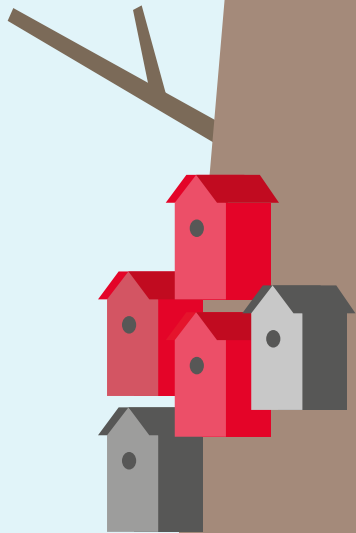


The logo for Redaldania, consisting of the word "Redaldania" in white text on a red, wavy banner.

Redaldania

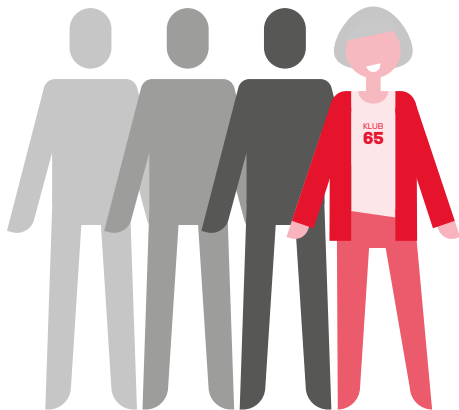
Over 100.000 ældre føler sig ufrivilligt ensomme og tallet vokser...

I kampagnen **Rum og fællesskaber for ældre** har Redaldania taget pulsen på seniorliv og ensomhed i Danmark



Ældre og ensomhed

$\frac{1}{4}$ af alle danskere er i 2040 over 65



Økonomi

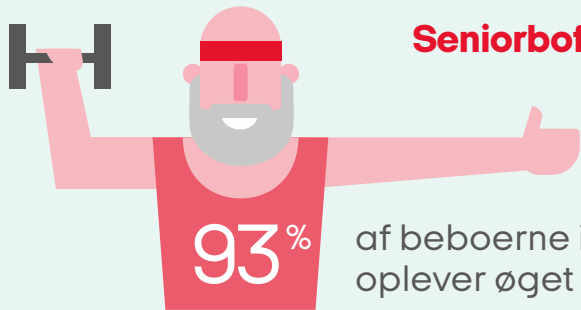
Ensomhed rammer særligt de økonomisk svage ældre. Blandt ældre med dårlig økonomi er 40% ensomme, mens kun 9% med god økonomi er ensomme



Sundhed

Ensomhed kan øge risikoen for blandt andet forhøjet blodtryk, søvnforstyrrelser og depression

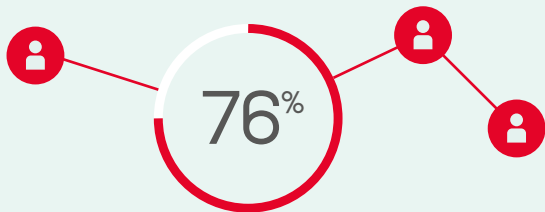




Seniorbofællesskaber

93%

af beboerne i seniorbofællesskaber oplever øget livskvalitet

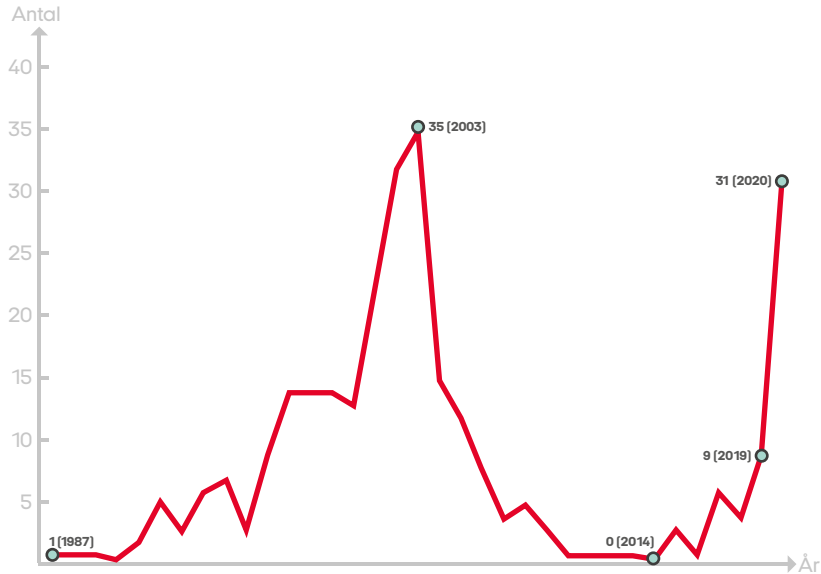


får bedre sociale relationer



er helt enige i at det har øget deres livskvalitet at flytte i seniorbolig

Et marked i udvikling og med stor efterspørgsel



De seneste år er antallet af nye seniorbofællesskaber vokset fra 0 nye seniorbofællesskaber i 2014 til 31 i 2020 (forventet)



ældre står i gennemsnit på venteliste i hvert seniorbofællesskab



overvejer at flytte i seniorbofællesskab inden for de næste fem år. Der er **ca. 8.300 eksisterende og planlagte boliger.**

De filantropiske greb



1. Stimulere markedet gennem partnerskaber med private investorer



2. Stimulere markedet gennem partnerskaber med den almene boligsektor




3. Etablere et eksperimenterende eksempelbyggeri

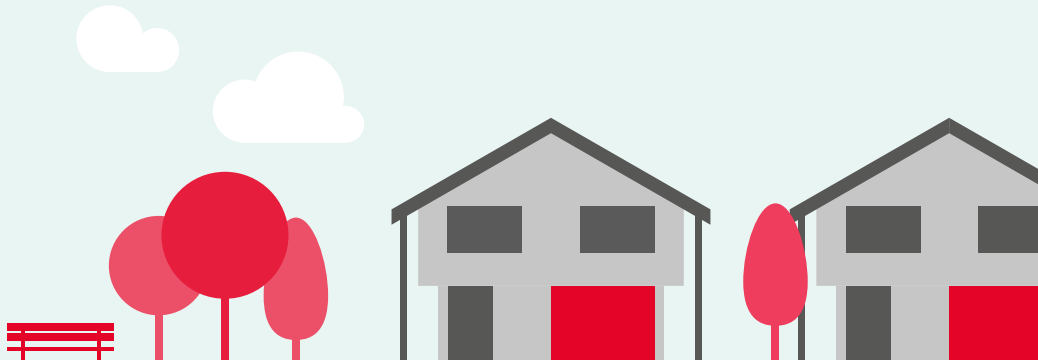


4. Øge kendskab til og efterspørgsel på seniorbofællesskaber

Løsningsmodel

 Udvikling af fællesarealer delvist støttet af Realdania

 Byggeri finansieret af bygherre



Baggrund for projektet

Realdania er en forening, der arbejder for at skabe livskvalitet for alle gennem det byggede miljø. Med initiativet **Rum og fællesskaber for ældre** sætter vi fokus på at forbedre og udvikle boformer og sociale fællesskaber for seniorer.

Udfordringen

I 2040 vil hver fjerde dansker være 65+. Det skaber et stort pres på den offentlige service og på boligmarkedet, hvor udbuddet ikke modsvarer fremtidens krav. Samtidig er de økonomisk mest ressourcesvage ældre allerede i dag

udfordrede med en lavere livskvalitet end gennemsnittet og en begrænset adgang til boligmarkedet og til sociale fællesskaber.

Målet

Vi vil medvirke til at udvikle og udbrede nye boformer og nye rammer for sundhed og fællesskaber, som fremmer livskvaliteten både i den tidlige og i den sene alderdom.

Gennem tværgående samarbejder og eksempelprojekter vil vi skabe varige markedsdrevne løsninger med fokus på ressourcesvage ældre.

Læs mere om kampagnen og vores data på realdania.dk/ældre

Kontakt:

Programchef **Lennie Clausen**
lc@realdania.dk

Projektchef **Stig Hessellund**
she@realdania.dk

