

## 6. ANALYSE AF STYRKER, SVAGHEDER, MULIGHEDER OG TRUSLER (SWOT)

SWOT-analysen er et klassisk analyseværktøj, der ofte bruges i det private erhvervsliv. SWOT står for Strengths, Weaknesses, Opportunities og Threats, og metoden sikrer en systematisk gennemgang af et projekts – eller en virksomheds – forhold til sin omverden. Matrixen består af følgende elementer, der udfyldes i fællesskab af projektgruppen:

**Styrker:** interne styrker ved projektet, f.eks. en kompetent og loyal projektgruppe, stærke lokale samarbejder, en særligt interessant bygning el.lign.

**Svagheder:** interne svagheder ved projektet, f.eks. store driftsudgifter, manglende kompetencer, manglende tid i projektgruppen el.lign.

**Muligheder:** udefrakommende muligheder, der er uden for projektets indflydelse, f.eks. vækst i turisme, øget fokus på bæredygtighed, nye teknologier el.lign.

**Trusler:** udefrakommende trusler, der er uden for projektets indflydelse, f.eks. stærke lokale konkurrenter, krise eller fremtidige politiske beslutninger.

