILTAG

Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen

Der skal arbejdes på at øge det rekreative og kommercielle potentiale i tilknytning til naturen, langs kysten og på vandet. Det skal ske ud fra princippet om at beskytte og benytte og at styrke variationen på tværs af Vestkysten med afsæt i det enkelte steds særkende. Den åbne naturs kvaliteter skal styrkes, tilgængeliggøres og udvikles, og Vestkystens storslåede natur skal invitere til en meget mere alsidig brug, end det er tilfældet i dag. Faciliteter, konkrete nedslag og rekrativ infrstaruktur skal understøtte oplevelsen af en sammenhængende kyst og inspirere til at rejse på langs af kysten eller komme igen. Udviklingen skal ske i nært samarbejde med de relevante lodsejere.

Oplevelsen af naturen kan understøttes gennem:

- Etablering af basisfaciliteter og støttefaciliteter til oplevelser og tilgængeliggørelse af natur, kyst og vand, såsom toiletter, bænke, skraldespande og p-pladser.
- Rekreativ infrastruktur og ruter: Etablering af nye stier og vedligeholdelse af eksisterende stier (cykel- og vandrestier, herunder Vestkystruten) langs kysten, der kobles med overnatningsprodukter, attraktioner og wayfinding.
- Mindre anlæg og faciliteter, som understøtter udvikling af rekreative og erhvervsmæssige naturoplevelser inden for fx vandsport, ridning, MTB, lystfiskeri, cykling mm.
- Fælles demonstrationsprojekt med udvalgte arkitektoniske signaturprojekter af højeste kvalitet, der hvor naturen er allermest spektakulær på tværs af de 11 kommuner. Projektet skal med relevante funktioner skabe nye muligheder for rekreative og kommercielle aktiviteter i naturen og skal fungere som attraktionsmæssige fyrtårne for de besøgende.
- Understøttelse af lokale erhvervsaktører, der arbejder med produkter, som aktiverer naturen i kommercielle turismetilbud.
- Udvikling af samarbejder på tværs af naturområder med fokus på erhvervs- og turismeudvikling.

HVORNÅR: 2018-20
HVEM: Partnerskab for Vestkystturisme, kommuner, lodsejere, m.fl.
HVORDAN Igangsættes lokalt i regi af den enkelte kommune. Til at føre tværgående tiltag ud i livet nedsættes en arbejdsgruppe på tværs af kommunerne med fokus på oplevelsesudvikling og tilgængeliggørelse af naturen på tværs af Vestkysten. Tiltaget skal koordineres med handleplan for Outdoorturisme, der forventes færdig i starten af 2019.

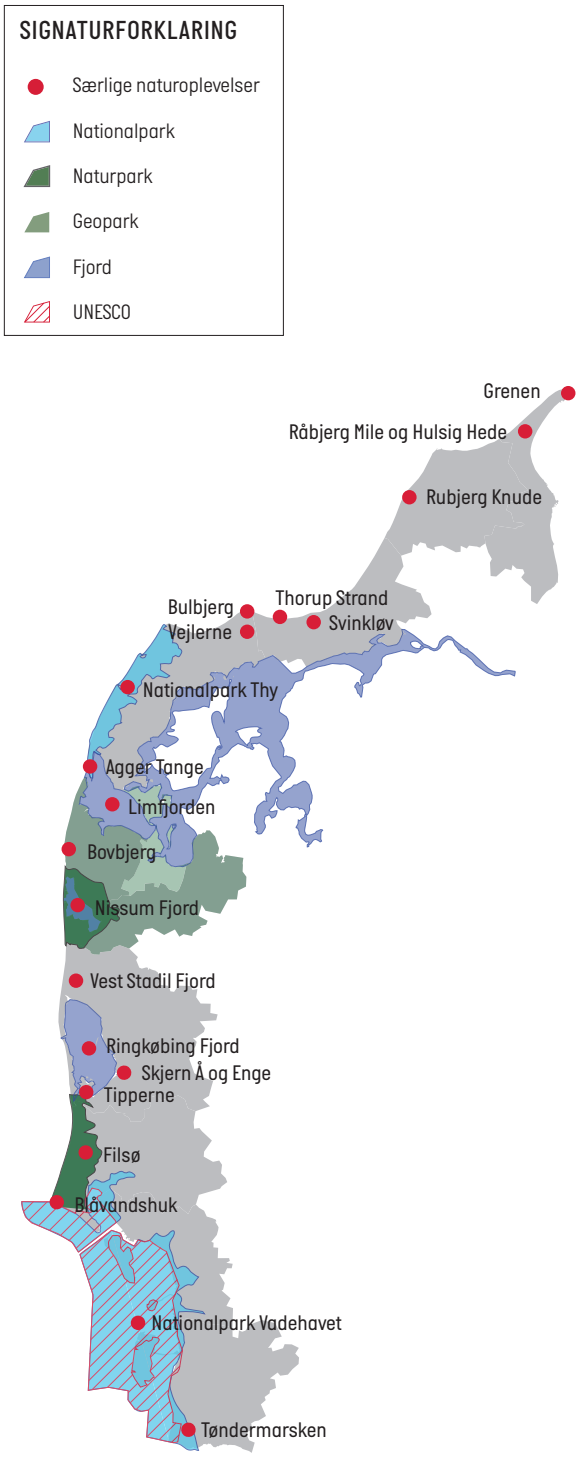




Foto: Rasmus Hjortshøj, arkitekt: Johansen Skovsted Arkitekter



Foto: Dconvertini



Foto: Guillerme Speurt

STÆRKE ARKITEKTONISKE SIGNATURER i landskabet kan iscenesætte og kontrastere storslåede naturoplevelser, men tilbyder også turister specifikke nedslag i naturen at rejse efter. Placeringen af et fugleudkigstårn netop det sted på Tipperne og udkigsposterne i Stegastein og Trollstigen på de Norske Turistveje viser bud på, hvordan man kan gøre netop det.

TILTAG

Eksempelprojekt med differentiering af strande - profilstrande

Vestkystens særkende og største attraktion er 550 km åben kyststrækning med storslåede klitlandskaber og ikke mindst strande. De åbne, uberørte strande skal også fremadrettet være et trækplaster og skal adskille Vestkysten fra fx andre nordeuropæiske destinationer, hvor kysten igennem en årrække har været genstand for en markant kultivering.

Mange besøgende – danske såvel som udenlandske – har dog en forventning om et vist niveau af service i forbindelse med de strande, der ligger i relation til de større feriesteder. En forventning, som i dag ikke honoreres, og som går ud over gæstetilfredsheden. En differentiering af strandene i form af udpegning af såkaldte "profilstrande", hvor der etableres service- og oplevelsesfaciliteter inden for et afgrænset område, skal være med til at matche målgruppens behov og skabe grundlag for øget døgnforbrug ved at tilbyde flere muligheder for oplevelser og services ved strandene - der hvor gæsterne er.

På udvalgte strande i tilknytning til feriestederne – profilstrandene - etableres zoner med faciliteter og aktivitetsmuligheder, mens de øvrige strande friholdes for anlæg og faciliteter.

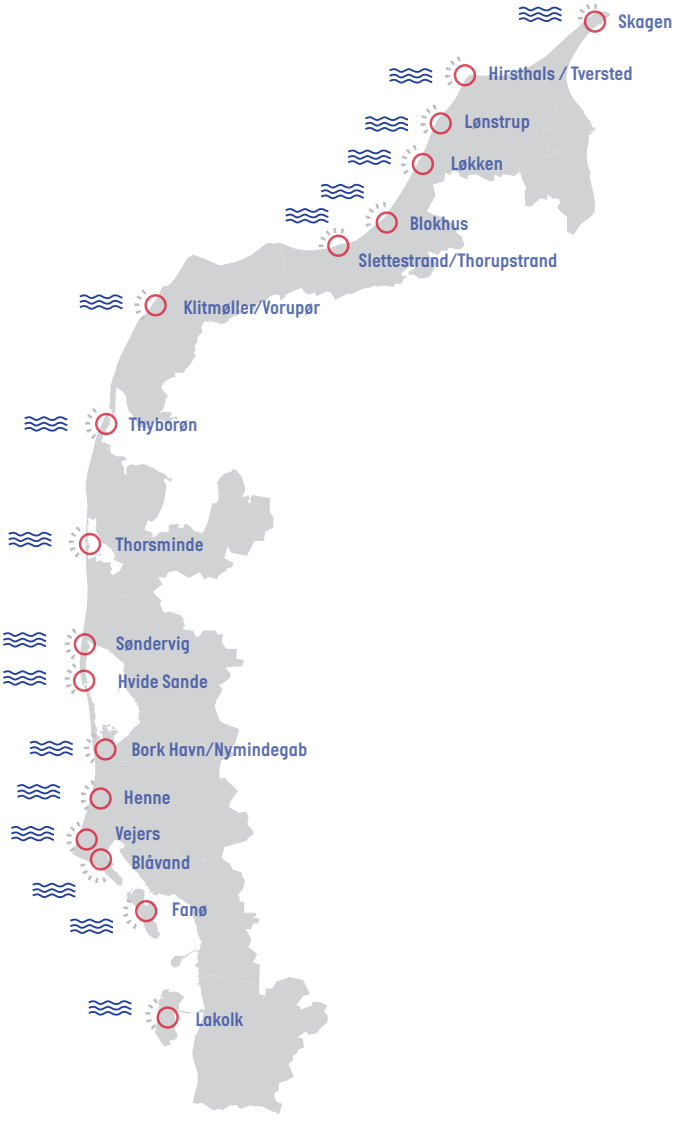
Kommunerne og Partnerskab for Vestkystturisme igangsætter et eksempelprojekt, der tester grebet på en række udvalgte strande beliggende langs Vestkysten der, hvor der er størst kritisk masse og volumen, fx. ved Løkken/Blokhus, Søndervig/Hvide Sande, Blåvand/Henne og Lakolk. Der er - i relation til disse feriesteder - et grundlag for at skabe et større udbud af oplevelser, services og aktiviteter på udvalgte strækninger af kysten.

Strandene etableres med fx 500 meters zoner ud for den bymæssige bebyggelse. Projekterne skal afsøges, hvad der kan lade sig gøre inden for den gældende lovgivning i forhold til den ønskede service- og oplevelsesudvikling, og hvor det måtte

HVORNÅR: 2018-2020: Gennemførelse af eksempelprojekt
2020-2025: Udrulning af konceptet på øvrige profilstrande ved feriestederne.

HVEM: Partnerskab for Vestkystturisme, kommunerne, lodsejere, relevante statslige myndigheder, m.fl.

HVORDAN: Der nedsættes en arbejdsgruppe bestående af de kommuner og destinationer, hvor der er et eksempelprojekt. Projekterne gennemføres i nær dialog med de relevante statslige myndigheder.



På udvalgte strande i tilknytning til feriestederene - profilstrande - etableres zoner med faciliteter og aktivitetsmuligheder, der understøtter rekreative og kommercielle aktiviteter, mens de øvrige strande friholdes for større anlæg og faciliteter.

være barrierer i gældende lovgivning. Målet er at styrke strandoplevelsen, muliggøre kommercielle aktiviteter og erhvervsudvikling i tilknytning til strandene og i sidste ende øge turisternes forbrug. Profilstrande kan rumme aktivets- og servicefaciliteter såsom café, strandlegeplads, badehuse, strandstole og faciliteter til beach volley, surfing, drageflyvning, yoga, mv.

På sigt arbejdes med én profilstrand i forbindelse med hver af de udvalgte feriesteder langs Vestkysten.

Øvrige strande friholdes for større aktiviteter og anlæg, så den uberørte kystnatur bevares. På den måde koncentreres aktivitet og anlæg til en mindre del af kyststrækningen, og det giver mulighed for en endnu mere differentieret strandoplevelse og for at målrette strandoplevelsen forskellige målgrupper.

Nye muligheder for faciliteter i kystnærhedszonen

De seneste ændringer i planloven og naturbeskyttelsesloven har åbnet for en række nye muligheder for etablering af faciliteter til turisme. I planloven er der bl.a. åbnet op for en oprydning af eksisterende reservationer til ferie- og fritidsanlæg og mulighed for etablering af nye forsøgsprojekter for kyst- og naturturisme samt udpegning af udviklingsområder i kystnærhedszonen, som er omfattet af de nye fleksible regler for landzoneadministration. I naturbeskyttelsesloven er der en lempet dispensationspraksis på områder, hvor der fortsat skal søges om dispensation. Det gælder bl.a.:

- At klubber, foreninger og institutioner på havne har mulighed for at opføre eller udvide omklædningsfaciliteter, skure til opbevaring af fx kajakker eller fiskeudstyr, bålhytter, madpakkehytter, shelters m.v. Samtidig gives der mulighed for, at tomme bygninger på havne uden dispensation kan indrettes til nye formål, fx kiosker, souvenirbutikker, caféer, overnatningsmuligheder m.v., der kan bidrage til at fremme turismen.
- At eksisterende turismevirksomheder kan søge om dispensation til at opføre mindre anlæg i tilknytning til den eksisterende bebyggelse. Desuden er reglerne justeret, så det bliver muligt at opføre mindre faciliteter langs strandene, der opføres til brug for en begrænset kreds. Kommunen skal, hvis der ønskes en dispensation, udarbejde en lokalplan for området, som nærmere regulerer placeringen af de konkrete faciliteter, herunder antal, beliggenhed og udseende.
- At kommunerne kan søge dispensation til at etablere boardwalks m.v. på strandene.
- Desuden er der åbnet mulighed for ophævelse af strandbeskyttelseslinjen på havne og arealer mellem by og havn.



Foto: BARK Rådgivning

Badehusene på stranden i Løkken udvider mulighederne for brug og tilbyder en unik oplevelse.



Foto: Skitse, Norrøn

DET BLÅ PLATEAU I BLÅVAND, som endnu ikke er færdigbygget, skal danne ramme om rekreative og kommercielle tilbud som strandsport og udlejning af friluftsudstyr.



Foto: Norrmann Sloth

STRANDLEGEPLADSEN ved Hjerting Strandpromenade i Esbjerg inviterer til aktivitet i vandkanten.

TILTAG

Stærke formidlingscentre og attraktioner

Formidlingscentre, kulturinstitutioner og attraktioner er med til at formidle Vestkystens natur og kulturhistorie, skabe kommercielle oplevelsesmuligheder og profilere Vestkysten.

I dag er der et begrænset udbud af denne type attraktioner langs Vestkysten og kun få museer og kulturinstitutioner af høj kvalitet, men flere steder arbejdes der på at skabe nye attraktioner, oplevelses- og formidlingscentre, f.eks. NaturKRAFT ved Ringkøbing, der åbner i 2020, Dansk Center for Vestkystnatur ved Blåvands Huk, Flygtningsmuseum ved Oksbøl og Nationalparkcenter Thy. Nyere eksempler som Vadehavsmuseet, Strandingsmuseet og Tirpitz viser, at der er en efterspørgsel på denne type attraktioner, og at de rette attraktioner kan tiltrække mange besøgende, nye målgrupper og invitere til bevægelse op og ned ad kysten. Begge formidlingscentre har skabt massiv positiv omtale af Vestkysten og opnået høje besøgstal.

Et øget udbud af oplevelser skal være med til at differentiere oplevelsesudbuddet på Vestkysten og dermed tiltrække andre målgrupper. Det skal ske gennem en styrkelse af de markante oplevelsescentre og attraktioner, samtidig med at der lokalt arbejdes med at understøtte mangfoldigheden af små, nære oplevelser i tilknytning til overnatningsstederne. Alt sammen for at øge diversiteten i oplevelsesproduktet, skabe reasons to go og reasons to stay og i sidste ende øge turismeforbruget.

En styrkelse af udbuddet af oplevelser i kulturinstitutioner understøttes ved at:

- Styrke og profilere de eksisterende markante og store oplevelsescentre og kulturattraktioner – fx Fårup Sommerland, Tirpitz, Vadehavscenteret, Fiskeri- og Søfartsmuseet, Strandingsmuseet, Jyllandsakvariet, Museumscenter Hanstholm, Nordsøen Oceanarium, mv.. Stederne udvikles som knudepunkter, der sammenkobler funktioner, aktiviteter og services. Stærkere netværk og nye samarbejder mellem institutionerne kan bidrage til udviklingen.

- Etablering af nye, store og markante attraktioner (+150.000 besøgende) med afsæt i lokale styrkepositioner, lokale særkender, fortællinger og kvaliteter. Nye attraktioner skal bidrage til diversiteten i oplevelsesproduktet, understøtte Vestkystens brand og det enkelte områdes profil og have et klart målgruppefokus i forhold til eksisterende eller nye målgrupper.



Foto: Adam Mørk



Foto: BARK Rådgivning

HVORNÅR: 2020-2025

HVEM: Kommunerne sammen med lokale kulturinstitutioner, museer, m.fl. Dansk Kyst og Naturturisme og Partnerskabet for Vestkystturisme bidrager med viden og koordinering efter behov.

HVORDAN: Der arbejdes lokalt og på tværs af Vestkysten med at styrke de eksisterende, realisere de planlagte og prioritere udvikling af nye attraktioner, i samarbejde med de relevante statslige myndigheder og med relevante fonde.

INDSATS 4

Differentieret overnatningskapacitet



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

Vestkysten har i dag et relativt ensartet overnatningstilbud med feriehuset som den altdominerende overnatningsform. En udvidelse, differentiering og kvalitetsløft af overnatningskapaciteten er afgørende for at realisere vækstmålene, ligesom der skal arbejdes med produkter, der går på tværs af de klassiske overnatningsformer.

Hvis ambitionerne om vækst skal indfries, kræver det en udvidelse af overnatningskapaciteten med særligt fokus på overnatningsformer, der øger døgnforbruget og effektiviserer arealforbruget.

Hvis væksten skal realiseres ved at fortsætte udviklingen som hidtil, svarer det til 5.500 flere feriehuse til udlejning end i dag. Men etablering af så mange nye huse vil kræve, at alt for store arealer skal udlægges til ny overnatningskapacitet.

De planlagte forsøgsprojekter i Søndervig, Blåvand og Løkken vil bidrage til at skabe mere kapacitet, hvis de realiseres. Men der er brug for yderligere kapacitet, både i form af nye enheder og ved at bringe de eksisterede enheder bedre i spil.

Vestkystens 103 campingpladser har samlet set stor ledig kapacitet, men har mange steder ikke et markedstilpasset produkt. Her er en oplagt mulighed for at bringe den eksisterende kapacitet i spil, både i form af en mere intensiv udnyttelse og i form af et kvalitetsløft, der sikrer, at den lever op til gæsternes standard. Den eksisterende kapacitet er lettere at få i spil i forhold til arealer, rammebetingelser og lovgivning og kan derfor være en del af løsningen på den korte bane.

Samtidig er der brug for at differentiere overnatningsproduktet, så det i højere grad matcher tendenser med kortere ferier, kvalitet, fleksibilitet, par-rejser, større grupper, mulighed for at bevæge sig op og ned ad kysten osv. og understøtter udvikling af mere nicheorienterede tilbud. Og der er brug for nytænkning på tværs af overnatningsprodukterne, hvor fx services, der traditionelt forbindes med én overnatningsform, overføres til en anden.

TILTAG

Flere feriehuse i spil

Feriehuset er indbegrebet af kyst- og naturturisme og vil også fremadrettet være den dominerende overnatningsform. Ændrede rammebetingelser, bedre incitamenter til udlejning og modernisering af eksisterende huse, samt muligheder for en optimeret udnyttelse af eksisterende arealer og etablering af nye feriehuse i tilknytning til feriestederne skal øge antallet af feriehuse til udlejning og øge kvaliteten i de eksisterende huse.

Samtidig skal feriehusområderne i højere grad knyttes op på feriestederne og deres funktioner og services, samt den nærliggende natur, kyst og attraktioner ud fra princippet om at koncentrere udviklingen og skabe kritisk masse gennem kobling af overnatningskapacitet med oplevelser og services.

Det skal understøttes af:

- Forbedrede rammebetingelser for udlejning og renovering: Der skal arbejdes på at forbedre muligheder og incitamenter for at øge andelen af huse til udlejning samt fremme ejernes investeringer i renovering og modernisering - og dermed kvalitetsløft - af husene. Det kan f.eks. være gennem økonomiske modeller og incitamenter og gennem øget oplysning og information om mulighederne ved udlejning og forbedring af feriehuse. Forskellige muligheder afsøges i samarbejde med brancheorganisationer, staten og andre relevante parter.

- Fortætning i tilknytning til feriestederne: Punktvis fortætning af bygningsmassen på eksisterende grunde i udvalgte zoner tæt koblet på feriestederne. Det kan f.eks. ske ved højere bebyggelsesprocent, mindre grundstørrelse og frastykning til nybyggeri, større huse, samt muligheder for at etablere klyngehuse, dobbelthuse og ved at bygge i højden. Det skal gøres med opmærksomhed i forhold til områdernes kvaliteter og understøttes af bedre forbindelser mellem feriehusområder, byer og naturen, så der bliver bedre adgang til oplevelser og byernes funktioner og tilbud. I de mere afkoblede feriehusområder kan en funktionsfortætning – placering af byfunktioner og mødesteder i lille skala – være med til at øge områdernes attraktivitet.

- Udlæg af nye feriehuse i tilknytning til feriestederne: Med de seneste ændringer i planloven gives mulighed for at udlægge 6000 nye grunde til nye feriehuse på nationalt plan mod, at der tilbageføres 5000 ubebyggede sommerhusgrunde til landzone. Udlæg af nye grunde til feriehuse skal - udfra udviklingsplanens princip om at koncentrere udviklingen - hovedsageligt ske i tilknytning til de prioriterede feriesteder, mens ubebyggede grunde andre steder tilbageføres. Det skal afsøges om, man med nye feriehusområder kan teste nye former for feriehus-modeller, som f.eks. udlejningspligt, fortætning med klyngehuse/dobbelthuse, højere bebyggelsesprocent, højere huse, større huse til større grupper, o.l. Formålet er at understøtte, at nye huse kommer i spil på udlejningsmarkedet, at de matcher tendenserne for fremtidens gæster og er med til at skabe en mere intensiv udnyttelse af arealerne, både fysisk og økonomisk.

HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Partnerskab for Vestkystturisme, kommunerne, feriehusudlejerne, brancheorganisationer, m.fl.
HVORDAN: Partnerskab for Vestkystturisme tager initiativ til at afsøge forskellige muligheder for forbedring af rammebetingelser i samarbejde med brancheorganisationer, staten og andre relevante parter. Fortætning, ansøgninger om udlæg af nye sommerhuse, mm. sker i den enkelte kommune.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

TILTAG

Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer

Der skal skabes ny og mere tidssvarende og markedsrelevant overnatningskapacitet på de eksisterende arealer, som i dag anvendes til camping og lystbådehavne. Der er 103 campingpladser på Vestkysten. Mens de øvrige overnatningsformer har oplevet vækst, har campingpladser og lystbådehavne oplevet markant, faldende overnatningstal. Samtidig er mange steder udfordret af utidssvarende rammer og tilbud, og det kan være vanskeligt at skabe en god forretning på særligt de mindre campingpladser.

Med et begrænset areal til udvikling af ny kapacitet på Vestkysten, udgør campingpladserne og til dels lystbådehavnene et mulighedsareal, som skal bringes bedre i spil i en mere intensiv udnyttelse og dermed være med til at sikre det nødvendige areal til udvidelse af overnatningskapaciteten. Her er tale om områder, som allerede er udlagt til turismemæssige formål, og hvor der allerede er basis for at udvikle og skabe kritisk masse af gæster samt udbud af oplevelser og services. Samtidig ligger campingpladserne og lystbådehavnene ofte på naturskønne og attraktive beliggenheder. Ved at omdanne og revitalisere campingpladserne og introducere nye overnatningsformer på lystbådehavnene, kan man skabe mulighed for at udvide og differentiere overnatningskapaciteten, så den i højere grad imødekommer de forskellige typer af rejsende og rejsegruppestørrelser uden at skulle inddrage nye naturarealer.

Et feasibility studie af etablering af nye former for overnatningskapacitet på campingpladser og lystbådehavne, gennemført i 2017, viser, at der generelt både er et acceptabelt driftsoverskud og forrentning af investeringen. Det skal ske ved, at hver kommune aktivt gennemgår og vurderer de eksisterende campingpladser og går i dialog med ejerne i forhold til udviklingspotentialer som grundlag for en prioritering og differentieret udvikling af disse.

I forbindelse med udviklingen af feriestederne skal kommunen også tage stilling til, hvilke muligheder lystbådehavnenes areal udgør, og om disse kan bringes bedre i spil i forhold til det samlede turistprodukt og det pågældende feriesteds profil og målgruppe. Samtidig skal der arbejdes på, at den igangværende ændring af campingreglementet skaber gode rammer for, at campingpladserne kan omdannes til andre overnatningsformer. Konkrete tiltag er:

- Etablering af nye overnatningsformer, hvor det er muligt, som har en højere udlejningspris og matcher andre målgruppers behov på både campingpladsarealer og i lystbådehavne. Der kan også være tale om nye overnatningsformer, som går på tværs af eksisterende overnatningsformer – f.eks. flydende ferieboliger, nye typer feriehuse, 'glamping', osv. Der kan eventuelt gennemføres et eksempelprojekt, som viser forskellige muligheder.
- Forbedring af rammebetingelser i campingreglementet: arbejde på muligheden for flere og større hytter på campingpladser og omlægning af campingarealer til nye overnatningsmuligheder indskrives i det kommende campingreglement.
- Etablering af attraktive, bynære pladser til autocampere på lystbådehavenes arealer.

Afvikling og udstykning: For nogle campingpladser vil det mest relevante være at afvikle og tilbageføre arealet til natur eller at frasælge/udstykke til feriehuse, hvis det kan lade sig gøre inden for reglerne. Her bør der være fokus på, at nye feriehuse efterfølgende kommer til udlejning.



Foto: BARK Rådgivning

HVORNÅR: 2020-2025
HVEM: Partnerskab for Vestkystturisme, kommuner, lokale grundejere, m.fl.
HVORDAN: Der igangsættes en koordineret vurdering af de eksisterende campingpladsers udviklingspotentiale som grundlag for en prioritering og udvikling. Kommunerne i regi af Partnerskab for Vestkystturisme indgår i dialog med staten i relation til muligheder og udfordringer i den gældende lovgivning, samt muligheder for kapacitetsudvikling på de campingpladser, der er sat til salg af staten.



TILTAG

Mere varieret overnatningstilbud

Der brug for at differentiere overnatningsproduktet, så det understøtter flere målgrupper og oplevelsesprofiler. Der er en nær sammenhæng mellem døgnforbrug og overnatningsform, og et mere differentieret overnatningstilbud skal understøtte et højere døgnforbrug og tiltrække mere højtforbrugende målgrupper. Samtidig skal et mere varieret overnatningstilbud sikre, at Vestkysten i højere grad matcher tendenser med kortere ferier, kvalitet, fleksibilitet, par-rejser og større grupper. Endelig skal det også understøtte og motivere muligheden for at bevæge sig op og ned ad kysten og udvikling af mere nicheorienterede tilbud.

På tværs af Vestkysten og inden for det enkelte feriested skal man forholde sig til, hvordan en udbygning af overnatningskapacitet kan bidrage til et mere differentieret overnatningstilbud, og hvilke typer overnatningsformer, der i et markeds- og investorperspektiv er relevante for det enkelte feriested.

Det kan f.eks. være:

- Hoteller: Hotelgæster har generelt et højt døgnforbrug og overnatningsformen matcher godt tendensen med flere og kortere ferier og ambitionen om en turisme, der i højere grad bevæger sig langs kysten, samt udvidelse af sæsonen. Hoteller placeres som udgangspunkt i tilknytning til feriestederne og med fokus på at skabe kritisk masse og helårsturisme.

- Unikke overnatningstilbud: Eksempelvis i tilknytning til nationalparker, surf-spots, spektakulære naturattraktioner, o.l. Skaber ikke nødvendigvis stor kapacitet og volumen, men er med til at brande og profilere Vestkysten og skabe reason to go og til at bevæge sig op og ned ad kysten.

- Flexboliger: Nogle steder kan boliger i byer og landområder tages i brug som flexboliger, som også kan lejes ud. Det skaber ikke en stor kapacitetsudvidelse, men er med til at differentiere overnatningstilbuddet. Med den seneste revision af planloven er der desuden åbnet op for indretning af ferieboliger i overflødiggjorte bygninger.

- Feriecentre: En intensiveret indsats for at tiltrække investeringer skal skabe grundlag for etablering af resort-lignende overnatningsformer såsom ferieboliger og hotellejligheder, der etableres i tilknytning til oplevelser og serviceydelser i feriestederne.

- Nye overnatningsformer: Overnatningsformer, der tænker på tværs af overnatningsprodukterne, hvor fx services, der traditionelt forbindes med én overnatningsform, overføres til en anden.

HVORNÅR: 2020-2025
HVEM: Kommunerne enkeltvis og i regi af partnerskab for Vestkystturisme, erhvervsaktører, investorer, m.fl.
HVORDAN: I udarbejdelsen af udviklingsplaner for feriestederne og dannelsen af større destinationer vurderes potentialet og mulige placeringer af andre typer overnatningsformer som grundlag for at tiltrække investeringer. Der skal ske en gensidig prioritering på tværs af kommunerne, så der sker en koncentration og skabes kritisk masse. Dansk Kyst og Naturturisme og Partnerskab for Vestkystturisme skaber i samarbejde med kommunerne overblik over arealer udlagt til overnatning.

Foto: Copper Mountain Hill Lodge



Foto: Copper Mountain Hill Lodge



COPPER MOUNTAIN HILL LODGE, SVERIGE

Foto: Buubble



BUUBBLE, ISLAND

Foto: Norrøn



FLEXBOLIG, DET DANSKE LANDSTED, DANMARK

Foto: Hvidbjerg Strand



FISKERHUSE, HVIDBJERG STRAND, DANMARK

Foto: Gracias Studio



ENCUENTRO GUADALUPE, MEXICO

INDSATS 5

Strategisk investeringsfremme

Realisering af udviklingsplan for Vestkysten kræver store investeringer i turismen, og det stiller krav om en målrettet og professionel investeringsfremmeindsats. Der er ikke tidligere arbejdet professionelt og koordineret med investeringer på tværs af Vestkystturismen, men det er nødvendigt for at skabe det ønskede kommercielle fokus, produktfornyelse og kvalitet og for at skabe grobund for øgede investeringer i et mere langsigtet perspektiv.

Kun gennem en målrettet investeringsfremmeindsats kan Vestkysten realisere sine visioner og blive konkurrencedygtig i forhold til de massive investeringer, der ses hos de nærmeste konkurrenter, særligt på det tyske marked. Risikoen ved den enkelte investering skal minimeres ved at koncentrere udviklingen på de 18 prioriterede feriesteder. Investeringsfremme langs Vestkysten er en nødvendighed på tværs af alle indsatsområder i denne strategi, herunder:

- Overnatning: Ny overnatningskapacitet og kvalitetsforbedring af eksisterende.
- Oplevelsesprodukter: Rekreative og kommercielle oplevelser i tilknytning til naturen, kvalitet i oplevelsescentre og museer, restauranter og detailhandel, der skaber liv og giver oplevelser.
- Byer med attraktive og levende bymiljøer: Byrum, infrastruktur, revitalisering af kulturarv og kulturmiljøer, fremhævelse af stedsspecifikke karakteristika.
- Rekreativ infrastruktur: Rekreativ infrastruktur, som forbinder og tilgængeliggør oplevelser, overnatning, natur og service.

Hvis visionen for Vestkysten skal realiseres, kræver det en indsats, der målretter sig en meget bred palette af investorer, og som sammentænker investeringer og skaber volumen og markante forandringer, både lokalt og på tværs af hele kysten.

Der skal investeres i projektmodning langs Vestkysten. Solide feasibility studier og business cases skaber grundlag for at modne projekter og udarbejde realistiske forretningsplaner og skaber et mere sikkert beslutningsgrundlag for potentielle investorer. Det kan være med til at bane vejen for, at eksterne operatører får blik for Vestkystens potentialer og for at tiltrække filantropiske midler.

Vestkysten skal gøre sig attraktiv for investorer og internationale operatører, kommunerne skal gå foran i en målrettet og koordineret indsats, og der skal skabes incitamenter for lokale erhvervsdrivende, lodsejere og private husholdninger til at løfte kvaliteten af private ejendomme og arealer. Der skal et fælles investeringsmæssigt løft til for at skabe den markante ændring, som er nødvendig for at nå pejlemærkerne for vækst.

Investeringer - udfordringer og muligheder

Danmark er, i forhold til at tiltrække eksterne investeringer, underlagt en række konkurrencemæssige udfordringer, fx en højere hotelmoms sammenlignet med nærmarkederne samt begrænsede muligheder for salg til udlændinge. Samtidig ses der en skævhed i de investeringer, der finder vej til Danmark, hvor der pt. sker en massiv investering i kapacitet i de danske storbyer, mens områder uden for de større byer – fx kystområderne - ikke er genstand for samme interesse.

Men der er også en række konkurrencemæssige muligheder. Turismeomsætningen i EU forventes at stige 3-5% de næste 10-15 år, adgangen til kapital er god i Danmark, og der ses en stigende interesse for Danmark fra udenlandske operatører og investorer. Og så byder Vestkysten på mange spændende projekter og steder, som har potentiale til at appellere til investorer.



TILTAG

Kommunerne som katalysator

Kommunerne har en særlig rolle som katalysator i forhold til at øge investeringerne i turismen. Kommunerne skal sætte retningen gennem klare strategier og planer, ved at sørge for at den basale og rekreative infrastruktur er af høj kvalitet, ved at smidiggøre sagsgange ifm. eksterne investeringer og ved selv at gå foran med en prioritering af investeringer i turismen. Ved et stærkt kommunalt fokus på at øge investeringerne kan det blive mere attraktivt for eksterne investorer at lægge deres investeringer omkring de 18 feriesteder langs Vestkysten.

De offentlige indsatser kan være første skridt til at realisere en udvikling, som tiltrækker større private investeringer og professionelle operatører til Vestkysten.

- Kommunerne skal vise vejen for investorerne ved at have en klar strategi og tydelige planer for de fysiske arealer - gerne i dialog med nabokommunerne. Ved at tage stilling, skabe retning i den lokale turismeudvikling og sætte konkrete arealer i spil er kommunerne med til at skabe sikkerhed omkring eksterne aktørers investeringer og dermed gøre det meget mere attraktivt at investere i Vestkystturismen.
- Kommunerne skal gå foran ved selv at tage de første investeringsmæssige skridt. F.eks. er udbygning af den basale rekreative infrastruktur et afgørende konkurrenceparameter og nødvendigt grundlag for tiltrækning af eksterne investeringer. En forbedring af den basale rekreative infrastruktur er både til gavn for borgere og turister og skaber derfor stor værdi for kommunen.
- Kommunerne skal udvikle organisering og sagsgange, der kan støtte op om den lokale investeringsfremme. Kommunerne skal have en klar indgang for eksterne investorer, så der inviteres til samarbejde og dialog. Og der skal skabes smidighed i sagsgange, så de oplevede administrative byrder, forbundet med investeringer i Vestkysten, bringes til et minimum.

HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Kommunerne
HVORDAN: Kommunerne formulerer en klar strategi, som følges op af investeringer og organisering.



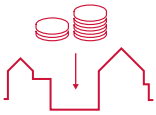
TILTAG

Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder

Ved at samtænke offentlige og private investeringer kan der skabes volumen og en større sikkerhed for den enkelte investering. Det er kun igennem et fælles investeringsmæssigt løft, at et markant kvalitetsløft langs hele Vestkysten kan blive til virkelighed. Det kan bl.a. ske gennem:

- Kystsikring: Stat og kommuner lægger i dag markante investeringer langs Vestkysten ifm. kystsikring, som fremover i langt højere grad bør sættes i spil for at styrke turismen. Blivende kystsikringsanlæg kan danne fundament for nye, kystnære rekreative anlæg og bidrage til at skabe oplevelsesinfrastruktur, servicefaciliteter og måske endda nye kystnære overnatningsformer.
- Statslige investeringer: Der skal arbejdes målrettet på at samtænke statslige anlægsinvesteringer, tilskudsordninger og puljemidler inden for f.eks. by- og områdefornyelse, nedrivning og infrastruktur med kommunale, private og filantropiske investeringer.
- Private investeringer: Der skal arbejdes på, at investeringer fra private aktører, både lokale, nationale og internationale, tænkes sammen med de offentlige investeringer. Nær dialog, prioritering og tydelighed om, hvor der investeres fra offentlig side kan danne grundlag for private investeringer.
- Filantropiske investeringer: En væsentlig del af de større anlæg, som er realiseret langs Vestkysten i de seneste år, er finansieret af filantropiske fonde sammen med kommunerne. Der skal arbejdes mere målrettet med at gøre Vestkysten relevant for filantropiske fondes investeringer. På lokalt plan skal det ske gennem klare og konkrete strategier og planer, som kan pege på mulighedsområder og vise en retning, som fondene kan koble sig op på.

HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Kommunerne, regionerne, staten, erhvervsaktører, investorer, fonde, m.fl.
HVORDAN: Med afsæt i en forankret udviklingsplan samtænkes de forskellige aktørers investeringer lokalt. Partnerskab for Vestkystturisme tager initiativ til at undersøge og arbejde videre med mulighederne for i højere grad at samtænke kommunale, regionale og statslige investeringer. Partnerskab for Vestkystturisme og Dansk Kyst og Naturturisme tager initiativ til at skabe et fælles overblik over investeringer.



TILTAG

Skab adgang til kapital

Øgede investeringer i kapacitet og faciliteter er en af de vigtigste nøgler til at udnytte de kommende års vækstmuligheder for Vestkysten. Det gælder både for at udnytte de voksende markedsmuligheder og for at stå stærkere i konkurrencen fra ikke mindst de nordtyske kystdestinationer. Her er over en årrække investeret meget betydelige midler i opbygning af moderne og attraktiv kapacitet og faciliteter, mens niveauet for tilsvarende investeringer i Danmark har været lavt.

Med de senere års positive markedsudvikling er der begyndt at vise sig en gryende interesse blandt investorer og operatører for at investere i den danske kyst- og naturturisme. Det gælder også projekter, der bygger på helårsforretning, og som vil gøre arbejdsmarkederne mere robuste og attraktive.

Imidlertid er markedet kun i begrænset omfang selv i stand til selv at udløse investeringspotentialet. Det skyldes, at investeringer i kyst- og naturbaserede områder i særlig grad er forbundet med risici. Blandt andet er de alternative anvendelsesmuligheder for de ejendomme, der investeres i, typisk begrænsede. Hver for sig er investeringsprojekterne også ofte for små, især for de institutionelle investorer.

Der er derfor brug for at tage noget af risikoen ud af markedet med respekt for, at der skal være tale om en kommercielt sund og bæredygtig forretning. Det kan ske ved at etablere et initiativ, der tilbyder relevante finansielle produkter i form af eksempelvis garantier, favorable lån og indskud. Tilsvarende initiativer er udviklet i andre europæiske lande.

Det skal derfor undersøges, om der kan samles opbakning til et sådant initiativ, der involverer staten og finansielle investorer i en model, der kan bidrage til løsning af problemstillingen.

HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Dansk Kyst- og Naturturisme, Partnerskab for Vestkystturisme, m.fl.
HVORDAN: Dansk Kyst- og Naturturisme og Partnerskab for Vestkystturisme undersøger sammen med relevante aktører, om der kan skabes en model, der involver staten og finansielle investorer.



TILTAG

Tiltræk eksterne investorer og nye operatører

Sammenlignet med andre store europæiske kystdestinationer er der i kystturismen i Danmark - med ganske få undtagelser - et fravær af store internationale operatører. En tiltrækning af internationale operatører er afgørende for at skabe den ønskede produktfornyelse og vækst. Erfaringer fra bl.a. storbyturismen og citybreaks, viser, at internationale operatører kan føre til en mere konsistent og generelt højere produktkvalitet – og dermed også medvirke til kvalitetsløft i de eksisterende produkter.

Det er derfor nødvendigt at identificere, tiltrække og hjælpe med at etablere stærke operatører af turistprodukter - der kan sandsynliggøre en sund forretning og forrente anlægsinvesteringen for kapitalejere, anlægsinvestorer og finansielle/institutionelle investorer. Der skal igangsættes en dialog med bl.a. Invest in Denmark og Vestdansk Investeringsfremme om at gøre turisme til et fokusområde og derved fremme kommercielle internationale investorer og operatører til kyst- og naturturismen. Ligeledes skal muligheder for samarbejde med Copenhagen Capacity undersøges, da mange af de internationale kæder starter i København.

HVORNÅR: 2020-2025
HVEM: Dansk Kyst- og Naturturisme, m.fl.
HVORDAN: Dansk Kyst- og Naturturisme igangsætter en dialog med Invest in Denmark og Vestdansk Investeringsfremme om at gøre turisme til et fokusområde og derved fremme kommercielle internationale investorer og operatører til kyst- og naturturismen.

Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme



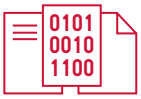
TILTAG

Fremme ejernes investeringer

Et løft af turismen langs hele Vestkysten kan kun lykkes, hvis de enkelte ejere er med. Det gælder både de store lodsejere (fx Naturstyrelsen og Aage V. Jensens Fonde), der råder over store naturarealer langs Vestkysten. Men det gælder også private ejere af hoteller, detailhandel og feriecentre og i mindre skala, de private husholdninger, der råder over feriehusene. Ejernes investeringer skal tænkes sammen med de offentlige investeringer. Nær dialog, prioritering og tydelighed om, hvor der investeres fra offentlig side kan danne grundlag for private investeringer.

- Lodsejere råder over større naturområder langs Vestkysten. Lodsejerne er afgørende medspillere, når der skal arbejdes med kommercialisering af naturen og med rekreativ infrastruktur. Lodsejerne bidrager ikke nødvendigvis med de store enkeltinvesteringer ifm. turismeudvikling, men kan varetage driftsmæssige opgaver og på den måde støtte op om investeringernes holdbarhed. Der skal etableres en dialog med de store lodsejere, så udvikling sker i dialog og koordinering med disse.
- Det lokale erhvervsliv spiller mange steder en væsentlig rolle ifm. den lokale udvikling. Det kan være købmanden, der investerer i en plads foran sin butik eller feriehusudlejeren, der investerer i byen. Kommunerne skal understøtte og sætte rammerne for lokale initiativer, så alle trækker i samme retning, og så de realiseres i en kvalitet, der står mål med forventningerne hos både borgere og turister.
- Private husholdningers reinvestering i feriehusene er nødvendig for at skabe det ønskede kvalitetsløft i overnatningskapaciteten. Der er behov for indsatser, der fremmer private husholdningers incitament til investering i kvalitetsløft og udlejning af eget feriehus. Det skal her bemærkes, at der i regeringens deleøkonomiske strategi fra 2017 ligger et udspil om at hæve bundfradraget for udlejning, og at Boligjobordningen - det såkaldte håndværkerfradrag - som også gælder fritidshuse, er blevet gjort permanent fra 2018.

HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Kommunerne, erhvervsaktører, lodsejere, feriehusejere, m.fl.
HVORDAN: Kommunerne skal være med til at understøtte og skabe rammen for den enkelte ejers investering. Dansk Kyst- og Naturturisme og Partnerskab for Vestkystturisme skal i dialog med de relevante myndigheder og brancheorganisationer afsøge muligheder for at skabe yderligere incitamenterfor at modernisere og udleje feriehuse.



TILTAG

Skab ny viden: data og benchmark

Manglen på viden om markedet er en barriere for en effektiv investeringsmarkedsplads i kystturismen. Der skal udvikles fælles data og benchmark tal på destinationsniveau og benchmarkdata med f.eks. Nordtyskland, som kan bruges blandt aktørerne og i dialog med investorer. Fremadrettet bør der arbejdes på at indsamle data på den samlede Vestkyst, på større destinationer på tværs af kommunegrænser og på feriested-niveau for at kunne kvalificere udviklingen i de tre skala og således bidrage til at udvikle og kvalificere Vestkystens nye geografi.

HVORNÅR: 2018-2020
HVEM: Dansk Kyst- og Naturturisme, Partnerskab for Vestkystturisme, regionerne, m.fl.
HVORDAN: Dansk Kyst- og Naturturisme, Partnerskab for Vestkystturisme og regionerne tager initiativ til, at der indsamles ensartede og sammenlignelige data på tværs af de 18 feriesteder, samt at der indledes dialog med lignede destinationer om opbygning af benchmark data.

3

FORANKRING OG IMPLEMENTERING



Foto: Rasmus Svane Høj

FORANKRING OG IMPLEMENTERING

Realiseringen af Udviklingsplan for Vestkysten har et langsigtet perspektiv, men skal sættes i gang på den korte bane med en række åbningstræk. Den langsigtede indsats kræver et nært samarbejde mellem de 11 kommuner og tre regioner langs Vestkysten.

Med denne plan står Vestkystens 11 kommuner og 3 regioner for første gang sammen om en fælles udvikling af Vestkysten som destination. Sammen kan de 11 kommuner og 3 regioner i regi af Partnerskab for Vestkystturisme og sammen med Dansk Kyst- og Naturturisme gå forrest og vise, at man vil og tør realisere den ambitiøse plan – og få andre med ombord på udviklingen.

Det handler om at få snebolden til at rulle og motivere andre aktører til at følge med. Det gælder både i forhold til staten, der er afgørende i forhold til at sikre de rette rammebetingelser for realisering af planen. Og det gælder erhvervsaktørerne, der kan trække hinanden med og skabe potentiale til at løfte turismen markant.

For at arbejde målrettet med udviklingen af Vestkysten som en samlet destination er det også nødvendigt at arbejde med organisering. Kommunerne indgår allerede i forskellige organiseringer med det formål at styrke turismen, f.eks. destinationsselskaber, visit-samarbejder og business regions. Det er ikke hensigten at skabe endnu et komplicerende lag, som kommunerne skal forholde sig til, og det vil være nødvendigt at balancere og prioritere organiseringen i relation til udvikling af Vestkystturismen.

Processen har sået frøene til et fortsat frugtbart samarbejde mellem de parter, der har bidraget til udviklingen af planen. Det netværk på tværs af medarbejdere fra destinationerne, planlæggere og medarbejdere med ansvar for udvikling i de 11 kommuner, der er skabt igennem processen, er yderst værdifuldt, og det er afgørende, at det ikke tabes på gulvet, men fortsættes og styrkes.

Der er behov for, at Vestkystens aktører tager hul på en drøftelse af, hvordan udviklingen og turismefremmeindsatsen bedst og mest effektivt organiseres fremover. De meget forskellige udgangspunkter for udviklingen fra nord til syd vil formentlig afspejle sig i forskellige tilgange til organiseringen af indsatsen. Og de forskellige geografiske lag i realiseringen af planen kalder på forskellige niveauer af samarbejde, koordinering og evt. formel organisering.

Det fortsatte samarbejde på tværs af Vestkysten mellem destinationerne, de 11 kommuner, 3 regioner, stat, lodsejere og erhvervet sikres i første omgang ved, at organiseringen med sekretariat, kerneaktørgruppe, styre- og følgegruppe videreføres i implementeringsfasen.

Sideløbende bør der arbejdes med at skabe et vidensmæssigt grundlag for at beslutte den fremtidige organisering, så organiseringen tager højde for de forskellige rammebetingelser og udgangspunkter, der gør sig gæl-



Foto: BARK Rådgivning

dende langs den varierede Vestkyst. Og så der skabes en effektiv turismefremmeindsats, der udnytter midlerne bedst muligt.

Implementering

Implementering af planen vil både skulle ske i fællesskab på tværs af kommuner, regioner, destinationer og i den enkelte kommune. Sekretariatet for Partnerskab for Vestkystturisme vil også fremover være tovholder på udvikling af Vestkysttu-rismen og understøtte samarbejdet på tværs af kommuner, destinationer og regioner, og der kan efter behov nedsættes tværgående arbejdsgrupper, der kan løse konkrete projekter i en periode. På baggrund af udviklingsplanen udarbejder Partnerskab for Vestkysten er detaljeret implementerings-plan, men også de enkelte aktører bør hver især forholde sig til, hvordan de implementerer planen på lokalt, regionalt og nationalt niveau.

På tværs af partnerskabet følges op på implementering af planen årligt. Opfølgningen bør bl.a. omfatte:

- 1-2 årlige møder i regi af partnerskabet med deltagelse af alle destinationer, kommuner og regioner og andre relevante parter.
- Dataindsamling, monitorering og årlig status på succes-kriterier og pejlemærker.
- Deling af erfaringer mellem kommunerne.
- Årlig status på indsatsområder og tiltag og opfølgning på implementeringsplanen.
- Årlig status på udvikling og gennemførte tiltag i de 18 feriesteder. Inden 2020 skal der for hvert feriested ligge en plan for udviklingen af feriestedet.
- Årlig prioritering af kommende indsatser på tværs af kommunerne.
- Revision af planen hvert fjerde år, herunder vurdering af de udvalgte feriesteder.

Åbningstræk

Som igangsætter og markering af strategien prioriteres en række åbningstræk – udvalgte tiltag under de enkelte indsatsområder. Åbningstrækkene er udvalgt, fordi de har stor signalværdi i forhold til udviklingsplanen, har stor effekt for både turister, erhvervsaktører og borgernes oplevelse af Vestkysten, og fordi de til sammen kan få snebolden til at rulle.

- UDVIKLING AF ET FÆLLES BRAND OG KERNEFORTÆLLING, der skal profilere og kommunikere Vestkysten som en samlet destination, og som kan fungere som en ramme for udviklingen af feriesteder og byer langs Vestkysten. Herunder udvikling af fælles design, inventar og infrastruktur, der materialiserer brandet, binder kysten og oplevelserne sammen og skaber genkendelighed for gæsten, samt styrker wayfinding. Fælles design og fysiske tiltag har også en betydning indadtil i vestkystsamarbejdet som et fælles projekt, der binder aktørerne sammen og konkretiserer samarbejdet.

  HVEM Partnerskab for Vestkystturisme / Vestkystkommunerne, de tre regioner og destinationerne

- STRATEGISKE OG FYSISKE UDVIKLINGSPLANER FOR FERIESTEDERNE Udviklingsplanerne skal bygge videre på eksisterende planlægning, herunder potentialeplaner og implementeringen af disse. Udviklingsplanerne skal samle de væsentligste lokale aktører og udstikke den fælles kurs for feriestedets udvikling og danne grundlag for fremtidige investeringer. Ikke alle feriesteder har nødvendigvis behov for en udviklingsplan, og udviklingsplanerne kan udvikles på forskellige niveauer og med forskelligt fokus alt efter behov. Der foretages en vurdering af behovet for hvert enkelt feriested.

  HVEM De 11 kommuner

- FORANKRING AF PLANEN Hvis ambitionen i denne plan skal lykkes, skal den arbejde i alle led af turismen langs Vestkysten. Modtagere af planen er derfor kommuner, regioner, fonde, Dansk Kyst- og Naturturisme, relevante ministerier og styrelser, destinationer, turistforeninger og erhverv. Alle parter forventes at bidrage til realiseringen af planen efter nærmere dialog og efter politisk beslutning og prioritering. Mange af de relevante aktører har været involveret i processen, men indsatsen med at forankre planen skal fortsættes. Der vil derfor være en fortsat dialog med kommunerne på højt administrativt niveau og mellem borgmestrene om opbakning til hovedlinjerne i planen samt dialog om prioritering af fælles initiativer.

  HVEM Partnerskab for Vestkystturisme



OVERBLIK
Implementering af planen

Åbningstræk	**INDSATS**	**Partnerskab for Vestkystturisme**	**Regionerne**
Udvikling af en fælles kernefortælling og et stærkt brand	En samlet destination		
Udarbejdelse af strategiske og fysiske udviklingsplaner for udvalgte feriesteder	Stærke feriesteder		
Forankring af planen			
Igangsættes på den korte bane: 2018-2020	**INDSATS**	**Partnerskab for Vestkystturisme**	**Regionerne**
Infrastruktur, der binder sammen	En samlet destination		
Design og inventar, der understøtter brandet og binder kysten sammen	En samlet destination		
Prioritere og udvikle 18 feriesteder	Stærke feriesteder		
Tilgængeliggørelse og oplevelsesudvikling i naturen	Naturen som hovedattraktion		
Eksempelprojekt med differentiering af strande - profilstrande	Naturen som hovedattraktion		
Flere feriehuse i spil	Differentieret overnatningskapacitet		
Kommunerne som katalysator	Strategisk investeringsfremme		
Samtænk investeringer via offentlige/private samarbejder	Strategisk investeringsfremme		
Skab adgang til kapital	Strategisk investeringsfremme		
Frem ejernes investeringer	Strategisk investeringsfremme		
Skab ny viden: Data og benchmark	Strategisk investeringsfremme		
Igangsættes på den lange bane: 2020-2025	**INDSATS**	**Partnerskab for Vestkystturisme**	**Regionerne**
Styrkelse af bykernerne i de udvalgte feriesteder	Stærke feriesteder		
Udvikling af destinationer på tværs af feriesteder	Stærke feriesteder		
Stærke formidlingscentre og attraktioner	Naturen som hovedattraktion		
Ny overnatningskapacitet på eksisterende arealer	Differentieret overnatningskapacitet		
Tiltræk eksterne investorer og nye operatører	Strategisk investeringsfremme		

Særlig rolle i forhold til implementering

Vestkyst-kommunerne	Turist-organisationer	Dansk Kyst-og Naturturisme	Staten (myndighed)	Staten (grundejer)	Erhvervs-aktører	Private lodsejere	Visit Denmark	Feriehusejere /branche

Vestkyst-kommunerne	Turist-organisationer	Dansk Kyst- og Naturturisme	Staten (myndighed)	Staten (grundejer)	Erhvervs-aktører	Private lodsejere	Visit Denmark	Feriehusejere /branche

Vestkyst-kommunerne	Turist-organisationer	Dansk Kyst- og Naturturisme	Staten (myndighed)	Staten (grundejer)	Erhvervs-aktører	Private lodsejere	Visit Denmark	Feriehusejere /branche

