

STRATEGI OG DESIGNKONCEPT

VESTKYSTEN WAYFINDING

Juni 2021



INDHOLD

WAYFINDING PÅ VESTKYSTEN

Strategi for wayfinding på Vestkysten	4
Sammen om Vestkysten	5

AFSÆT FOR DESIGN OG KONCEPT

Introduktion til wayfinding	8
Kort om kort	9
Kort i flere skala	10
Maritim inspiration	11
Designkoncept	13
Afsæt i vestkystens designmanual	14
Materialer	15

EN SCENISK RUTE DER SAMLER KYSTEN

Vestkystvejen	17
Oplevelser på langs, på tværs – og helt tæt på	18

DE FYSISKE ELEMENTER

De fysiske elementer	20
Den samlede familie	21
Ankomst og ophold	22
Vi peger mod Vest	23
Stedmarkør - funktion og design	24
Vestkystmarkør - funktion og design	26
Stedmarkør og Vestkystmarkør med integreret lys	28
Mødested - funktion og design	30
Det store pegeskilt - funktion og design	33
Bevægelse i by og mod natur	36
Øvrige pegeskilte - funktion og design	39
En fleksibel skiltefamilie	41
Rutemarkering i natur	42
Integration af eksisterende byrumsinventar	44

DET DIGITALT SPOR

Digital strategi for wayfinding på Vestkysten	46
Kobling mellem fysisk og digital wayfinding	47
Stedmarkør og Mødested –digital henvisning	48
Det store pegeskilt og digital henvisning	49

VEJEN TIL VESTKYSTENS SÆRKENDER

Vestkysten helt lokalt	51
Den lokale identitet i samspil med Vestkysten Wayfinding	53
Eksempel på brug af lokal identitet	54
Arkitektur i naturlig forlængelse af Vestkysten Wayfinding	55
Arkitektoniske pejlemærker	56
Støttefunktioner	60

VESTKYSTEN WAYFINDING

1.1

Wayfinding på Vestkysten

Et samlet wayfindingkoncept langs Vestkysten er endnu en milepæl i arbejdet med at opbygge og formidle Vestkysten som én samlet destination og er Danmarkshistoriens indtil nu mest ambitiøse wayfindingprojekt.

Kernen i Vestkystens Wayfinding er at lede de besøgende godt på vej på langs ad hele Vestkysten. Wayfindingen skal understøtte, at alle ikke tager de samme steder hen, så lokalområderne ikke overbelastes, men wayfindingen skal også være garant for kvalitet. Vi skal lede gæsterne derhen, hvor de unikke oplevelser er, så gæsten ikke bliver skuffet. Det handler om at træffe bevidste strategiske valg – og fravalg. Og det skal ske med blik for, at det lokale liv og den unikke kultur- og naturarv ikke lider overlast. Det er afgørende at passe på Vestkysten – det ægte og det autentiske – som jo netop også er dét, turister kommer for at mærke og opleve.

Sammenhængende design med unikke oplevelser
Skiltning, arkitektur, design og digitale løsninger skal samlet sikre, at Vestkysten fremstår som en sammenhængende helhed. Det skal ske samtidig med, at alle de lokale særkender, attraktioner og aktiviteter ikke drukner eller underlægges det overordnede. Det ultra lokale og det sammenhængende på langs af kysten er netop det, der skaber magien.

Den samlede strategi består af fire ben:

1. En scenisk rute, der samler kysten.
2. De fysiske elementer
3. Det digitale spor
4. Vejen til kystens særkender

1. En scenisk rute, der samler kysten

Det grundlæggende greb er Vestkystvejen. Idéen om en samlet rute, der binder kysten sammen, trækker bl.a. på inspiration og erfaringer fra de norske "Nasjonale Turistveger" og den irske kystrute "Wild Atlantic Way". Begge er eksempler, der, ligesom Vestkystvejen, binder større strækninger sammen og, i Irland og Norge, har ført til et styrket turismeerhverv.

Vestkystvejen går fra Rudbøl i syd til Skagen i Nord, hvilket er samme udgangspunkter som den allerede eksisterende cykelrute. Bilruten er det oplagte alternativ til dem, der skal fra A til B, men som ønsker et scenisk alternativ til hoved- og motorveje. Ruten binder kystens stærke feriedestinationer sammen, og gæsterne vil på vejen også komme forbi en række af kystens store og små oplevelser.

2. De fysiske elementer

Den fysiske wayfinding består af flere elementer – både skilte og byrumsinventar – og de tjener alle forskellige formål, som knytter sig til de besøgende:

Stedmarkøren

Stedmarkøren er Vestkystens ikoniske og let genkendelig pejlemærke, som tydeligt markerer ankomsten til et særligt sted på Vestkysten. Den placeres i de stærke feriesteder og ved udvalgte attraktioner og steder.

Hvor skiltefamilien er tiltænkt at orientere den besøgende sikkert videre på nye oplevelser er Stedmarkørens rolle anderledes. Stedmarkøren peger nemlig lige præcis på dét sted, den står. Her byder den velkommen.

Vestkystmarkøren

Vestkystmarkøren er familiens mere subtile element, der placerer sig i forlængelse af det omkringliggende miljø. Den råber ikke højt, men forstærker lavmælt det maritime landskab.

Vestkystmarkøren inviterer til ophold og fordybelse – både siddende og på langs.

Mødestedet

Mødestedet er et opholdsmøbel som placeres på centrale pladser, langs en rute og ved ankomstsituationer – steder, hvor det er oplagt at opholde sig. Mødestedet, kan være netop dét sted, man mødes, nyder udsigten og spiser sin madpakke.

Skilte, der guider gæsten rundt

Wayfindingen opererer med forskellige typer skilte, der på samme tid giver en intuitiv sammenhæng til brandet og Vestkystvejen via sit design og en funktion i form af konkret vejvisning og overblik. Skiltene er udformet og dimensioneret, så de både kan fungere i byen og i naturen.

Skiltene findes i to grundlæggende (fleksible) udgaver:

- Det store pegeskilt, som placeres på centrale pladser, steder og ankomstpunkter. Det store pegeskilt rummer både oversigtskort og retningsmarkører.
- Et mindre pegeskilt, der forbinder by og natur og som kan markere ankomsten og overgangen til et nyt skiltesystem.

Skiltene placeres i de stærke feriesteder, ved udvalgte steder og attraktioner og giver både overblik i forhold til den samlede kyststrækning og koblingen til det helt lokale.

3. Digital wayfinding

Stort set alle mennesker, der planlægger en rejse, bruger digitale medier som en del af forberedelsen. Og mange – især yngre rejsende og børnefamilier – bruger apps, når de er undervejs. Derfor er der et behov for at øge den samlede kvalitet af den digitale tilstedeværelse på Vestkysten, så den digitale wayfinding i højere grad kan understøtte den fysiske wayfinding.

Digital wayfinding handler i høj grad om at guide turister rundt på den mest hensigtsmæssige måde – både for turisten og destinationen. Det betyder blandt andet, at der er et stærkt fokus på at få turister til at engagere sig i flere lokale aktiviteter samtidig med, at den digitale wayfinding kan bruges til at nudge gæster til at opsøge destinationer og attraktioner med færre mennesker.

Derfor har vi parallelt med den fysiske wayfinding udviklet en digital strategi, der skal understøtte den fysiske wayfinding. Formålet med strategien var at afdække Vestkystens udfordringer i digital wayfinding og komme med anbefalinger til, hvordan udfordringerne løses. Strategien er udviklet i tæt samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og de tre destinationsselskaber: Destination Nordvestkysten, Destination Vesterhavet og Destination Vadehavskysten.

I kan læse strategien [her](#).

4. Vejen til Vestkystens særkender

Vestkystens Wayfinding skal spille sammen med de mange lokale attraktioner og særkender, som Vestkysten byder på i rigt mål. Det betyder blandt andet, at wayfindingen ikke skal "støje" og overdøve det lokale, som jo ofte er den egentlige attraktion.

Særligt om lokale fortællinger

Som en del af Vestkysten Wayfinding formidles de ultra lokale fortællinger, som bringer gæsten helt tæt på Vestkysten. Her formidles de oplevelser, som Google ikke kender. Her møder gæsten det lokale hverdagsliv. Det lokale bringes i spil, både grafisk og med ord.

De lokale fortællinger skaber stemning og personlighed – de støtter hukommelsen og forankrer oplevelsen. De lokale fortællinger kan være om personer, om steder eller om naturen. De kan være historiske eller nutidige. Og de kan være både sandfærdige eller skrøner. Fælles for dem alle er, at de skal bringe gæsten helt tæt på det lokale.

På et mere strategisk niveau – tiltænkt en senere etape – rummer Vestkystens Wayfinding nogle mere omfattende og markante arkitektoniske nedslag. Der er her tale om støttefunktioner og arkitektoniske pejlemærker.

Arkitektur der understøtter gæstens oplevelse

Enkelt og virkningsfuldt skal arkitekturen skabe synlighed og tilgængelighed og samtidig lette adgangen til at opleve den vilde og storslåede natur. Med den rette iscenesættelse – og en strategisk placering – vil de bygværker som shelters, madpakkehus og toilethus ikke blot bidrage til en bedre gæsteservice, men også invitere til ophold og hjælpe gæsterne til at få øje på de steder i landskabet, der skaber helt unikke oplevelser.

Arkitektur der fremkalder landskabet

Endelig spiller de arkitektoniske pejlemærker en særlige rolle i den samlede wayfindingstrategi. Hvor resten af familien er let genkendelige og generiske elementer, er de arkitektoniske pejlemærker unikke fra sted til sted. Udtrykket, formgivning, størrelsen og funktionen vil variere alt efter behov og muligheder på den pågældende placering – men altid med fokus på at øge tilgængeligheden til, og styrke oplevelsen af, Vestkystens storslåede natur. Pejlemærkerne er "værker", der gennem arkitekturen formidler det helt lokalt særlige på en skulpturel og landskabelig måde.

Vestkysten som en helt særlig destination

Samlet set skal Vestkysten Wayfinding binde hele kysten sammen og understøtte visionen om at skabe en sammenhængende destination. Samtidig skal Vestkysten Wayfinding forstærke hver enkelt egn og bys særkender og alle de små og store oplevelser, der gør et besøg på Vestkysten til noget helt særligt.

STRATEGI OG DESIGNKONCEPT VESTKYSTEN WAYFINDING

© Partnerskabet for Vestkystturisme

Juni 2021

Vestkysten Wayfinding er finansieret af Partnerskabet for Vestkystturisme, Dansk Kyst og Naturturisme og Realdania.

Strategi og designkoncept til Vestkysten Wayfinding er udarbejdet af det tværfaglige rådgiverteam – Le bureau, STED – by og landskab, Peter Svarre, The Central samt Johanne Bugge.

Design udarbejdet i forbindelse med Vestkysten Wayfinding er unikt og tilhører Partnerskabet for Vestkystturisme.

LE BUREAU



petersvarre.dk

THE
CENTRAL



Sammen om Vestkysten

Vestkysten er fuld af store og små oplevelser og fortællinger, der alle har værdi. Men det er ikke dem alle, der skal indgå i Vestkysten Wayfinding. Udpegningen af steder, oplevelser og attraktioner skal tage afsæt i en række helt overordnede principper for til- og fravalg, der samlet skal sikre høj kvalitet og sammenhæng.

Tænk Vestkysten. Gæsten skal møde den rå og rige natur af de uendelige horisonter og af de storslåede kontraster mellem kulde og varme, lys og mørke, stilhed og storm.

Tænk modtagerorienteret. De valg, vi træffer, skal tage afsæt i gæstens behov. I det ligger også nogle fravalg. Alle valg bør tage afsæt i en (tilstræbt objektiv) vurdering af, hvordan gæsten får en stærk vestkystoplevelse af høj kvalitet. Det bør veje tungere end enkeltsteders evt. ønske om eksponering.

Tænk kvalitet. Gæsten må aldrig blive skuffet. En attraktion/oplevelse på kortet skal have unikke kvaliteter, der er værd at køre eller gå efter.

Tænk kystnært. Den kystnære Vestkystvej er rygraden i destination og oplevelser tæt på ruten skal prioriteres. Vestkysten Wayfinding arbejder primært inden for en zone med 10 km til Vesterhavet. Hvis der skal indgå oplevelser længere inde i landet, skal de i ekstra særlig grad være værd at køre efter.

Tænk langsigtet. Skilte og byrumsinventar er en investering, som skal stå i flere år. Derfor bør de oplevelser, der skiltes fra og til, være af en mere blivende karakter.

Tænk strategisk. Tag stilling til, hvor gæster i store tal bør ledes hen og skån eksempelvis sårbart landskab eller sommerhusområder for gennemkørende trafik.



AFSÆT FOR DESIGN OG KONCEPT

1.2

Introduktion til wayfinding

Wayfinding handler om at hjælpe mennesker til at finde vej – også når de endnu ikke ved, hvor de skal hen.

Når folk finder vej, læser de først og fremmest deres omgivelser og træffer beslutninger ud fra, hvad de ser. Denne proces går kort sagt ud på at omgivelserne udsender nogle tegn og modtageren tolker dem. Det kunne fx. være, at man søgte en hoveddør og derfor spejder efter den største dør på bygningen. Er hoveddøren faktisk den største dør på bygningen, bekræftes vores forventning og wayfindingen er sket intuitivt og uden vi lægger mærke til det.

Ofte giver omgivelserne os ikke automatisk de tegn, vi har brug for og vi har derfor behov for ekstra hjælp. Det er her wayfindingdesign kommer ind i billedet.

Wayfindingdesign spænder bredt fra spor i belægning til gps på mobiltelefonen. Men fælles for dem alle er, at de skal være så intuitive at bruge, at vi nærmest ikke lægger mærke til, at vi bruger dem. For bliver designet for besværligt at bruge, finder vi hurtigt andre måder at finde vej på. Eller vi bliver, hvor vi er.

Skal man designe intuitive skilte, skal man skabe den rette og mest synlige placering, sikre høj læsbarhed i tekst, pege begrænsede steder hen og tage brugeren i hånden hele vejen fra A til B, ved at gentage skiltet, hver gang man kan dreje til højre eller venstre.

I ferieperioden har mange mere travlt med at blive, hvor de er end at bevæge sig ud i ferielandet. Her er der intet behov for hjælp til at komme nogen som helst steder. Derfor skal der noget ekstra til at inspirere denne gruppe – for skilte og ord er usynlige for dem, der ikke søger dem.

Til gengæld er de fleste mennesker åbne overfor billeder, for næst efter video er billeder det, der aktiverer hjernen bedst. Et inspirerende og rigt illustreret kort over et område fungerer som et billede og gør tilstrækkelig meget væsen ud af sig til at fange forbipasserendes blikke. Mange vil stoppe op og lade sig inspirere til at gå på opdagelse.

Skilte og kort har dog sine naturlige begrænsninger. De har kun plads til en vis mængde informationer for ikke at give brugerne informationsapati. Samtidig er de for permanente til at skilte til kortsigtede destinationer såsom pop-up seværdigheder og events.

Det er her, det digitale hjælpemiddel overtager.

Digitale wayfinding hjælpemidler som apps, gps osv. skal være ligeså intuitive at benytte som al anden wayfindingdesign. Ellers bliver det simpelthen ikke brugt. Derfor er det bedst, hvis man udnytter de teknologier, som brugerne allerede har såsom kørekort til fx. Google Maps.

Med gps skal man være opmærksom på, at det altid vil fungere i samspil med fysiske skilte, der bekræfter det der vises på skærmen. Og så skal man også være opmærksom på, at når man bruger gps, så ser man ikke sine omgivelser i lige så

stort omfang, som hvis man udelukkende fandt vej via skilte og kort.

I en turismesammenhæng betyder det altså muligvis, at for meget gps er lig med færre visuelle oplevelser og dermed et mindre minde om det besøgte sted.

Google Maps er et godt eksempel på et velsmurt værktøj til at vise vej og finde informationer. Til gengæld halter det, når det kommer til at kuratere oplevelser.

Skal man vise hen til de gode steder og fortællinger, har en specialdesignet app sine fordele. Her kan man fremhæve ting som ellers ville være druknet i diverse algoritmer og sørge for, at der kun er en overskuelig mængde af information at tage stilling til.

Kort om kort

Kort og turisme er uadskillelige. Lige fra tidlige tiders eventyrere, der udforskede ukendte verdener, til nutidens turister, der siver rundt i den endnu uopdagede by, spiller kort en vigtig rolle for, hvordan vi opdager nye steder og bevæger os gennem verden.

Turisten har ikke overblik over stedets størrelse, oplevelser og kvalitet og er afhængig af kort som ikke kun giver et godt overblik, men som er en kilde til inspiration.

Kortet er en gengivelse af den virkelighed, man gerne vil vise og skal derfor kurteres til at understøtte den oplevelse, man ønsker gæsten skal få, fremfor at vise alt hvad der findes på stedet. Essensen af en destination vises på et kort ved at klima, kultur, oplevelser, fauna, vegetation, terræn og andre særkender illustreres.

Er kortet forførende og inviterende kan det fange de turister som blot siver rundt og ikke har en planlagt destination. For et gennemillustreret kort giver blikfang i miljøet og fanger øjet langt bedre, end et skilt med bogstaver nogensinde ville kunne. Det kan give den "dovne" turist lyst til at bevæge sig længere ud på eventyr, end de ellers ville have gjort.

Kort benyttes under hele rejsen men med forskellige formål for øje:

- Kort benyttes af turister i beslutningsprocessen og her er det vigtigt, at kortet afbilleder et sted man ønsker at undersøge nærmere.
- Kort bruges i turplanlægningsfasen til at beslutte, hvordan man rejser til, fra og inden for den valgte destination. Hvor man skal bo, hvilke attraktioner

man skal besøge og endda hvilke smukke omveje, man ønsker at tage.

- Kort kan bruges under rejsen til at skabe overblik og bidrage til navigation og orientering.
- Kort kan bruges efter rejsen til at huske besøgte steder.

Anvendelse af statiske kort

Det er en fast norm, at kort vender mod nord. På bærbare kort er normen en fordel, da du undgår at skulle finde ud af, hvilken vej kortet vender OG hvilken retning omgivelserne vender. Du vender bare kortet i den retning, som du går. Det samme gælder, når du bruger gps på din telefon.

Situationen er en helt anden med kort på skilte. Kort på skilte er statiske og i modsætning til lommekort, kan de ikke vendes og drejes sammen med brugeren. Derfor skal pladen med kortet altid pege den samme vej som omgivelserne – dvs kortet skal vende i samme retning, som du står.

Står du med næsen mod syd, så skal kortet afspejle denne virkelighed, og kortet skal vende mod syd.

I mange tilfælde giver et kort, der vender den forkerte retning, ingen mening for gæsten. Hvis ikke man i

forvejen er stedskendt – som vel ofte er gældende for turister – er det meget svært, hvis ikke umuligt, at vide, hvordan kortet skal vendes, for at det kan bruges til at navigere efter.

Desværre er normen om at kort vender mod nord utrolig stærk, og flere sætter spørgsmålstegn ved vigtigheden af, hvordan det statiske kort vender. De kan ikke tro, at hjernen kan have så svært ved at vende kortet rundt i hovedet. Igen skal vi huske på, at disse kort er målrettet gæster, som ikke kender stedet. Måske finder nogle mennesker det ikke et problem, men vi skal tage højde for, at langt fra alle deler denne opfattelse.

Yderligere information kan I finde hos blandt andet forskeren Marvin Levine, der på baggrund af antropologiske studier, har vist, at statiske kort i virkeligheden kun kan bruges, når toppen af kortet vender mod bevægelsesretningen.

Levine and more, 1984, The placement and misplacement of you are here maps, environment & behaviour 16, s. 139-157

Kort i flere skala

Kortene på pegeskiltet har forskellige formål afhængig af skalaen.

- Det lokale korts primære funktion er at give beskueren en fornemmelse af, hvor stort området er, hvilke oplevelser der findes samt servicefaciliteter i nærområdet.
- Det benyttes til at pejle brugeren i en bestemt retning, gerne understøttet af pegeskilte.
- Det lokale kort tegnes i nær skala og med angivelse af præcis placering af seværdigheder m.m.
- Det regionale korts primære funktion er at inspirere til bevægelse langs kystens attraktioner og seværdigheder.
- Kortet placerer beskueren midt i kyststrækningens palette af oplevelser og giver et umiddelbart overblik over kyststrækningens udbud af museer, naturoplevelser m.m.

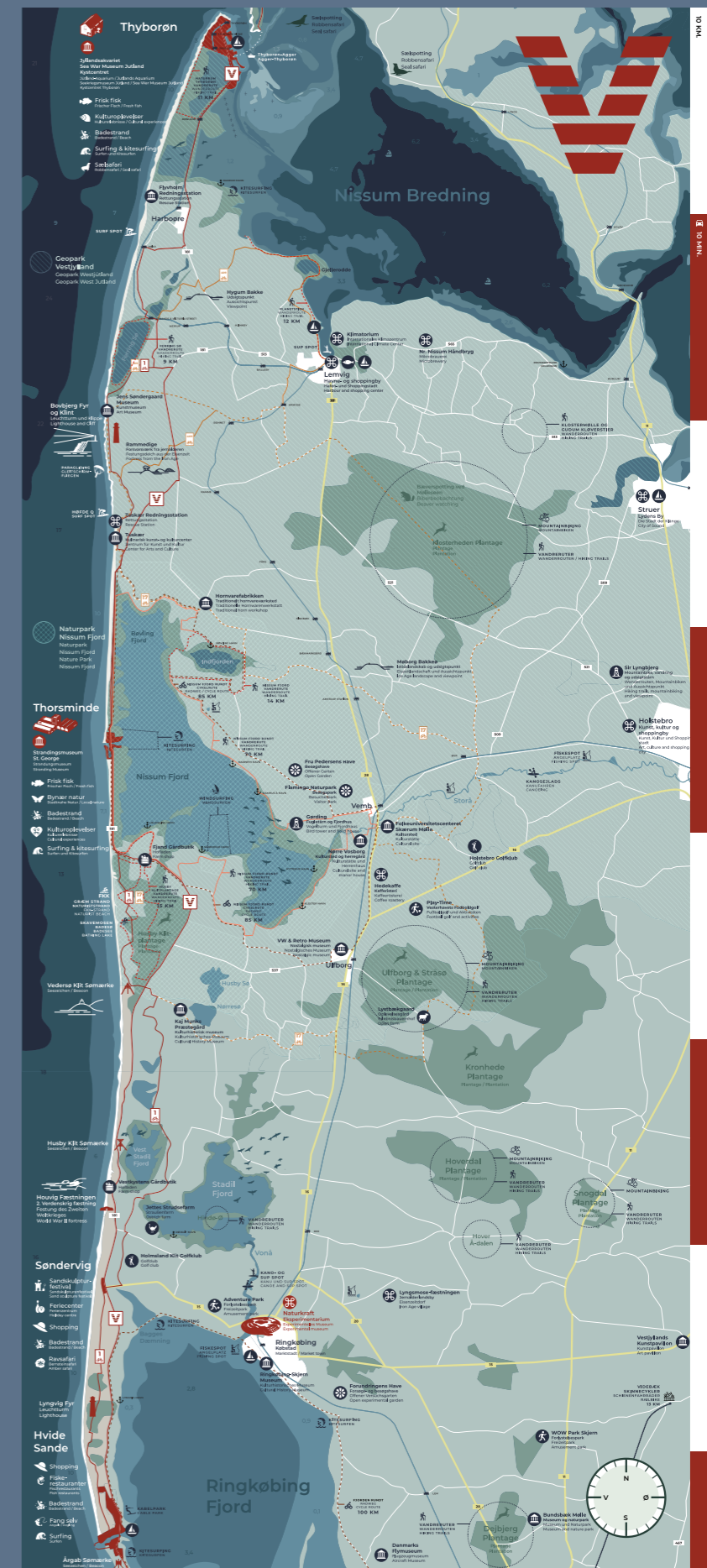


Lokalt kort

I naturområder kan kortet bruges til at danne sig et overblik over, hvor man er på en vandrute. I byer er det en effektiv hjælp til at genvinde tabt orientering.

Regionalt kort

Det regionale kort femhæver hav, fjorde og naturområder for på den måde at afbillede essensen af Vestkysten.



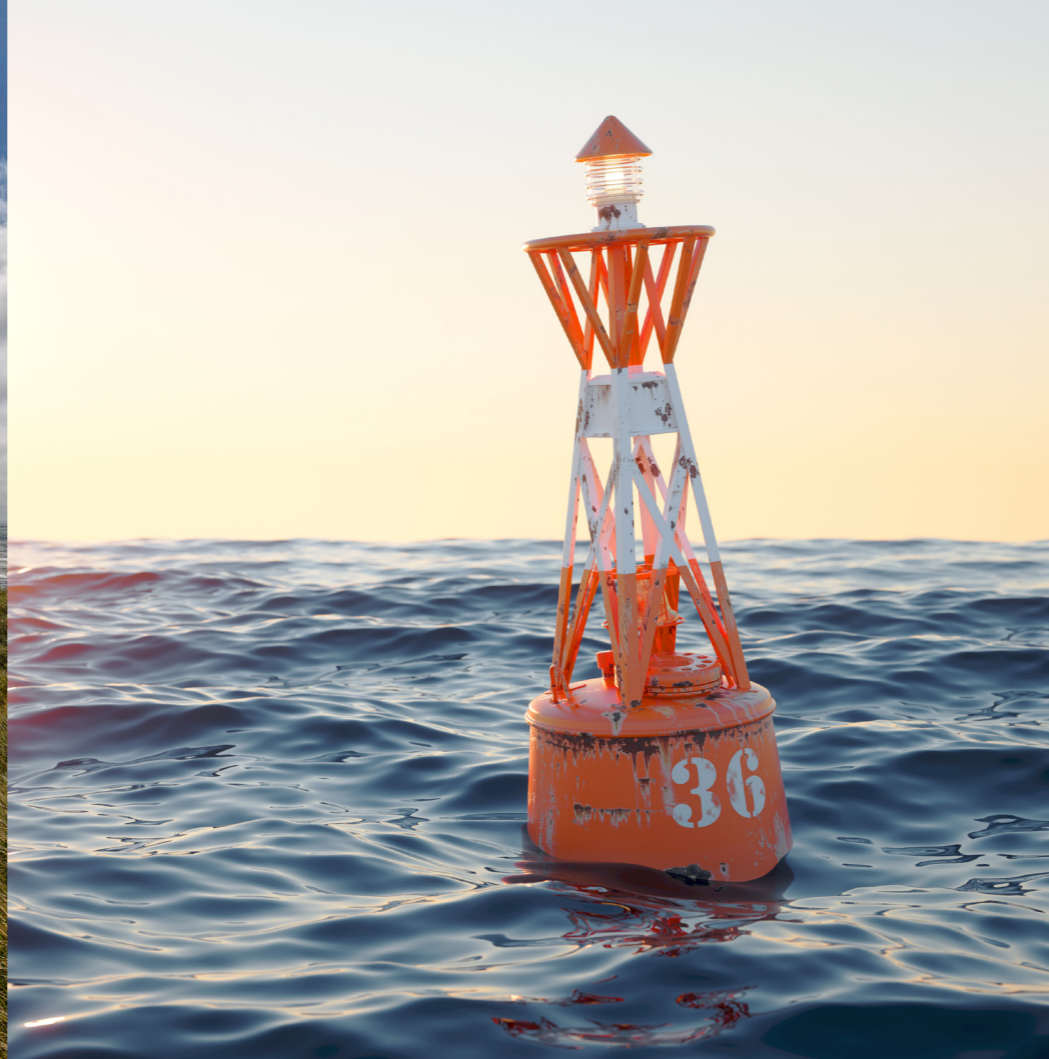
Maritim inspiration



Vedersø / Destination Vesterhavet



Foto: Shutterstock



Fanø / Destination Vadehavskysten

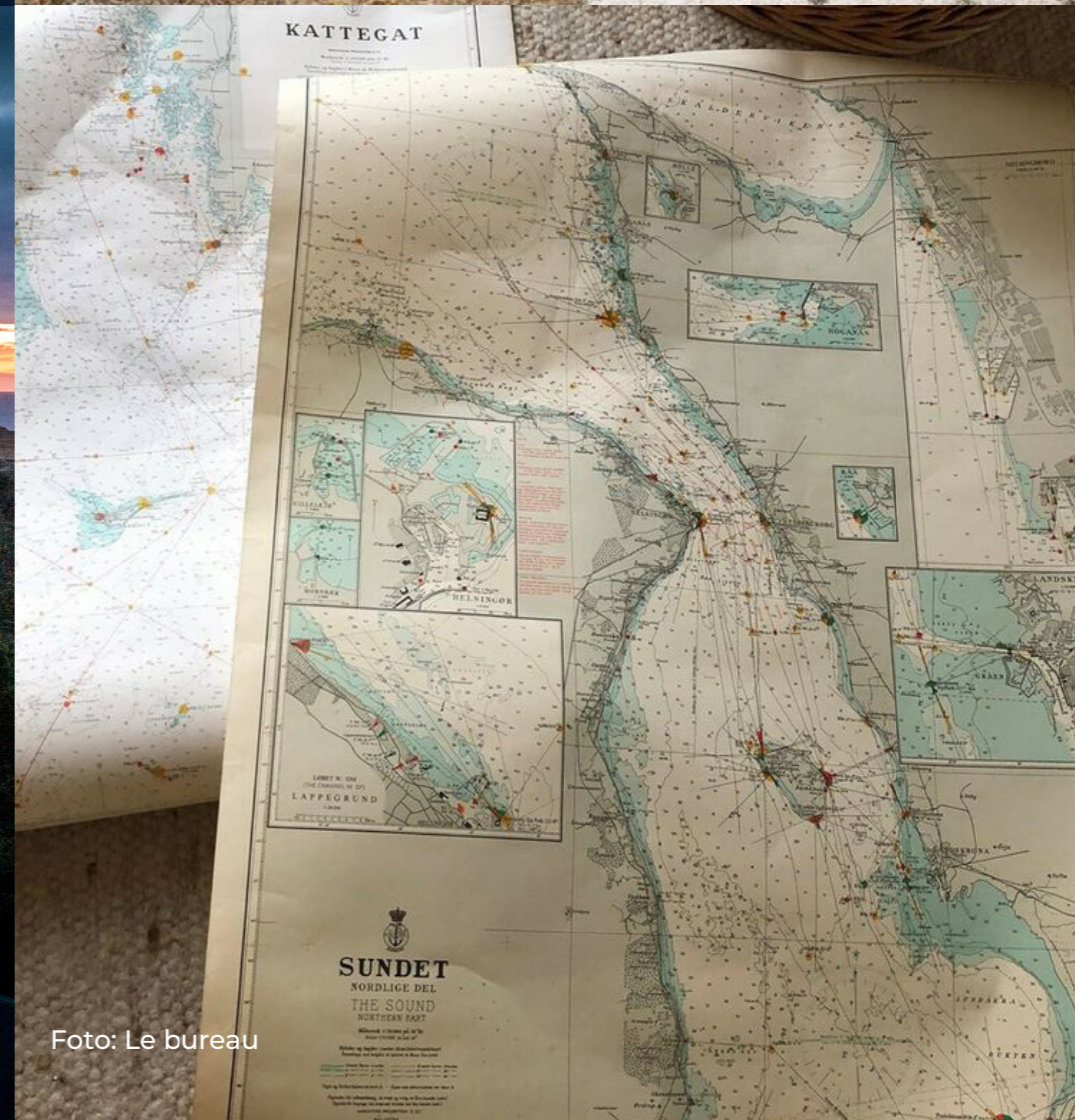


Foto: Shutterstock

Lodbjerg Fyr / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October

Foto: Le bureau

Designkoncept

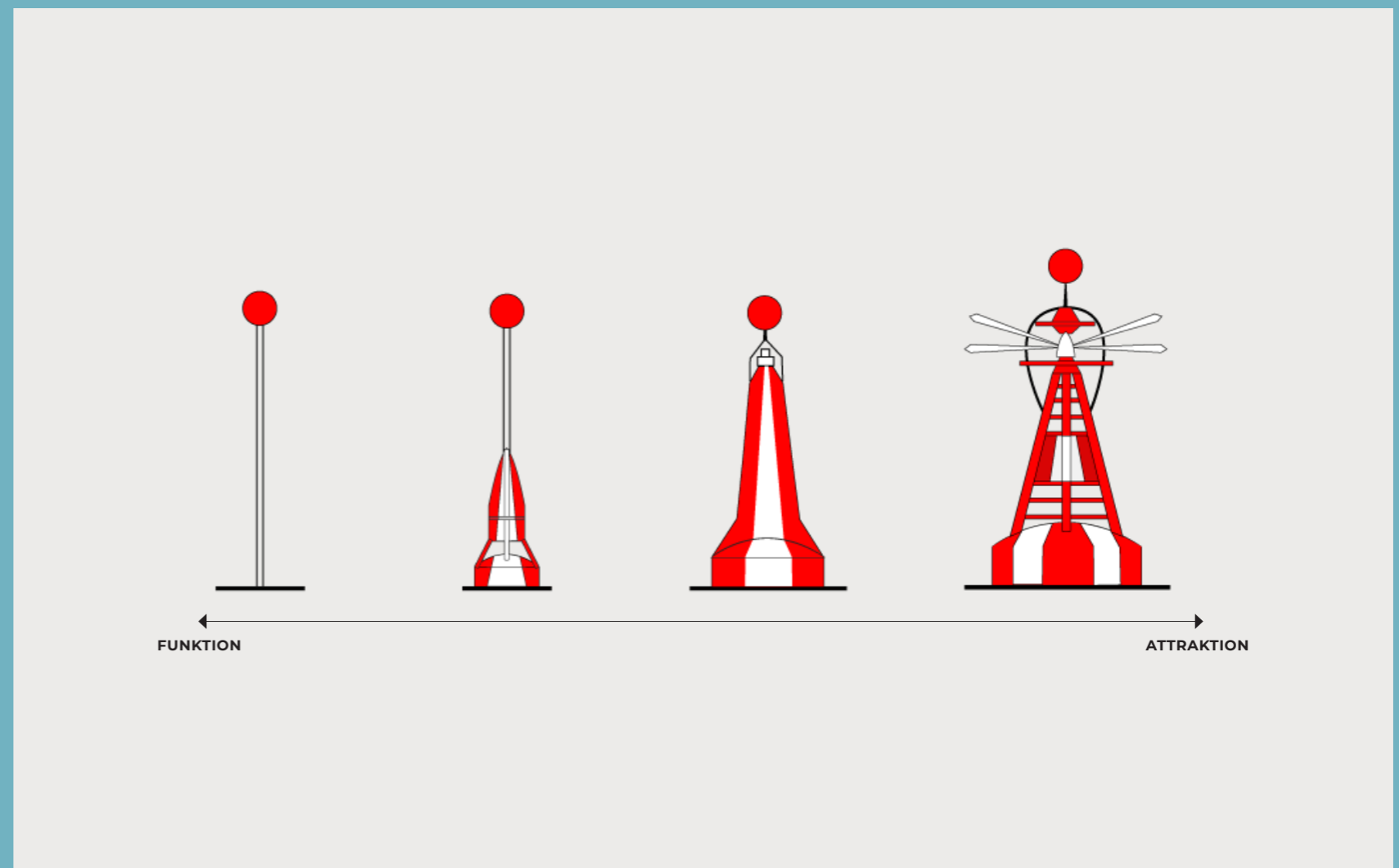
Havet er nærværende overalt på Vestkysten. Det kan ses, lugtes, smages, mærkes og høres. Havet er bærende for økonomien, kulturen og historien. Fyrtårne, båker og bøjer har i århundreder været pejlemærker for de søfarende på havet.

Designkonceptet til Vestkysten Wayfinding henter inspiration fra søfartens navigation – både i formsprog og funktion.

Søfartens navigation består af flere elementer – fra de identitetsskabende fyrtårne og sømærker, der fungerer som pejlemærker på land, til de mindre bøjer, der ude på havet fungerer som flydende vejskilte. Både sømærker og bøjer er familier med et fælles formsprog, men alle med en forskellig og klar betydning udtryk i form og funktion. Vestkystens fyrtårne er til gengæld unikke i deres arkitektur og i dag en attraktion i sig selv.

Præcis som søfartens navigation er en familie med fyrtårne, sømærker og bøjer, der vejleder de sejlende ved hjælp af lys og formsprog, er Vestkystens Wayfinding en familie med markører og vejskilte, der guider kystens gæster på land ved hjælp af lys og formsprog. Fra enkle skilte, hvis primære funktion er at vise vej, til mere markante og ikoniske markører, der skaber identitet og genkendelighed.

Også kortmaterialet henter inspiration fra søfarten. Kortene har samme funktion som almindelige kort, men i det visuelle udtryk er der skævet til søkortene, så der udover de nødvendige informationer også vises ting som havdybder, fyrtårne og kompasroser.



Afsæt i vestkystens designmanual



Bomærke for Vestkysten



Sømærke v. Bøgsted Rende
Foto: Destination Nordvestkysten / Flying October



Danmarkskampagne 2020

Det fælles brand er blandt andet skabt ud fra et ønske om at øge Vestkystturismen og sætte kysten på verdenskortet.

Et afgørende element i det nye brand er de vestjyske sømærker, der har givet inspiration til logo og bomærke. I wayfindingkonceptet indgår bomærket som et gennemgående identifikationsmærke.

Derudover tager grafikken afsæt i Vestkystens designmanual i valg af fonte og farver.

Som primær farve har vi valgt den rødbrune farve som gennemgående tema i wayfindingfamilien. Farven hænger godt sammen med wayfindingens placering i det åbne landskab, da den både er naturlig og markant.

Materialer

Materiale- og farvevalget tager afsæt i Vestkystens designmanual og sikrer en visuel sammenhæng på tværs af hele brandet Vestkysten – fysisk som digitalt. Farverne er de samme på både skilte og byrumsmøbler.

Materialepaletten er holdt enkel og udgøres af blot tre materialer på tværs af hele wayfinding familien; pulverlakeret varmgalvaniseret stål, aluminium, cortenstål og mahognitræ.

De pulverlakerede metaller i den rødbrune signaturfarve, er gennemgående og vil være at finde på alle wayfindingens elementer. Farven kontrasterer flot dets omgivelser og er inspireret af kystens mange sømærker og båker.

Cortenstålet har et mere rå og groft udtryk der fint passer ind i de mange havne- og fiskerimiljøer langs den stormfulde Vestkyst, men også naturligt udvikler sig i forskellige nuancer. Cortenstålet er modstandsdygtigt overfor slid, slag og generel slitage, som skilte og møbler dagligt udsættes for. Cortenstålet anvendes, der hvor slidet er størst: nærmest mod jorden hvor støvler sparker, hvor sandet fyger, hvor græsslåmaskinen støder ind i og ja, også hvor hunden tisser.

Mahogni er hårdttræ, der kan holde til det meste. Og så patinerer mahognien flot og gråner over tid. Mahognien anvendes der, hvor møblerne er i direkte kontakt med gæsten. Enten som sæde eller som ryglæn. Mahognien er et blødt og varmt materiale der er rart at sidde på, idet det ikke bliver varmt om sommeren eller koldt om vinteren.

De tre materialer giver tilsammen et enkelt udtryk og anvender de enkelte materials særlige styrke, der hvor det gør mest gavn – både i forhold til at hjælpe gæsten til at finde vej og til at være modstandsdygtigt nok til vejr og vind og til at blive flittigt brugt af gæsterne.



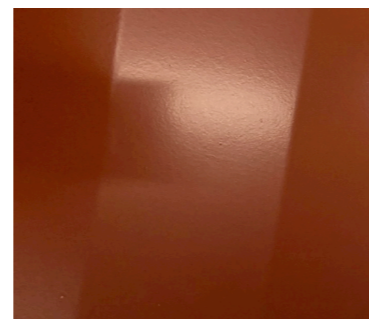
Foto: Visit Vesterhavet



Foto: Visit Vesterhavet



Foto: Visit Vesterhavet



Pulverlakerede metaller



Cortenstål



Maghoni

Erfaringer fra pilotprojektet i Thorsminde:

Pulverlakeringen vil med tiden blive sandblæst og fremstå mere mat pga sol, vind og sand.

Ønskes en mere holdbar og slagfast overfladebehandling, anbefaler vi at vådlakere elementerne.

Den endelige beslutning om pulverlakering er taget ud fra en økonomisk beslutning.

EN SCENISK RUTE DER SAMLER KYSTEN

Vestkystvejen

Som en del af Vestkysten Wayfinding udpeges en sammenhængende og scenisk bilrute langs hele Vestkysten. Vestkystvejen er en manifestation af kystlinjen som samlet destination og er rygraden i Vestkysten Wayfinding.

Langt størstedelen af kystens feriegæster ankommer i dag til Vestkysten i bil. En samlet bilrute vil være et oplagt alternativ, når gæsterne bevæger sig ud i ferielandet. En rute, som bringer gæsten helt tæt på kysten, naturen og de stærke feriesteder.

Vestkystvejen formidles i første omgang digitalt og på de store pegeskilte. Det er målet, at Vestkystvejen på sigt kan markeres med mindre skilte langs hele strækningen. Vestkystvejen er en arbejdstitel.

Ambitionen er, at Vestkystvejens storslåethed, de naturskønne pauser og nedslagspunkter undervejs skal tilsammen være en helstøbt attraktion i sig selv:

- **Helhedsorienteret.** Ruten skal fremhæve det bedste i jeres område og samtidig hænge sammen som én rute på hele kysten.
- **Kystnært.** Gæsterne forventer en kystrute. Der skal være gode grunde til at bevæge sig for meget på tværs.
- **Scenisk.** Vestkystvejen er en garanti for, at gæsterne får de bedste og mest storslåede naturoplevelser, kysten kan tilbyde, ved at følge ruten.

- **Ikonisk.** Ruten må gerne slå et sving for at bringe gæsten helt tæt på kystens mest ikoniske seværdigheder.
- **Strategisk.** Ruten skal så vidt muligt koble sig på de stærke feriesteder.
- **Logisk.** Gæsterne skal føle, at de er "på vej fremad". Ruten skal være uden loops, afstikkere og urimelige omveje.
- **Lokal.** Vi leder ikke efter den hurtigste rute, men den smukkeste. Ruten skal gå på veje med offentlig adgang. Ikke nødvendigvis asfalterede veje, hvis den mest sceniske rute omfatter en grusvej. Der skal dog være tilladelse fra alle involverede lodsejere.
- **Bæredygtig.** Ruten skal tage hensyn til det omkringliggende miljø og skåne eksempelvis sårbart landskab eller sommerhusområder for gennemkørende trafik.



Oplevelser på langs, på tværs – og helt tæt på

Vestkystvejen - på langs

Naturen er den primære attraktion på Vestkysten, og første prioritet er derfor at få udpeget og formidlet de natur- og kulturoplevelser, som ligger tæt på ruten. Mange natur- og kulturoplevelser, er allerede udpeget og kortlagt i konkurrenceprogrammet. Det drejer sig om:

- De stærke feriesteder
- Familievenlige strande
- Kysten
- Båker (sømærker)
- Fyrtårne
- Vestkystruten (vandre- og cykelrute)
- Naturstyrelsens arealer
- Nationalparker, GEO-parker, Naturparker
- Steder i naturen: udpeget af kommunerne

Vestkystvejens forløb tager desuden udgangspunkt i de stærke feriesteder, som er afgørende knudepunkter i strategien. Det er fra feriestederne, at gæsterne søger mod natur- og kulturoplevelser.

Vestkysten - helt lokalt

Anden prioritet er at give de lokale på Vestkysten mulighed for at deltage i at udvikle de bedste oplevelser og de mest interessante fortællinger.

Færre turister ønsker at blive identificeret som turister. I stedet søger de at fordybe sig i destinationerne. De søger ikke kun "instagram-øjeblikke". De søger en følelse af en lokal nerve og ønsker at opleve den ægte og autentiske destination.

Derfor er de helt lokale oplevelser og fortællinger et vigtigt element i Vestkysten Wayfinding, og de lokale aktører kan forløse det potentiale, der gemmer sig lige under de store og indlysende attraktioner langs Vestkystvejen.

Det kan for eksempel være:

- Små lokale attraktioner – løberuten, solnedgangsbænken, vandreruten i baglandet, historiske nedslag osv.
- Lokale fortællinger, der kan indgå i wayfindingen – primært den digitale, markante personligheder i byen, historier der har sat sit præg, fortællinger om nye butikker eller restauranter, etc.
- Guidede ture med lokale frivillige eller lokale kommercielle aktører i front – fx fisketure, fugleture, løbeture eller sanke-ture.

Vestkysten - på tværs

Når Vestkysten er fysisk og strategisk forbundet gennem bl.a. Vestkystvejen og når fællesskabet mellem de stærke feriesteder er styrket og lokalt forankret, bør næste - og tredje prioritet - være at styrke Vestkystrutens sammenhænge på tværs – og ind til baglandet. Her kan det fulde oplevelsespotentiale for Vestkysten opnås.

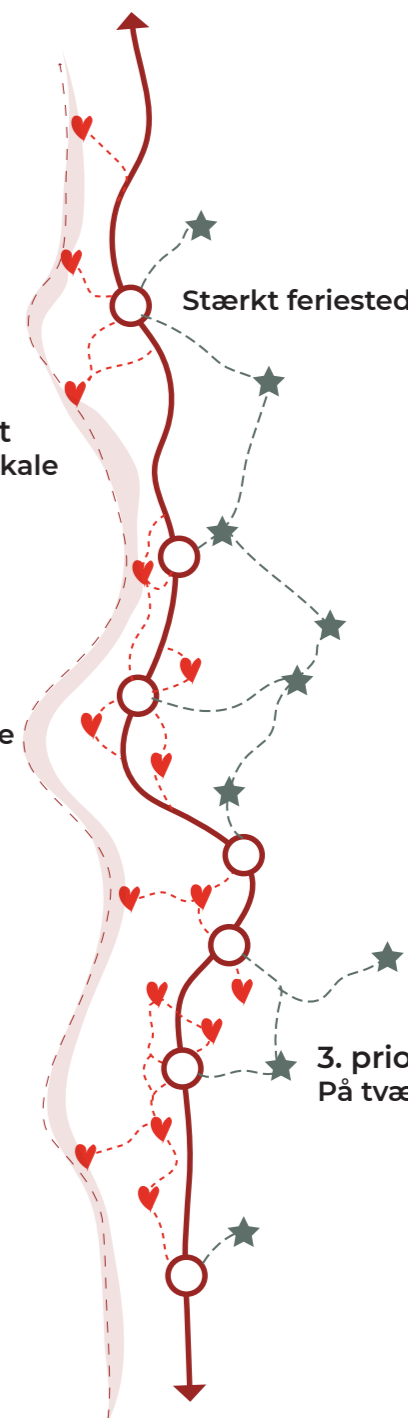
Formidlingen og prioriteringen skal sikre en øget sammenhæng med nationalparker, geoparker, fortidsminder, unikke istidslandskaber og andre attraktioner som museer og besøgscentre.

1. prioritet Vestkystvejen - på langs

2. prioritet Det helt lokale

Kystlinje

3. prioritet På tværs



DE FYSISKE ELEMENTER PÅ VESTKYSTEN

1.4

De fysiske elementer

Wayfindingen består af flere elementer; skilte og byrumsinventar, som byder velkommen og guider gæsten rundt på Vestkysten. Elementerne er opdelt i to kategorier.

1. Ankomst og ophold

De største og mest markante elementer. De placeres på strategiske knudepunkter og særligt sceniske steder. Det er elementer, som gæsten gør ophold ved for at nyde udsigten, slappe af, fotografere, søge information og inspiration, spise frokost osv.

2. Bevægelse

De mere diskrete elementer er dem som hjælper og guider, når gæsten bevæger sig ud i landskabet eller rundt i byen. De skal understøtte besøget uden at overtage oplevelsen.

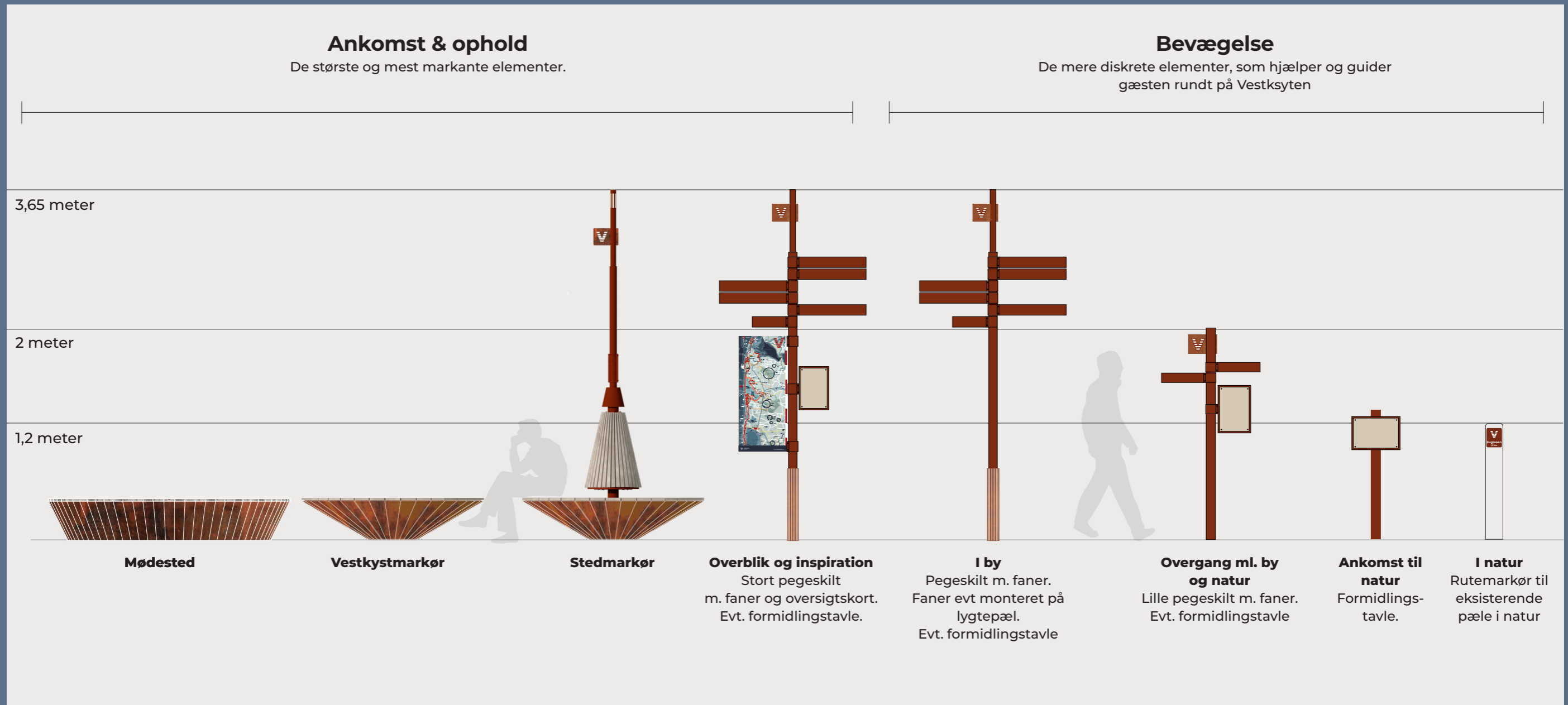
De fysiske elementer tjener alle sammen formål, som knytter sig til Vestkysten og de besøgende:

- De er genkendelige og identitetsskabende markører, der skaber sammenhæng på langs af kysten.
- De byder velkommen og guider gæsten.
- De formidler Vestkystens helt store attraktioner og de helt små lokale – men unikke – oplevelser.
- De er et kvalitetsstempel, idet de markerer særligt udvalgte steder.
- Særligt stedmarkøren er ikonisk og et fotogent element, der skal bidrage til markedsføringen af Vestkysten.
- Endelig er mødestedet og stedmarkøren byrumsmøbler, der inviterer gæsten til at sætte sig et øjeblik og indtage stedet.



Rubjerg Knude Fyr / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October

Den samlede familie



← ATTRAKTION

→ FUNKTION

Ankomst og ophold

Det store pegeskilt er grundstenen i den mere formelle wayfinding på Vestkysten, hvor Stedmarkør, Vestkystmarkør og Mødested udgør til den uformelle wayfinding. Særligt Stedmarkøren er ikonisk.

Stedmarkør

Stedmarkøren rager op som et markant pejlemærke, med Vestkystens "V". Stedmarkøren kalder på opmærksomhed og understreger, at du er kommet til et særligt sted. Den byder stolt velkommen. Stedmarkøren er ikonisk og placeres på strategisk udvalgte steder, oftest sammen med pegeskiltet.

Vestkystmarkør

Vestkystmarkøren er ikonisk omend mere diskret end Stedmarkøren. Den er på trods af det mere diskrete design et signifikant element, der med tydelig reference til det maritime formsprog, skaber et genkendeligt og legende udtryk. Den rager ikke op som den større Stedmarkør og er velegnet at placere i mere sårbare landskaber.

Mødested

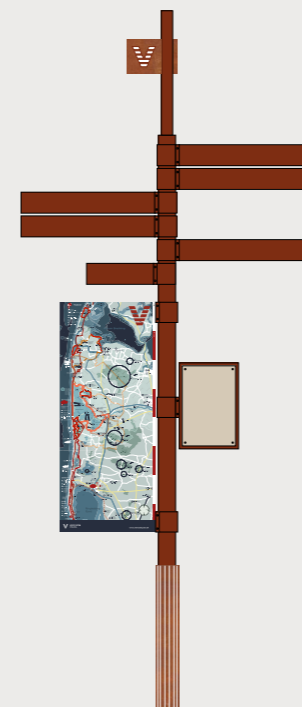
Mødestedet er placeret ved særligt naturskønne steder eller ved byens samlingspunkter og skaber mere lavmælt de gode rammer for socialt samvær.



Overblik og inspiration

Det store pegeskilt er markant i sit udtryk og rummer Vestkystbrandets "V".

Det er fleksibelt og kan forsynes med informative faner efter behov. Det er med sin kortplade wayfindingens naturlige samlingspunkt og infostander. Det store pegeskilt skaber overblik, inspirerer og sender gæsten godt videre.

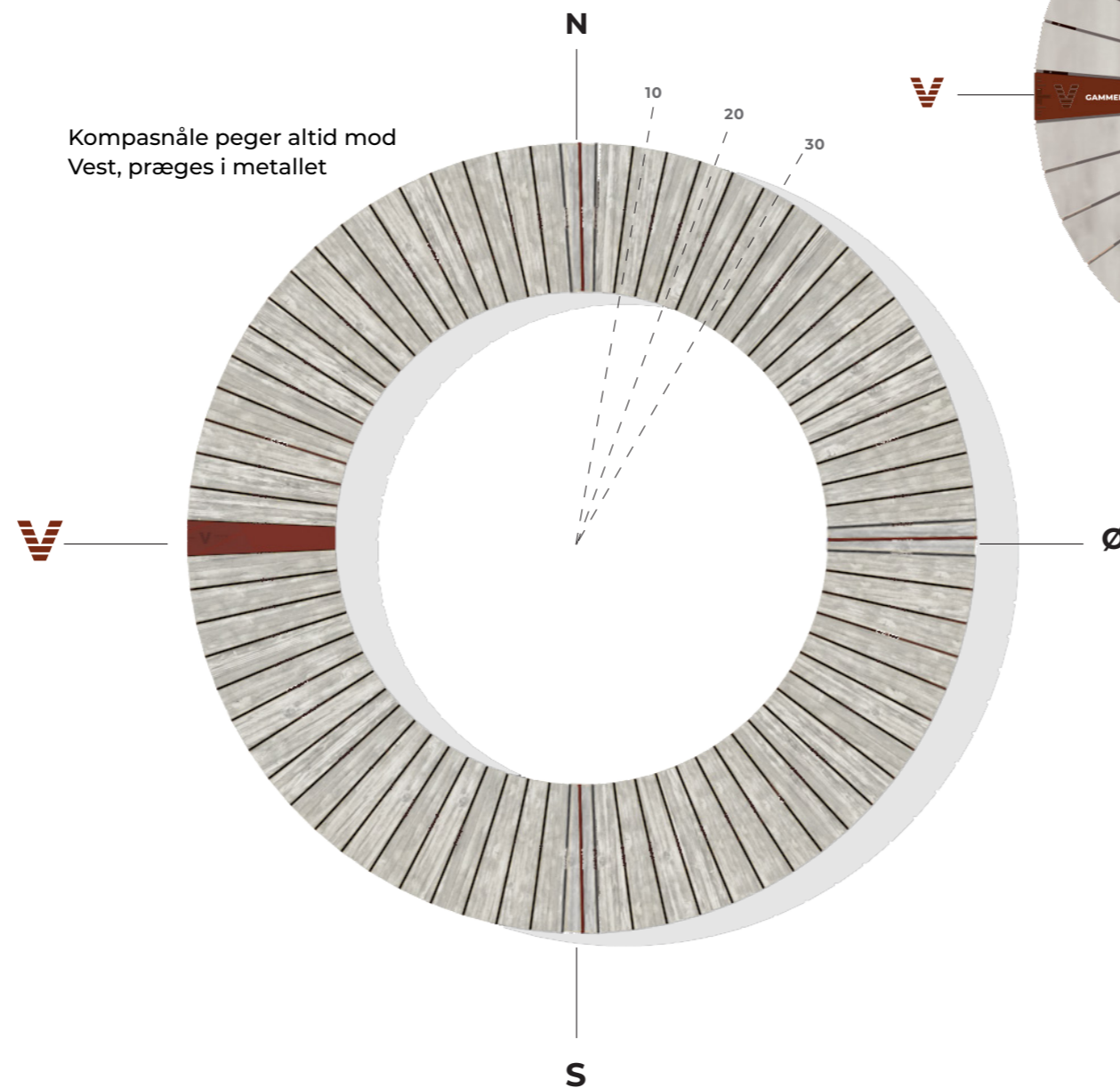
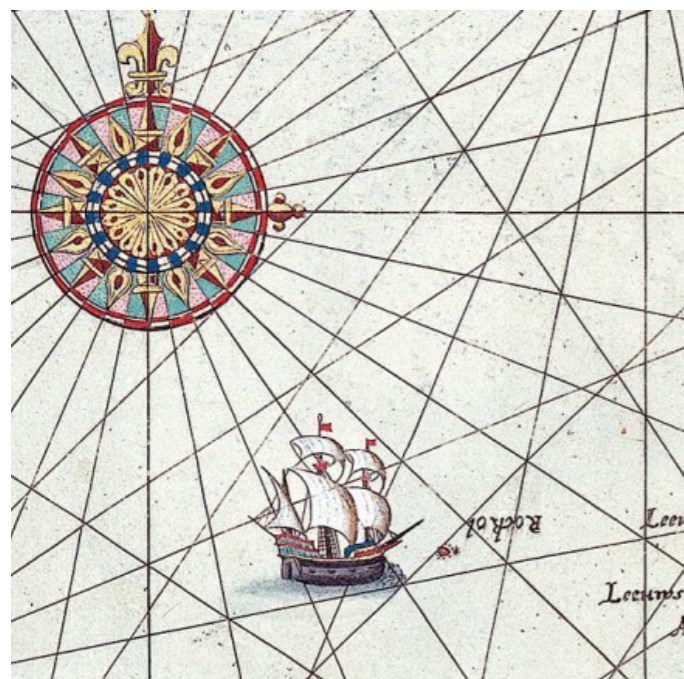


Vi peger mod Vest

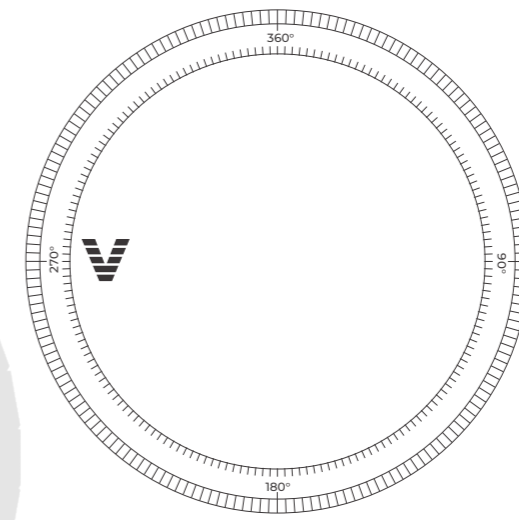
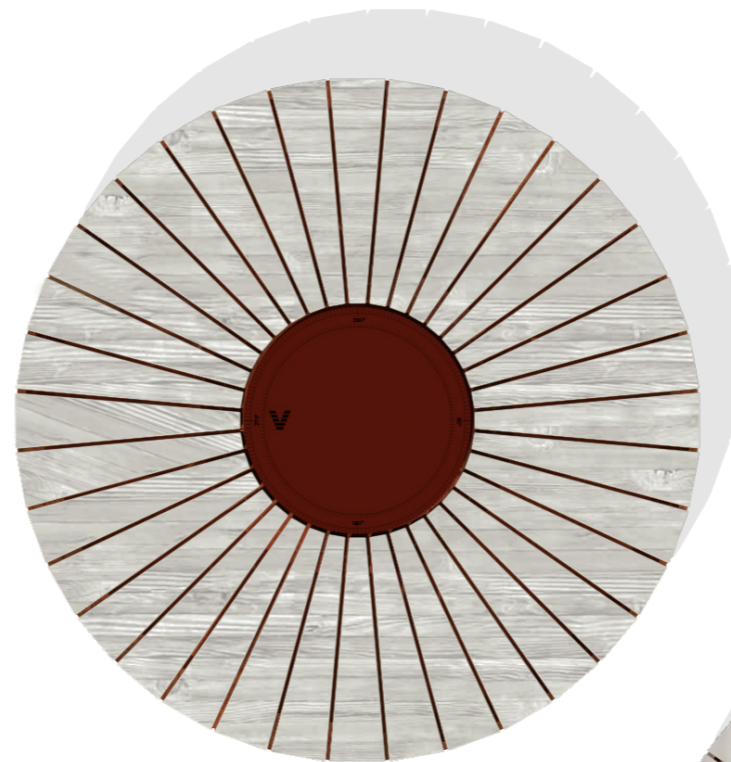
Wayfinding familien peger altid mod vest for at styrke forbindelsen til kysten. Faner med bomærket peger altid direkte mod vest og særligt de tre opholdsmøbler; Stedmarkør, Vestkystmarkør og Mødested fungerer som kompas på Vestkysten, med kompasnåle og kompasroser der peger mod vest.

På steder hvor kysten ikke er synlig, vil de forskellige elementer være en permanent reference og påmindelse om kystens tilstedeværelse.

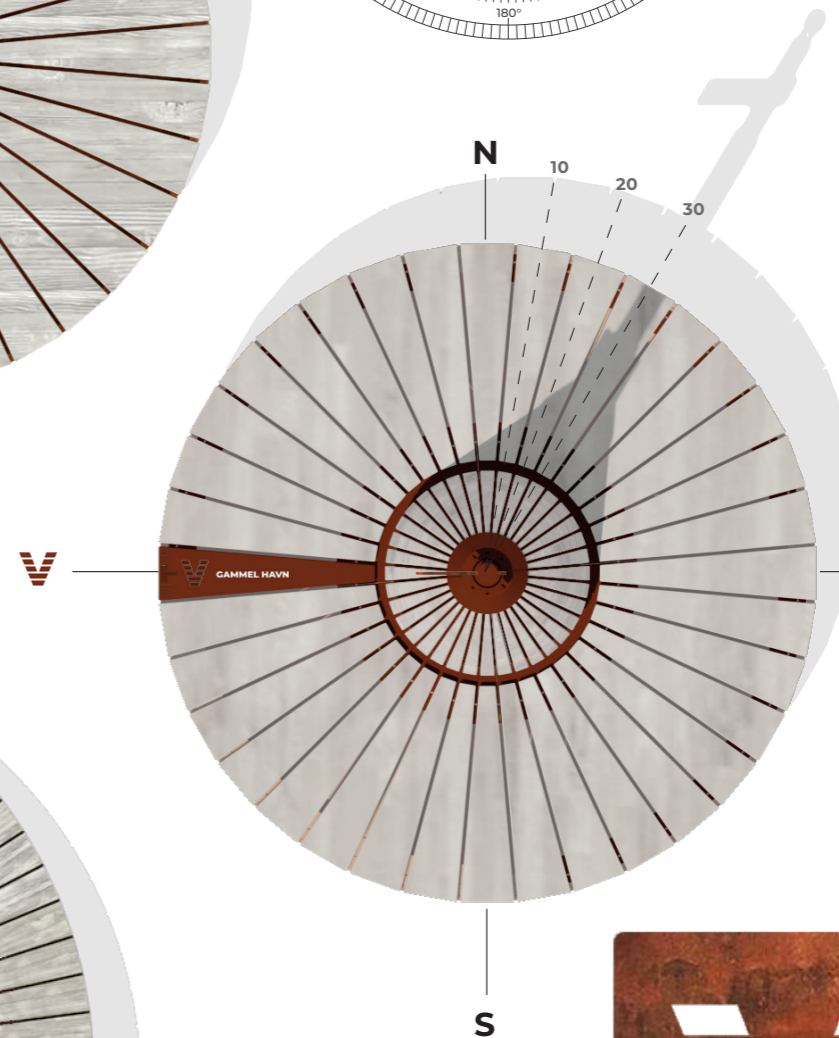
Kompasset tilfører bænkene et legende og elegant element, der gør dem helt særlige og unikke for Vestkysten. Kompasfunktionerne giver møblerne deres særegenhed og fungerer som et orienteringspunkt som udgangspunkt for en tur mod oplevelser.



Kompasnåle peger altid mod Vest, præges i metallet

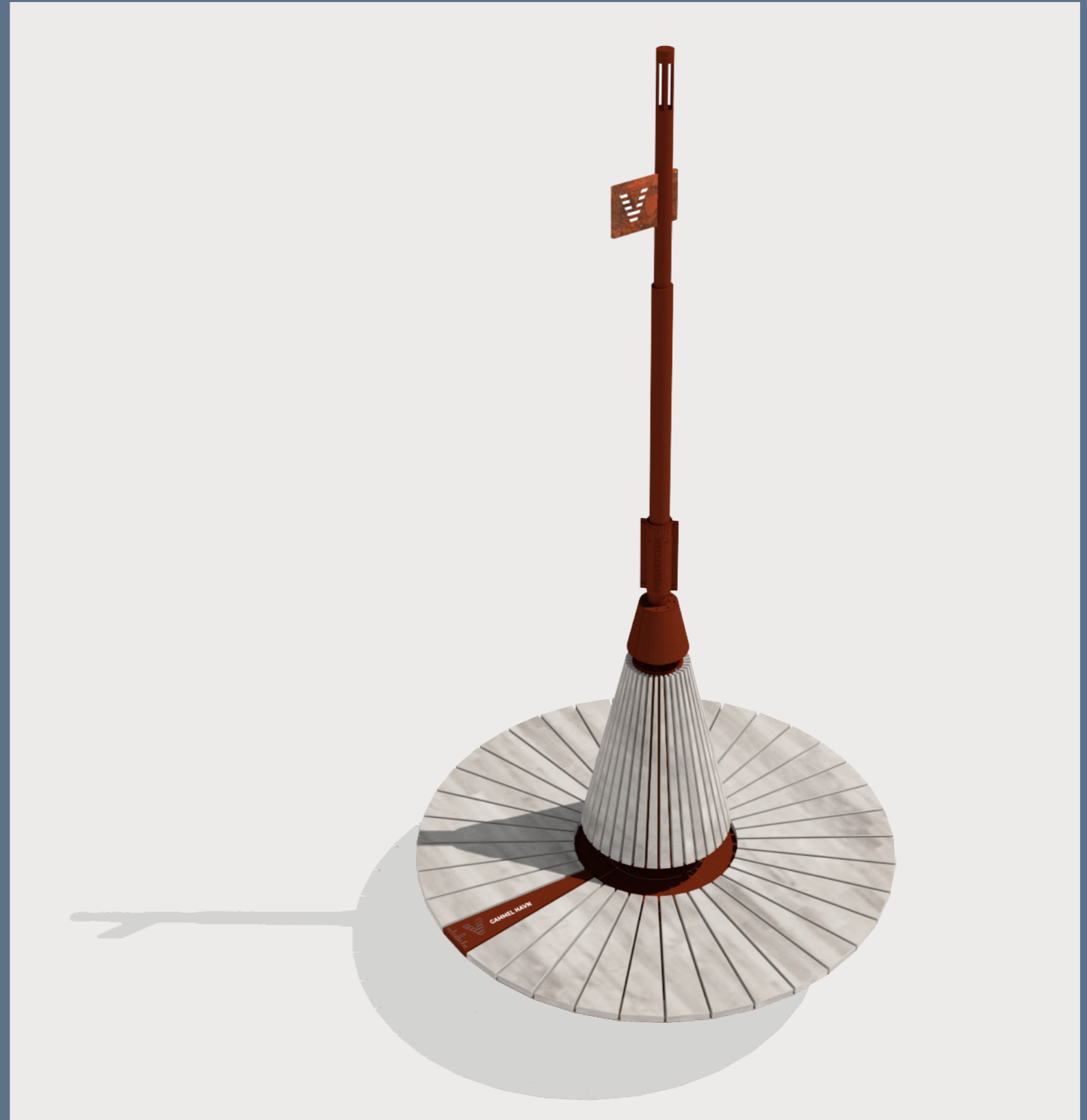
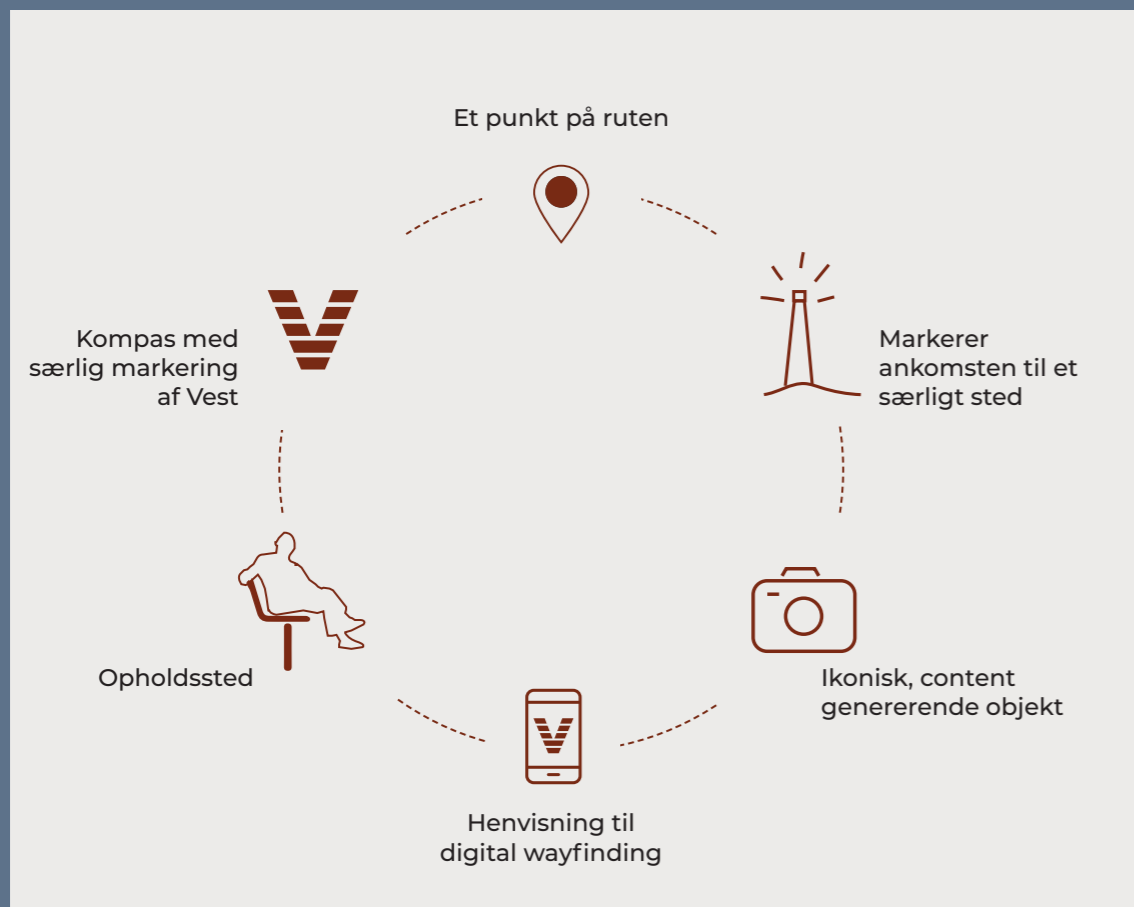


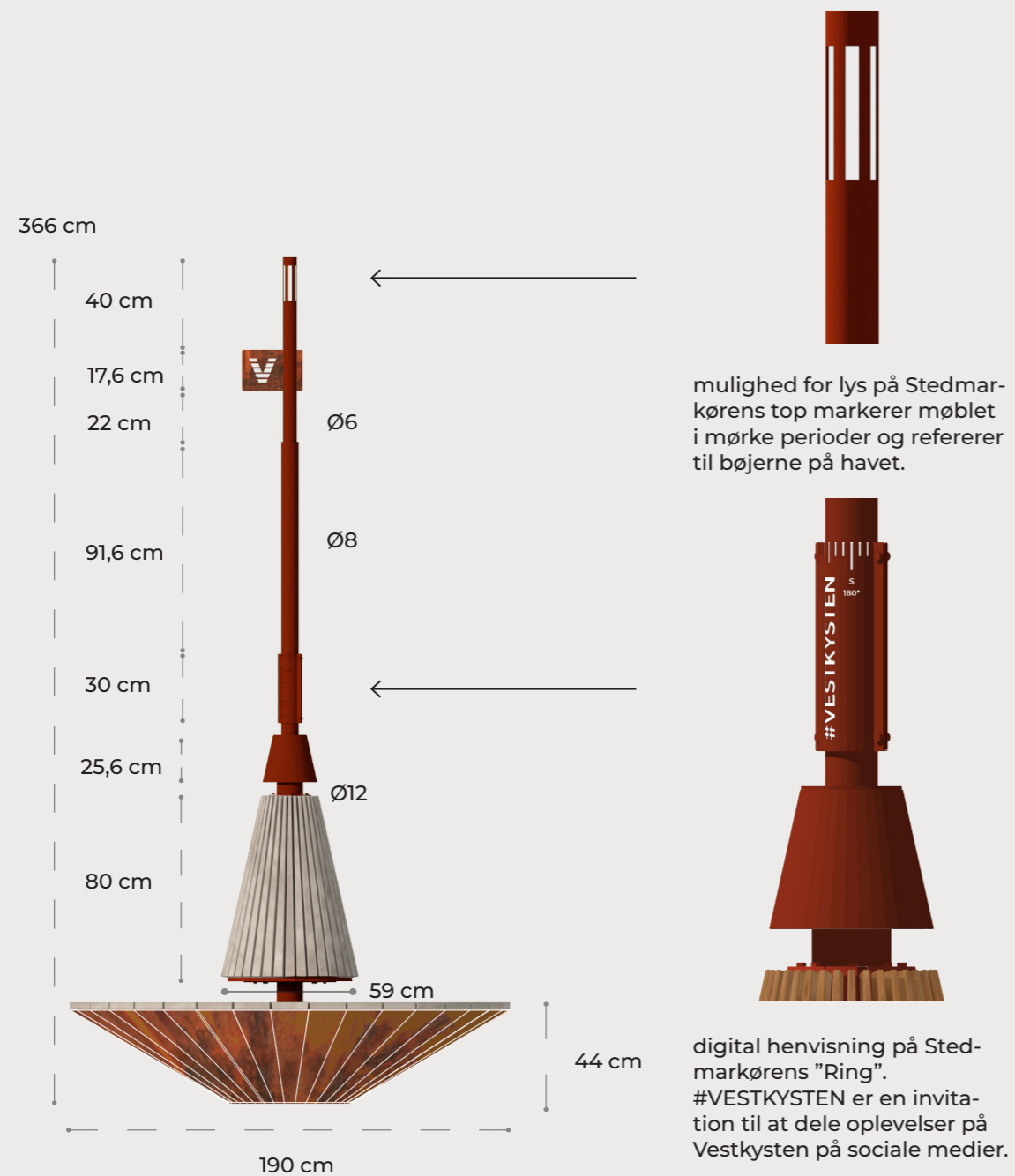
Kompassrose m. bomærke der peger vest



"Flaget" med udstanset bomærke peger altid mod vest – både på Stor Stedmarkør og pegeskilte.

Stedmarkør - funktion og design

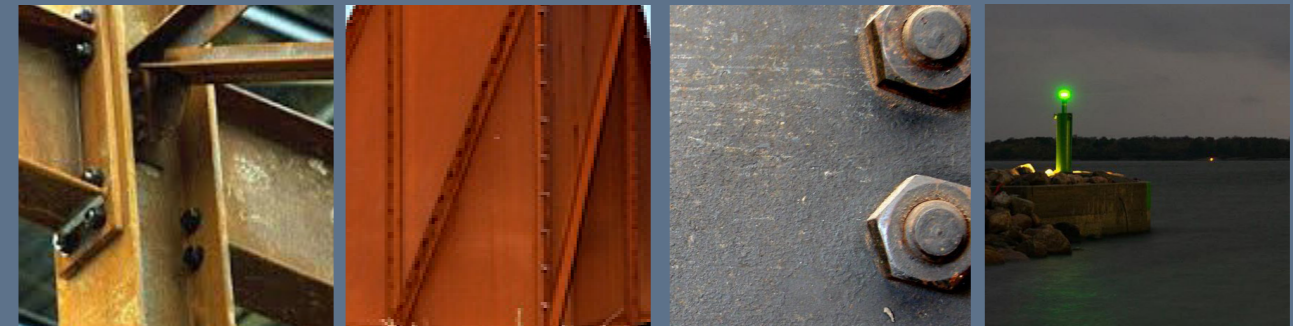




Stedmarkøren er et skulpturelt møbel- og wayfindingelement og den ikoniske silhuet er inspireret af søfartens bøjer og symboler på og ved vandet. Som de "rigtige" bøjer fungerer stedmarkøren som en markør og som et punkt, der er særligt vigtigt for turisten at navigere efter. Med sin tyngde i bunden placerer stedmarkøren sig solidt på det udvalgte sted og den slanke, høje top gør den synlig på afstand. Ligesom bøjen på vandet, viser den vej som et punkt på ruten.

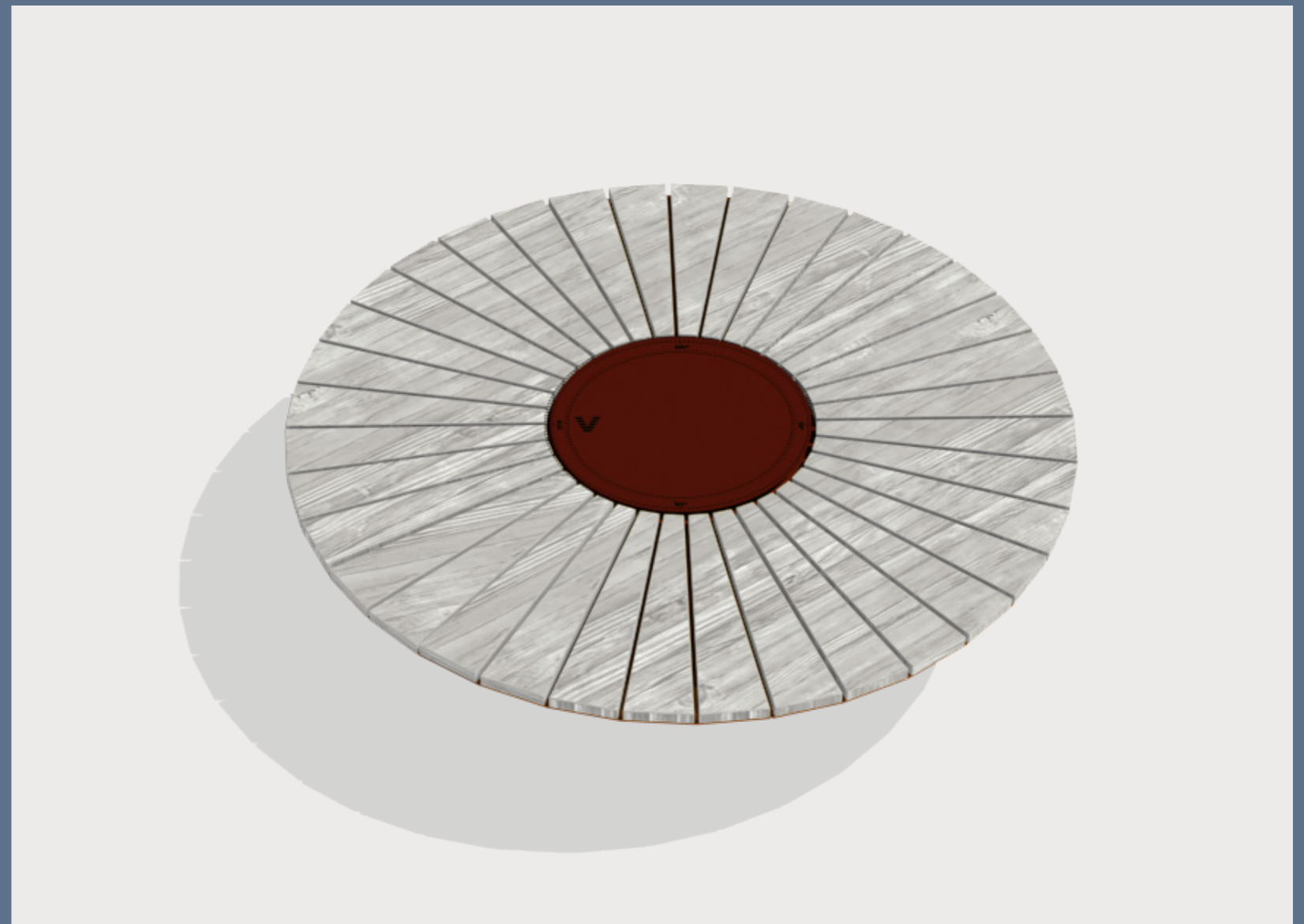
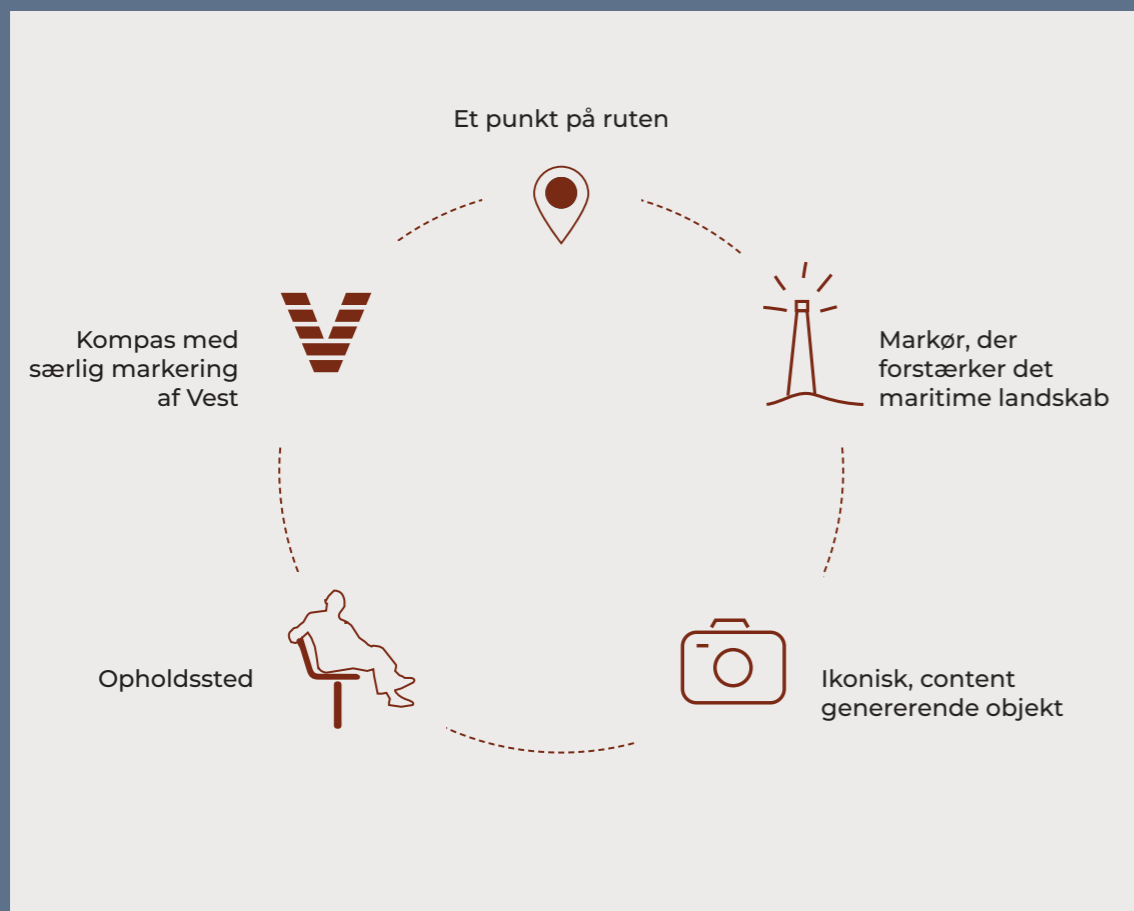
Stedmarkørens ikoniske karakter, gør den relevant som visuelt objekt, bl.a som smukt billedmateriale på diverse sociale medier. Ikonet kan fotograferes og man kan dokumentere at "her har jeg været". Sædet består af et cirkelslag af trælameller og ét særlig bræt – en kompasnål der peger mod vest. På kompasnålen findes Vestkystbrandets bomærke og stedsnavnet for det sted bænken er placeret. På denne måde forankres møblet til det enkelte sted og kompasnålen fungerer også som en dele- og fotovenlig feature.

Stedmarkøren er lige dele opholds- og mødested og funktion og wayfinding, da den fungerer både som opholdsmøbel, infopunkt og stedmarkør. Den har et genkendeligt design, som forsikrer den besøgende om, at nu er man ankommet enten til den centrale plads i en af de stærke feriesteder, til det naturskønne udsigtsplateau nær kysten eller til museet, fyret eller andre udpegede natur- eller kulturattraktioner.



Inspirationsbilleder, Industrielle synlige samlinger og reference til lyset på bøjens top

Vestkystmarkør - funktion og design

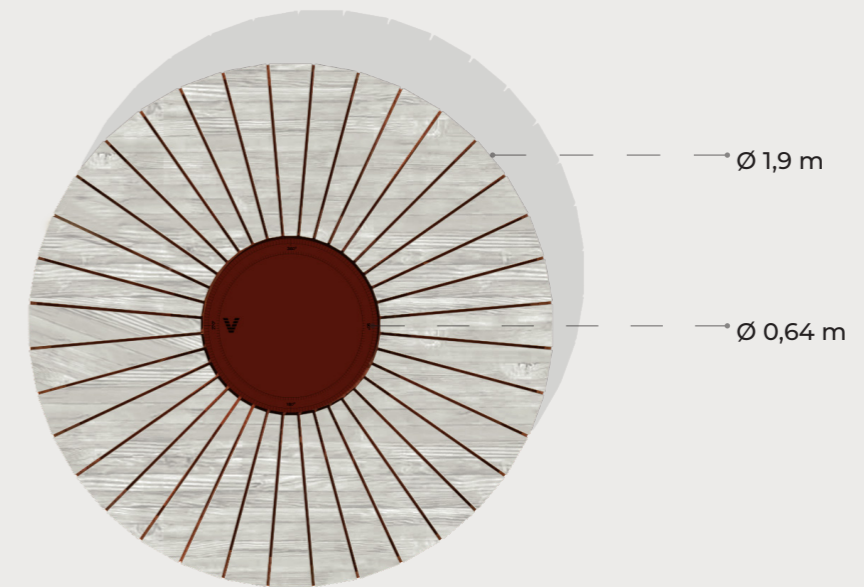
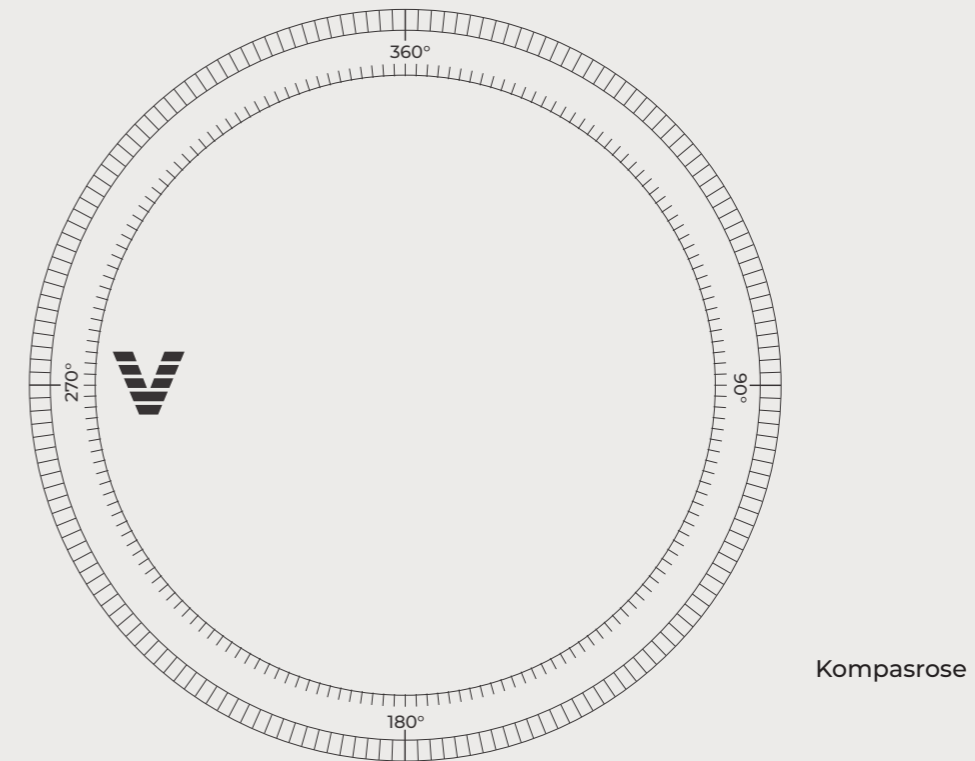
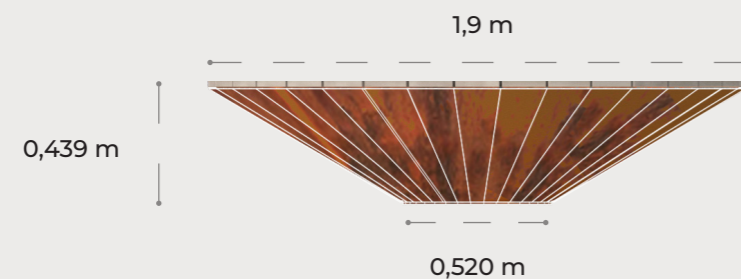


Vestkystmarkøren er et møbel- og wayfindingelement og det subtile design refererer til kompasset. Med kompasrosen i centrum af markøren understøttes markørens funktion som wayfinding-element samt fortællingen om søfart og navigation. Vestkystmarkøren hjælper – som et "rigtigt" kompas – gæsten til at orientere sig i landskabet.

Vestkystmarkøren placerer sig i forlængelse af det maritime landskab og med en klar markering af Vest, understreges at fokus er Vestkysten.

Vestkystmarkøren har samme bund og sæde som Stedmarkøren, men er uden ryglæn og mast. Kompasrosen udføres med den rødbrune signaturfarve og kompasets grader præges i overfladen.

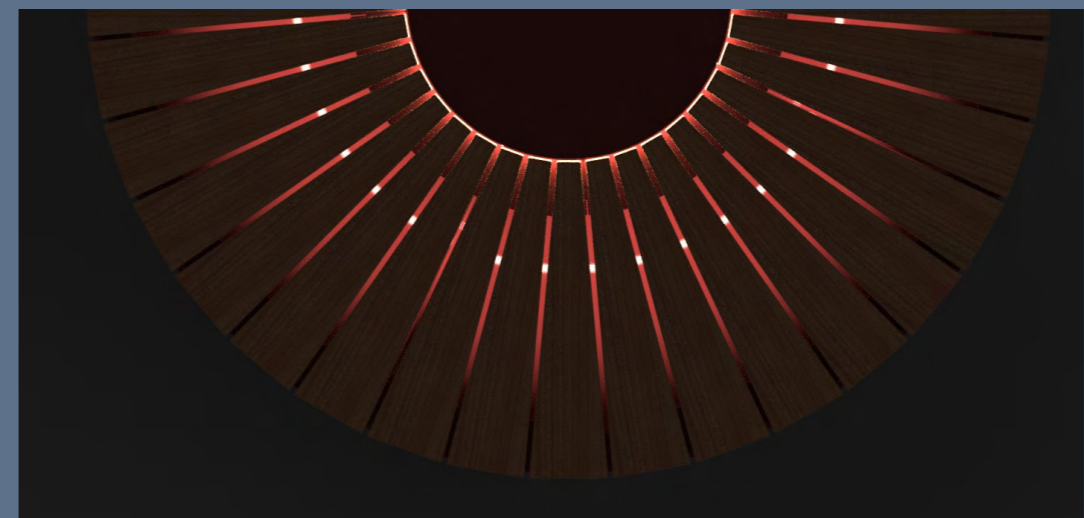
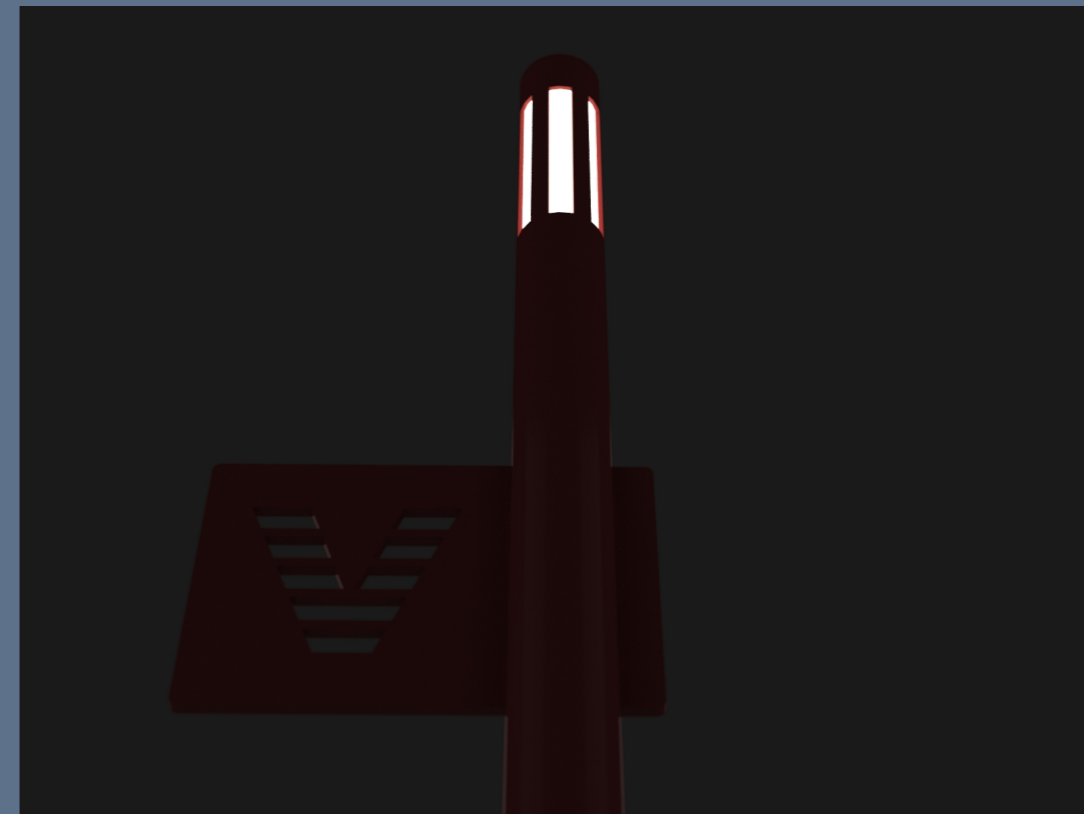
Sædet af trælameller og kompasrosen er placeret i samme niveau og det vil derfor være muligt at bruge møblet mere som et trædæk til at ligge eller sidde på.



Stedmarkør og Vestkystmarkør m. integreret lys

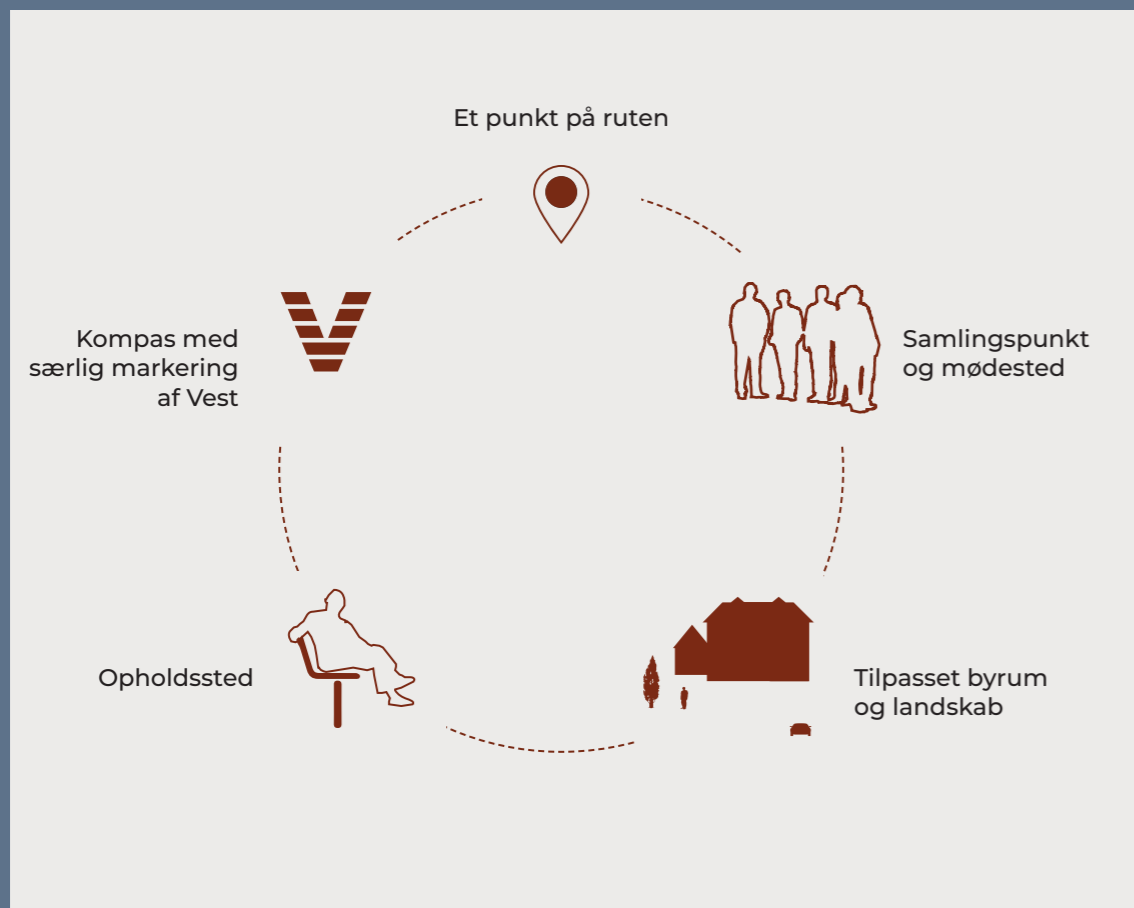
Det er en mulighed at integrere lys i både Stedmarkører og Vestkystmarkør.

På Stedmarkøren kan lyset integreres i toppen af masten og under ryglænet.
På Vestkystmarkøren kan lyset integreres under sædet og vil lyse op nedefra.





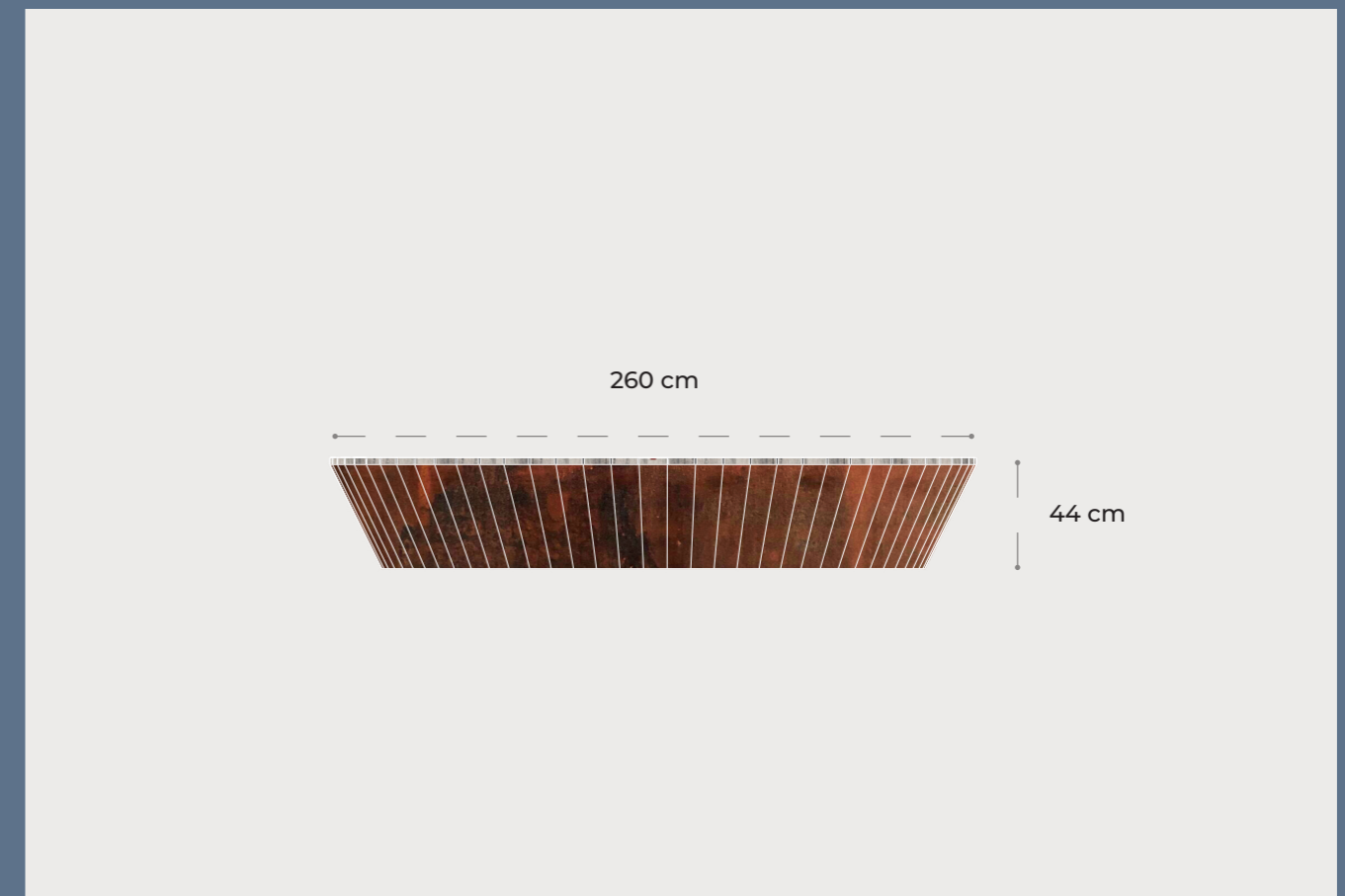
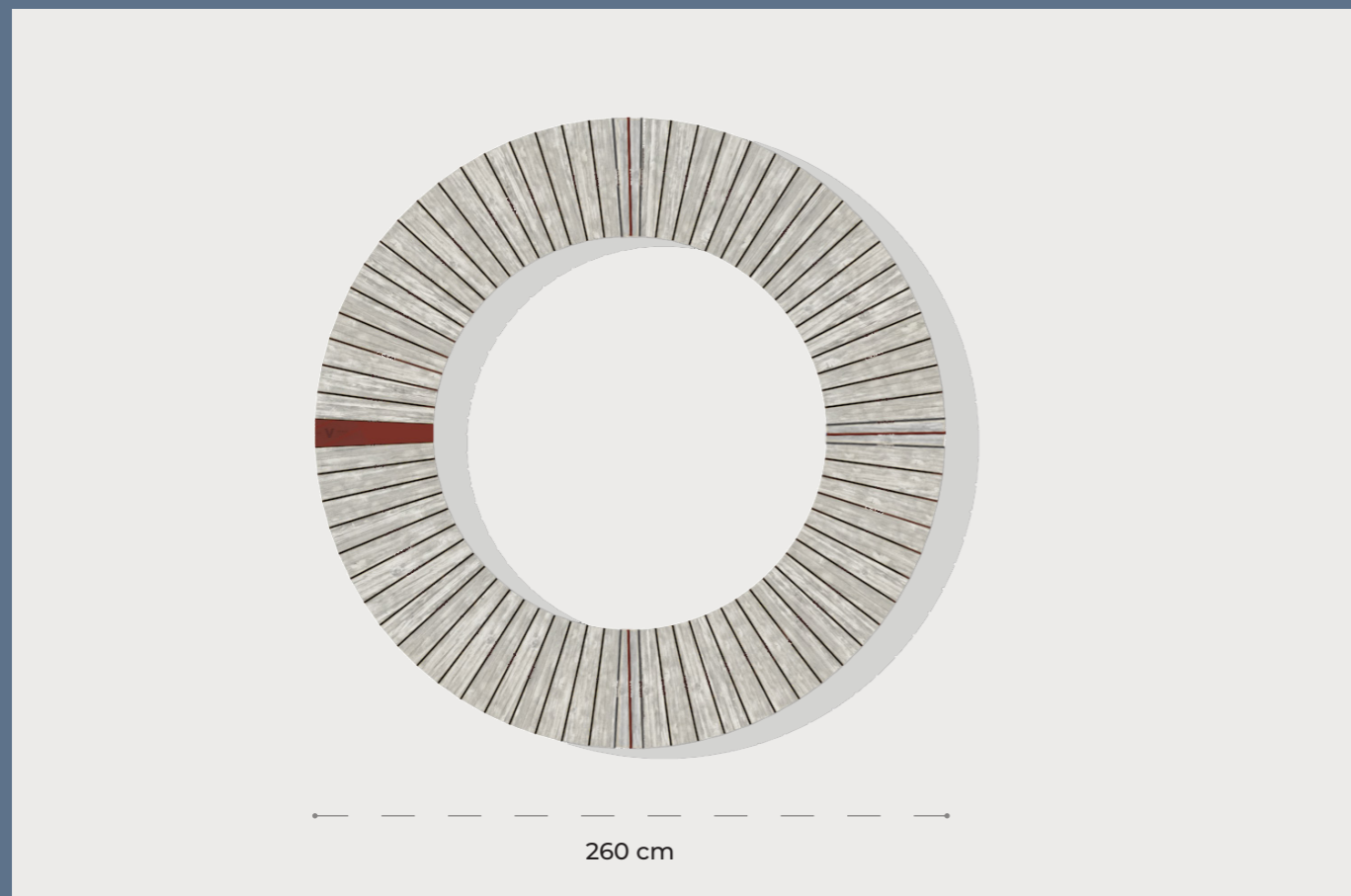
Mødested - funktion og design



Mødestedet er et opholds- og samlingsmøbel. Mødestedets enkle, cirkulære formsprog viderefører designet fra navigationen og fra resten af wayfindingfamilien. Cirkelslaget signalerer både et særligt punkt i landskabet og byen og inviterer via sin form til fællesskab og mødested. Bænken har med sin størrelse plads til at skabe ophold for flere på en gang. Her kan man mødes og sidde i grupper, eller bænken centrale område kan indtages til forskellige formål fx. beplantninger mv. Man kan sidde på bænken med ansigtet mod centrum og mod hinanden, og der etableres et fællesskab. Eller man kan sidde med ansigtet væk fra centrum, hvis man hellere vil betragte byens eller naturens omgivelser.

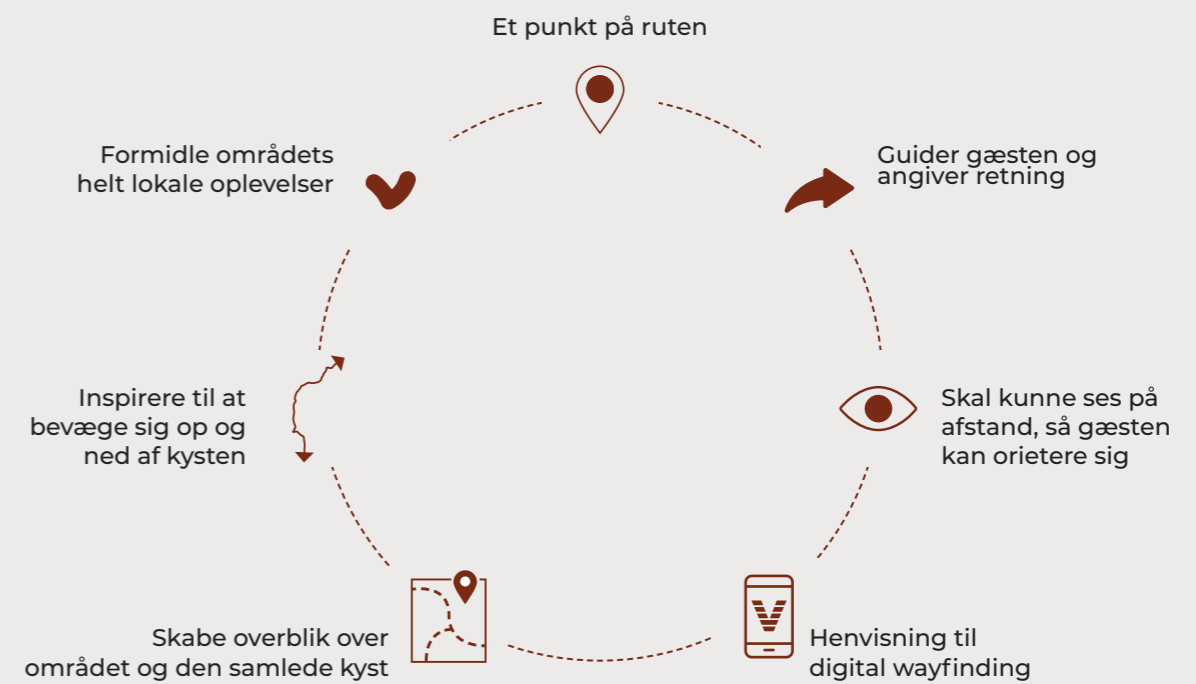
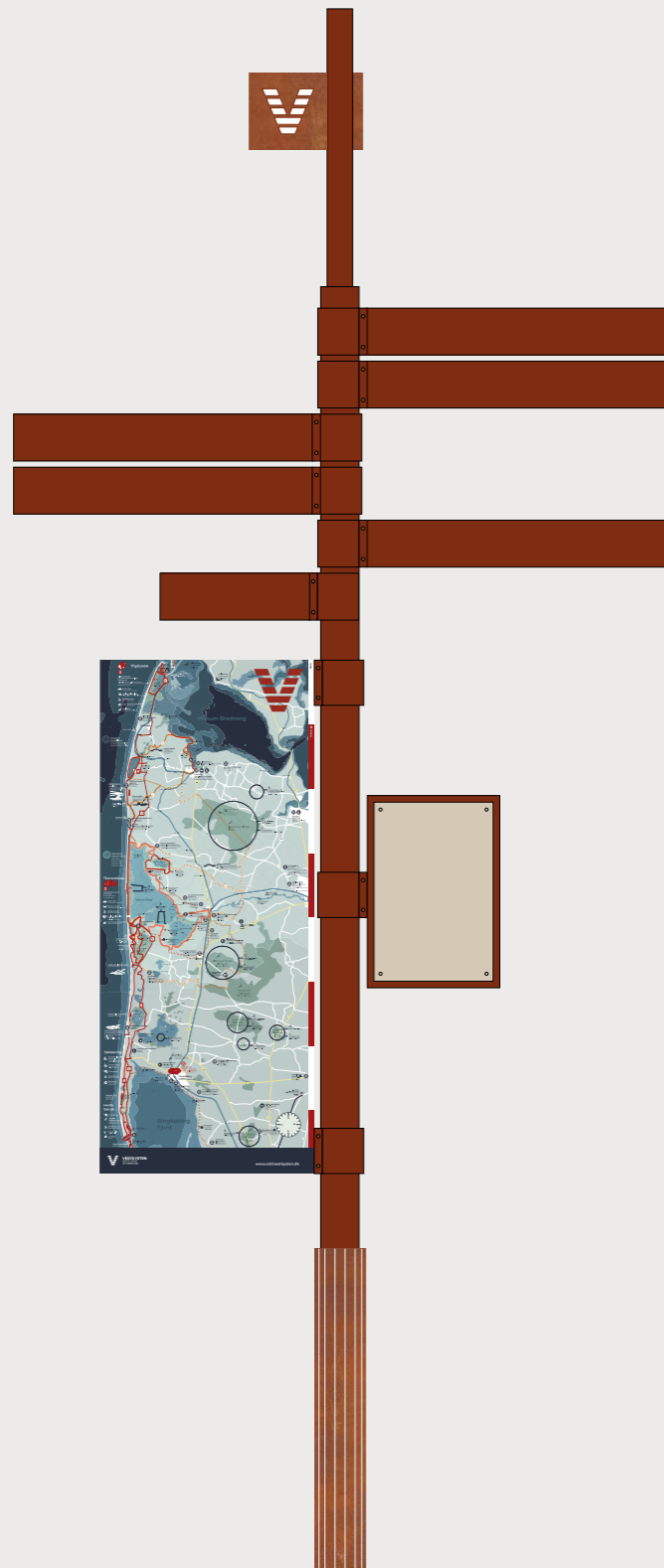
På grund af det enkle formsprog er bænken let at tilpasse mange forskellige steder – både i byer og i naturen. Dens sluttede form gør den retningsløs, og den kan dermed både stå på et torv eller ude i landskabet, uden at den skaber nye retninger i omgivelserne.

Én af sædets lameller er, som ved Stedmarkøren, lakeret med den røde ralfarve og fungerer som en kompasnål der peger med vest, markeret med Vestkysten bomærke.





Det store pegeskilt - funktion og design





Badestrand

← 500 m Fugleøen

← 100 m Gammel Havn

← 100 m Fiskerihavn

← 10 m

Spandingsmuseum St. George

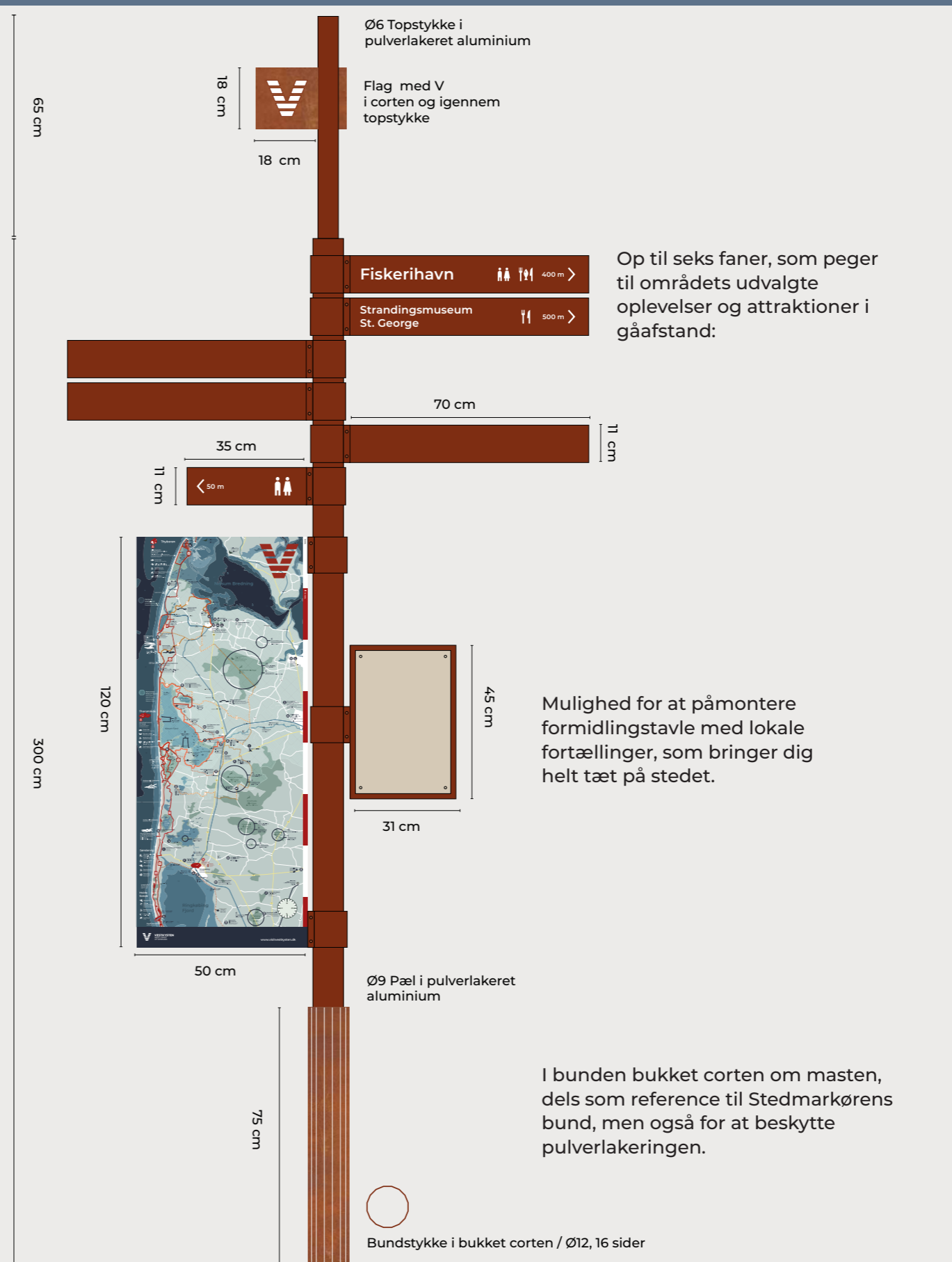
Map of the area

Stort pegeskilt med kort
Foto: Destination Nordvestkysten

Det primære formål med det store pegeskilt er at give gæsten et overblik over det område, som hun er kommet til. Her formidles de mange oplevelser, som Vestkysten byder på - dels helt lokalt, dels på langs af kysten.

Fanerne på pegeskiltet guider gæsten rundt til de lokale oplevelser. Kun de vigtigste - og kun oplevelser af høj kvalitet.

Regionalt kort på den ene side af planchen og lokalt kort samt oversigt over den samlede Vestkyst på den anden side. Begge kort med fokus på kystens natur og på oplevelser både på langs og på tværs.



Bevægelse i by og mod natur

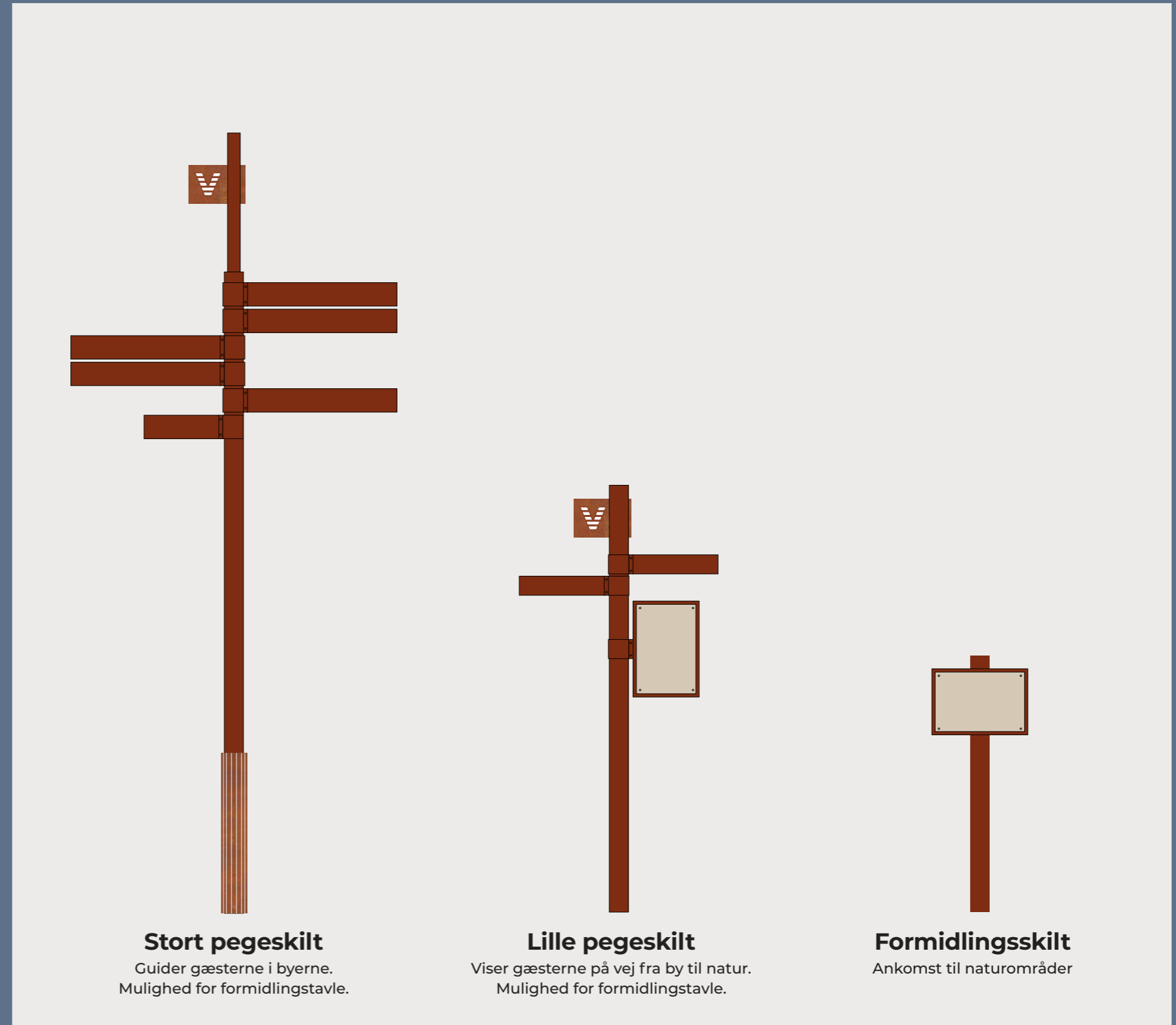
Når gæsten bevæger sig videre rundt i byen, bliver hun mødt af det store pegeskilt - men ofte uden kort. Her er formålet at gæsten ikke bliver ladt i stikken. Når først en oplevelse er udpeget til at blive vist på pegeskiltets faner, er det vigtigt at gæsten bliver fulgt 'helt til dørs'.

Når gæsten forlader byen for at bevæge sig ud i landskabet, skruer wayfindingen lidt ned for styrken. Elementerne bliver mindre og dermed mere diskrete, men guider gæsten trygt hen til destinationen.

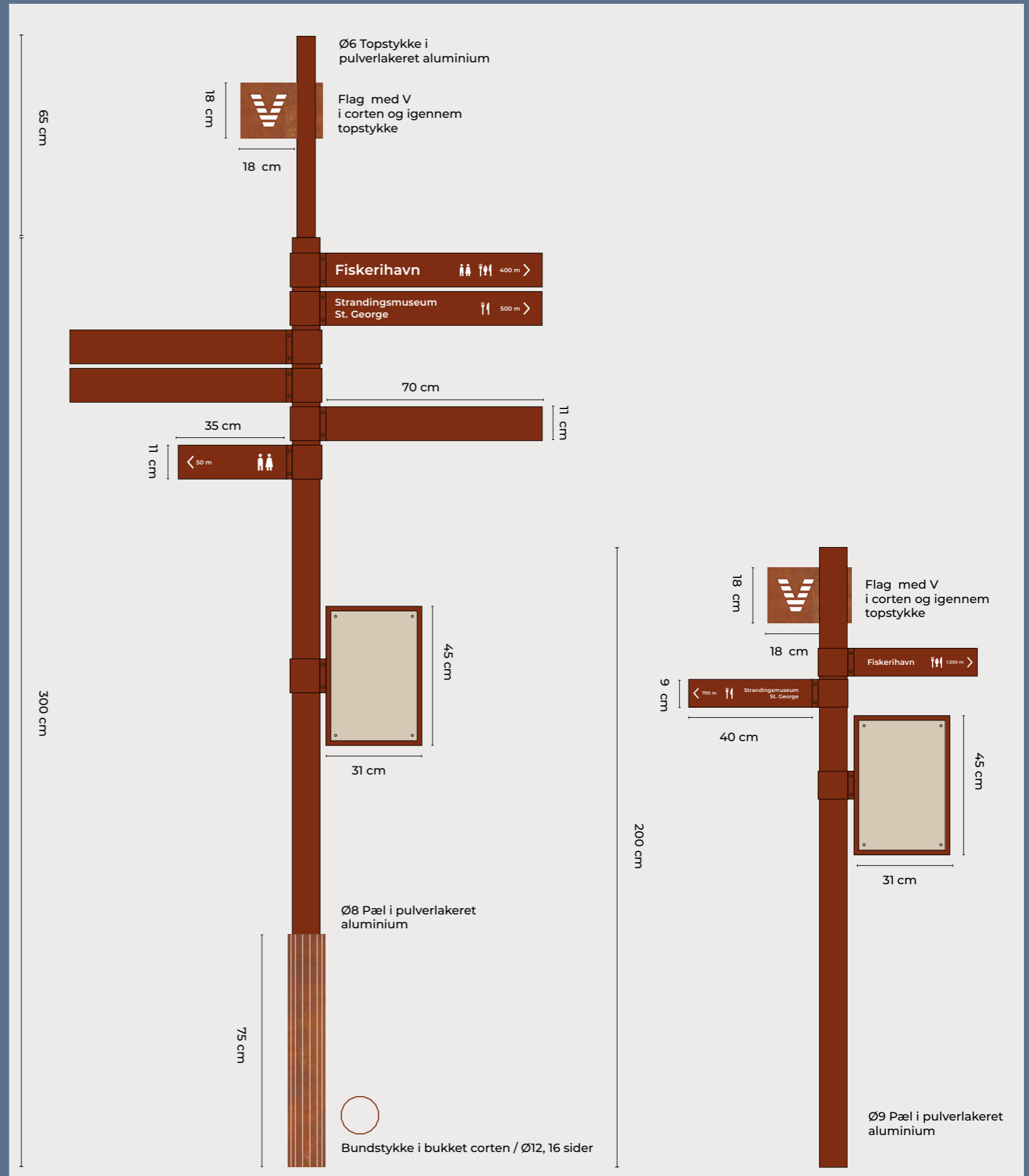
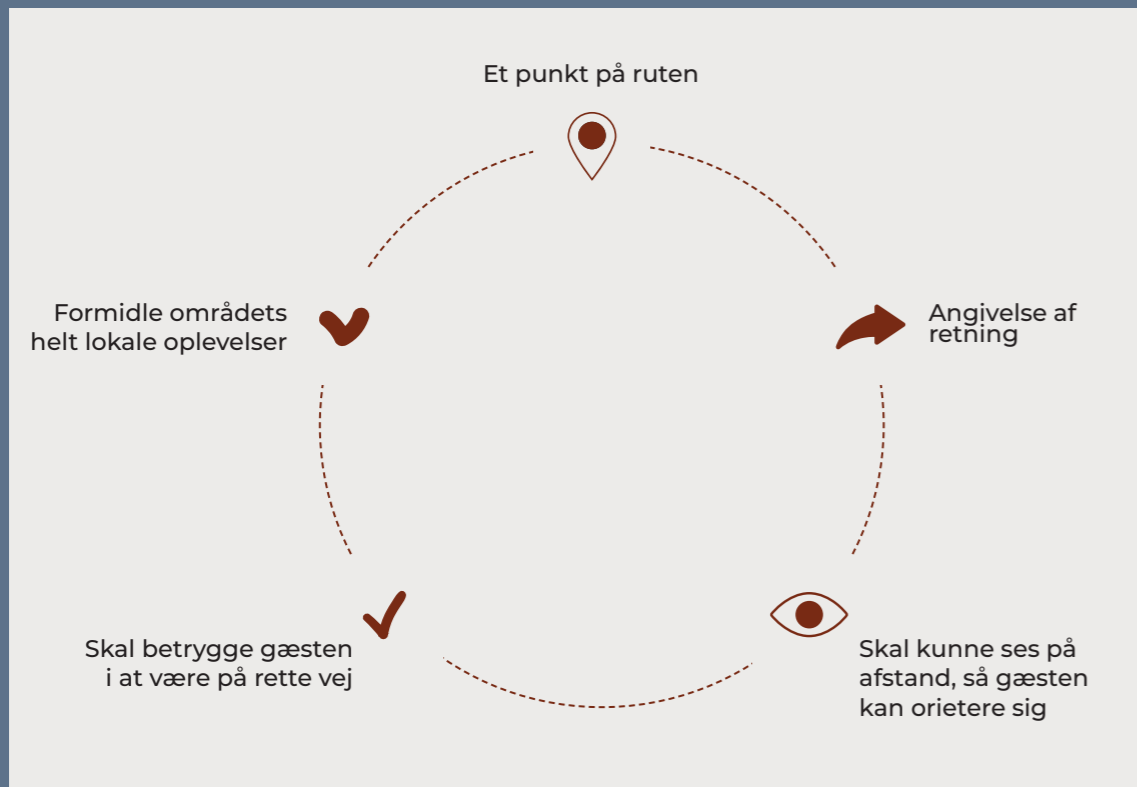
Det lille pegeskilt rummer mange af de samme elementer som det store pegeskilt, men i mindre skala.

Vestkystbrandets "V" går igen, og det samme gør signaturfarven. Som det store pegeskilt, er det lille fleksibelt og kan rumme både vejvisning og formidling. Kortet kan ikke monteres på det lille pegeskilt, men der kan sættes et lille kort over en vandrerute i formidlingstavlen.

Ved ankomst til destinationen, fx en vandrerute, hvor et nyt skiltesystem overtager, anbefaler vi at placere formidlingsskiltet, så gæsten er vel informeret om, at et nyt skiltesystem overtager.

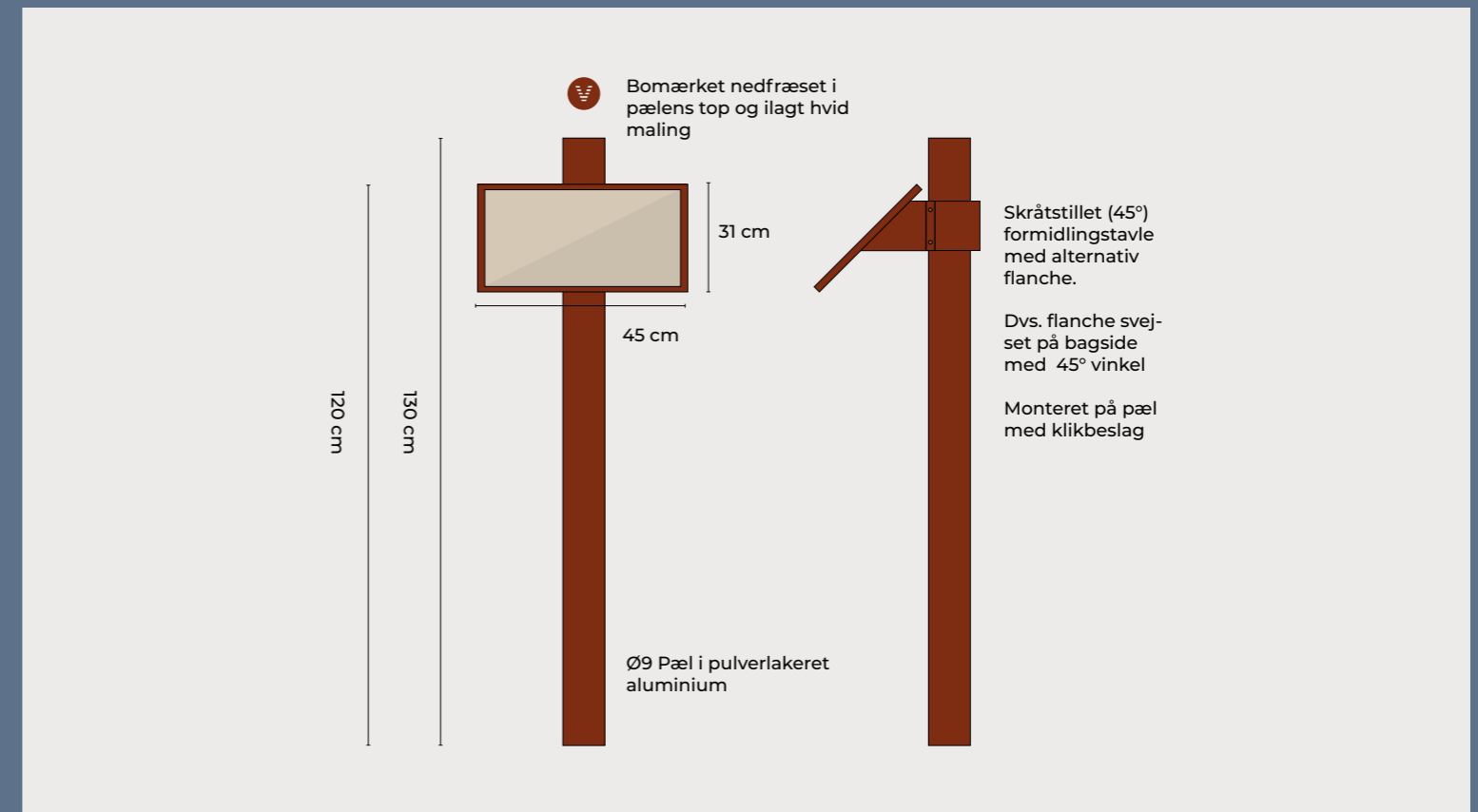
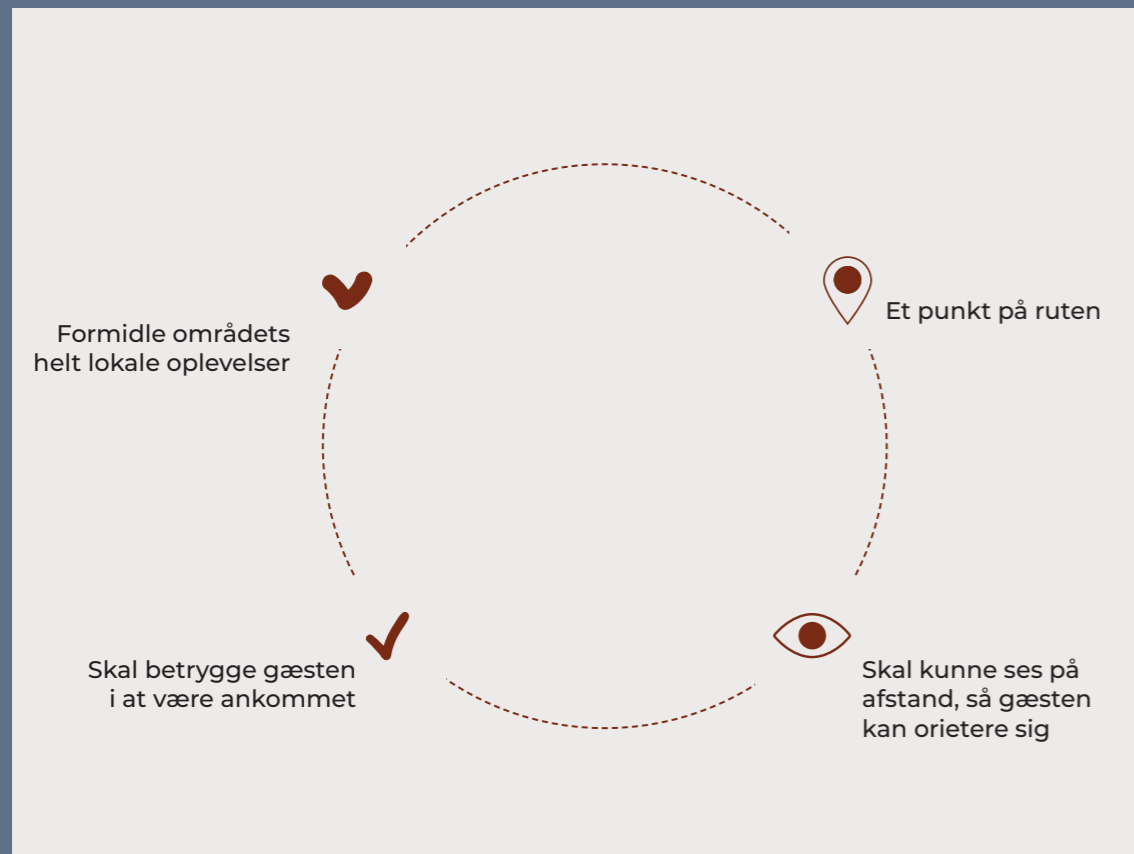






Formidlingskiltet er det laveste i familien. Det placeres fx ved ankomsten til naturområder. Eller ved attraktioner, hvor der er behov for formidling, og hvor der ikke allerede er et pegeskilt – eller andre pæle – som formidlingstavlen kan påmonteres.

Formidlingstavlen på formidlingskiltet er skråtstillet for at øge læsevenlighed.





Faner koblet på eksisterende lygtepæle, Thorsminde

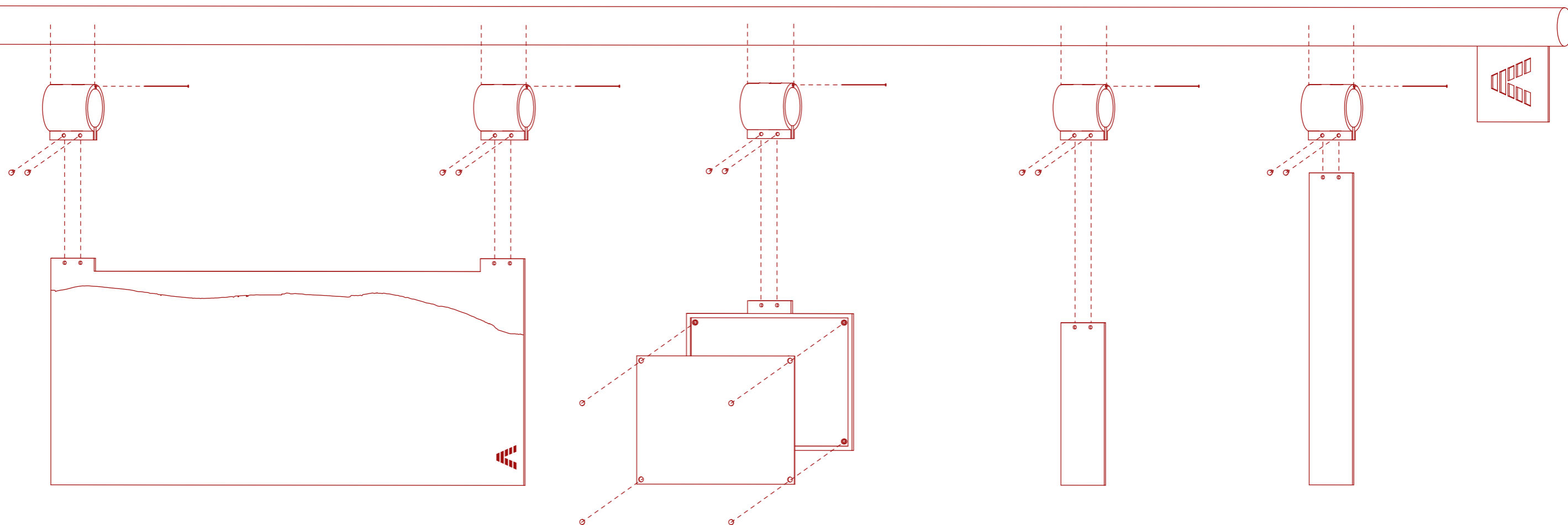
Et fleksibelt skiltedesign

Pegeskiltet er bygget op således, at alle dets dele kan på- og afmonteres enkeltvist og med samme beslag. Dette giver en stor fleksibilitet, når enkelte dele skal udskiftes, eller hvis man ønsker at tilføje nye elementer til skiltet.

På både kort og lang sigt bliver det altså nemmere at håndtere skiltet, da der ikke er svejsninger der skal brydes op eller skiltedele der skal afmonteres, når et nyt element kommer til.

Bliver et element fjernet – fx. en fane til et sted der ikke længere eksisterer eller et stykke formidling der ikke længere er relevant – kan man gemme beslagene eller benytte dem til at montere andre dele.

På denne måde bliver skiltet mere bæredygtigt når det er muligt at genanvende beslag o.a. dele.



Rutemarkering i naturområder

Som en del af elementerne i Vestkysten Wayfinding findes den helt lille rutemarkør, som kan monteres på eksisterende pæle på Vestkystens naturområder. Det kan både være Naturstyrelsens røde pæle, de sorte pæle på kommunale arealer eller de brune pæle på private arealer.



Rutemarkering i naturområder

Rutemarkør-skilte skrues på i en af-stand af 6 cm fra toppen. Og 2 cm mellem hvert skilt.

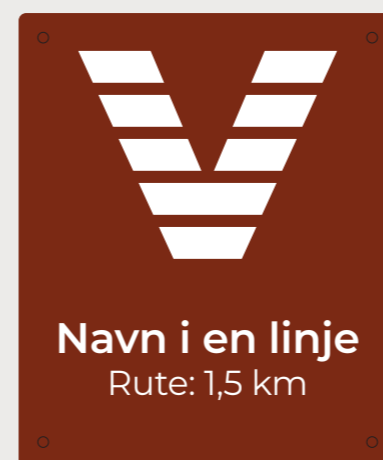
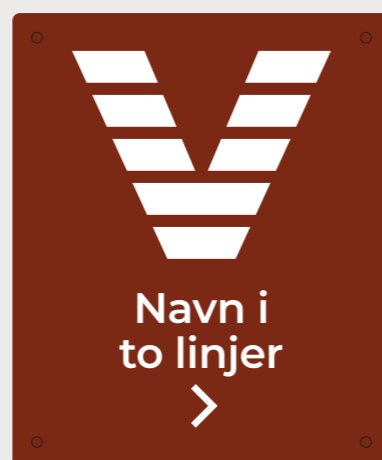
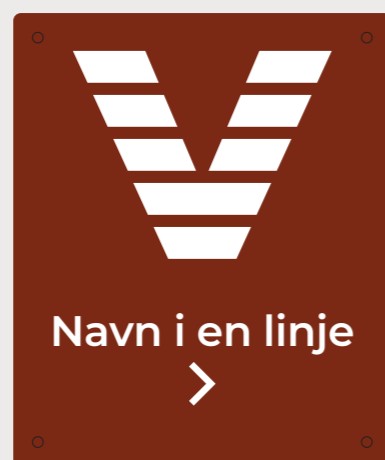
Rutemarkør-skilt 1

RAL-farve
10x10



Rutemarkør-skilt 2

RAL-farve
10x12



Rutemarkør-skilt 4

RAL-farve
10x15

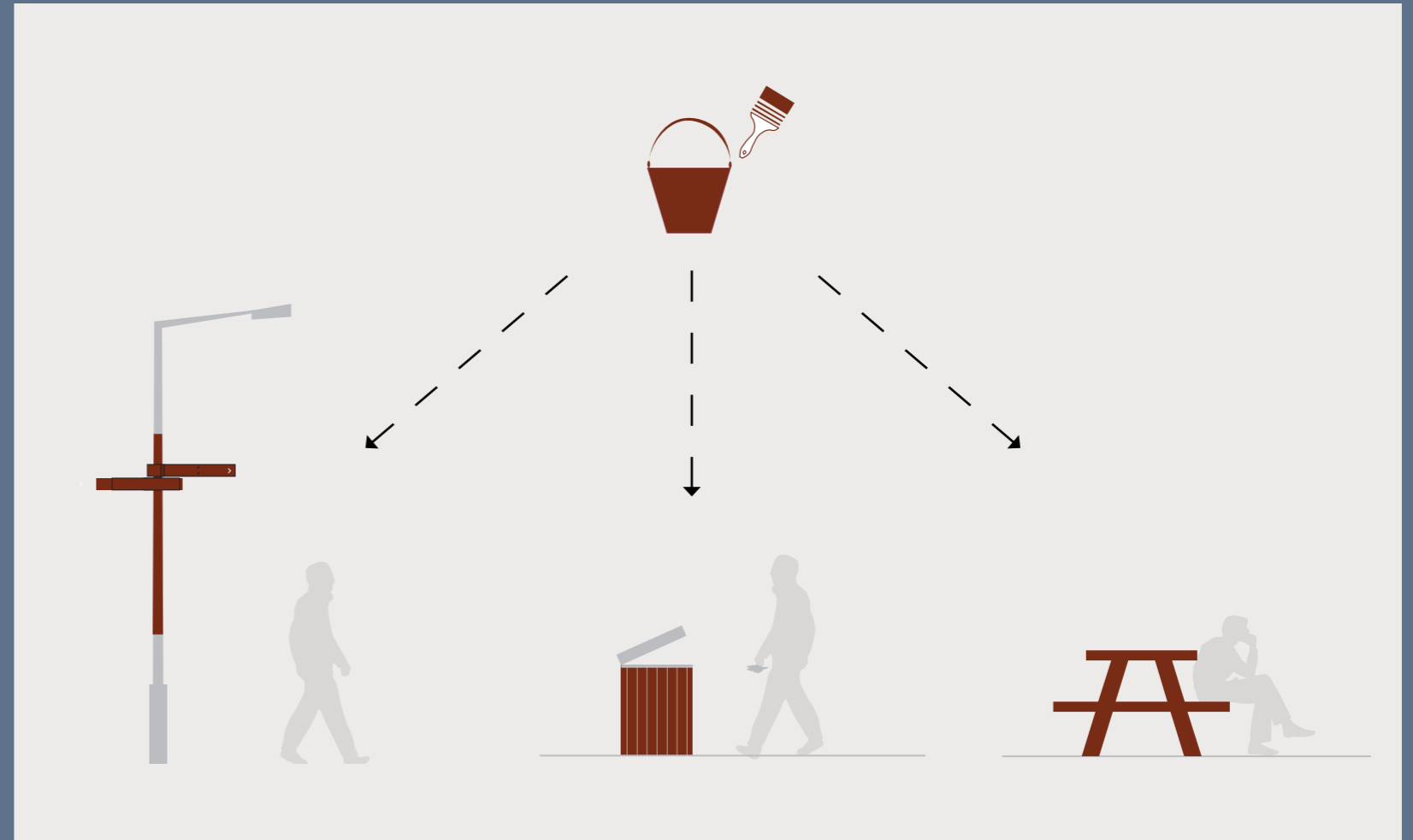


Eksisterende byrumsinventar og RAL 3009 HR

For at imødekomme et behov for billigere alternativer til byrumsmøbler, kan der indkøbes maling i den røde RAL-farve, som kan integreres på det allerede eksisterende byrumsinventar eller ved tilkøb af nyt byudstyr. På den måde vil eksisterende byrumsmøbler få et æstetisk løft, og samtidig tale bedre ind i wayfindingens elementer og Vestkystens nye identitet.

På siden her vises nogle eksempler på, hvordan forskelligt byrumsinventar tager sig ud med signaturfarven.

Det er vigtigt at lave en helhedsbetragtning og vurdere behovet for brugen af ralfarven. Vurderingen bør bero på wayfindingens funktionalitet: at malingen af eks. inventar hjælper gæsten videre på rette vej. Muligheden for at male eks. inventar må derfor ses som et supplement til valget af wayfindingfamiliens elementer, ikke som et udgangspunkt for arbejdet med wayfindingen lokalt.



Signaturfarven, RAL 3009 HR



Illustrationer; to eksempler på den røde RAL på eksisterende inventar

DET DIGITALE SPOR PÅ VESTKYSTEN

1.5

Digital strategi for wayfinding på Vestkysten

Digital Wayfinding starter dér, hvor Google Maps slipper, og den gennemsnitlige bruger er allerede vant til en digital tilstedeværelse. Vestkystens gæster skal inspireres til at komme ud af sommerhusene, feriecentrene og hotellerne og opleve nye og overraskende ting, som de måske ikke lige selv havde tænkt på.

Som en del af Vestkysten Wayfinding er der udviklet en digital strateg, der udstikker fem overordnede visioner og 14 konkrete anbefalinger for at løse Vestkystens digitale udfordringer og skabe fundamentet for en destination, som med digitale redskaber inspirerer, guider og hjælper gæster til at finde rundt og søge nye oplevelser på Vestkysten.

Formålet med strategi en var at afdække Vestkystens udfordringer i digital wayfinding og komme med anbefalinger til, hvordan udfordringerne løses.

Strategiens fremtidsvisioner bygger på fem målsætninger for digital tilstedeværelse for Vestkysten. Disse målsætninger udspringer delvist af "Udviklingsplan for Vestkysten" og delvist af projektet "Vækst og Værdiskabelse hos Vestkystens turismeerhverv".

Visionerne er realistiske men langsigtede perspektiver på, hvordan Vestkysten kan komme til at se ud i den digitale verden.

De fem visioner:

1. Der skal skabes en samlande digital fortælling om Vestkysten – både i form af en fælles webside og app, men også gennem bedre koordinering af Vestkystens mange aktører og deres tilstedeværelse i den digitale sfære.
2. Kvalitetsniveauet for den digitale kommunikation og de digitale redskaber skal løftes.
3. Der skal skabes redskaber – og helt specifikt en app for Vestkysten – som hjælper gæsterne med at finde rundt og søge nye oplevelser, når de er ankommet på destinationen.
4. Der skal skabes en stærk digital organisation for Vestkysten, som er i stand til at løfte de konkrete projekter, som udspringer af denne strategi.
5. Arbejdet med digitale aktiviteter på Vestkysten skal i højere grad basere sig på data og ikke på formodninger og antagelser.

Sammenhæng mellem digital og fysisk wayfinding

Der skabes en tydelig sammenhæng mellem fysisk og digital wayfinding.

Den digitale wayfinding (App og web) vil på sigt indeholde tydelige markeringer af vigtige wayfinding-elementer i det fysiske landskab (stedmarkører og på sigt andre arkitektoniske elementer). Tilsvarende skal der på de fysiske wayfinding-elementer (stedmarkør, mødested og det store pegeskilt) være tydelige henvisninger til den digitale wayfinding.

Stedmarkør

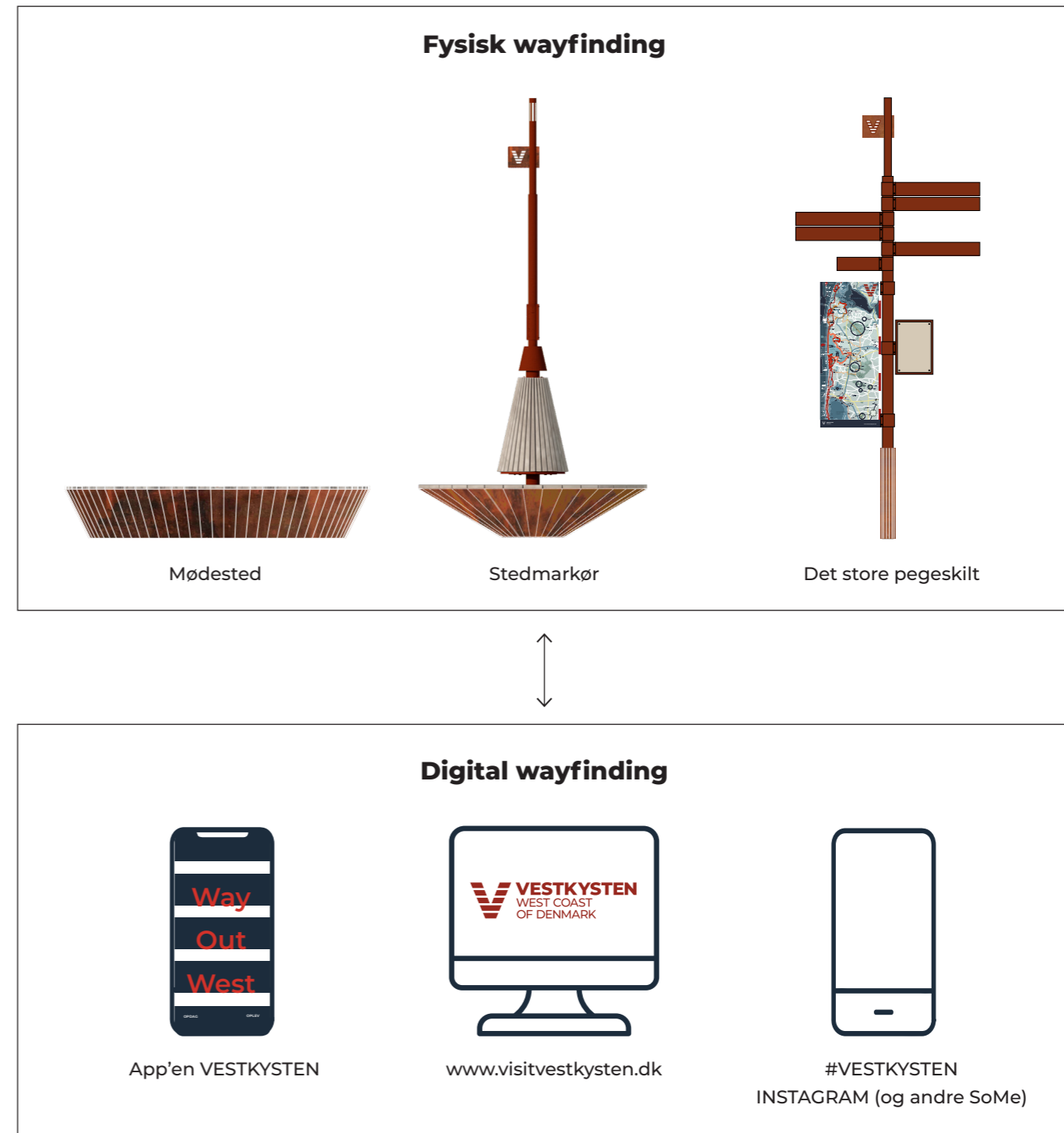
- Hashtagget #vestkysten.
Formålet er primært at få folk til at tage billeder af stedet og dele dette på Instagram (eller andre sociale medier). Hashtagget er dog i sig selv også en kommunikation af, at Vestkysten er en sammenhængende destination.

Mødested

- Hashtagget #vestkysten.
Formålet er primært at få folk til at tage billeder af stedet og dele dette på Instagram (eller andre sociale medier). Hashtagget er dog i sig selv også en kommunikation af, at Vestkysten er en sammenhængende destination.

Det store pegeskilt

- QR-kode med henvisning til app'en VESTKYSTEN
- Hashtagget #vestkysten.
- Et link til websiden www.visitvestkysten.dk



Stedmarkør og mødested - digital henvisning

Stedmarkøren og Mødestedet har i designet integrerede henvisninger til flere platforme, blandt andet via Vestkysten app'en og med hashtag til #Vestkysten.

En ring monteret rundt om Stedmarkørens mast har en indbygget en QR kode, som fører gæsten direkte videre til Vestkyst app'en. Formålet er at give folk adgang til yderligere information eller funktionalitet, som er relevant for netop denne lokation.

På Mødestedets kompasnål findes hashtagget #VESTKYSTEN. Et hashtag, som inviterer til at tage billeder af stedet og dele dette på Instagram (eller andre sociale medier). Hashtagget i sig selv også en kommunikation af, at Vestkysten er en sammenhængende destination.



Pegeskilt med digital henvisning

Det eneste sted, hvor der henvises til alle elementer i den digitale wayfinding, er på det store pegeskilt.

Her vil der på planchen med kort placeres både QR-kode, hashtagget samt henvisning til hjemmeside.



VESTKYSTEN
WEST COAST
OF DENMARK

Vestkystvejen binder hele Vestkysten sammen og fører dig forbi kystens smukke byer, de åbne vidder og unikke attraktioner. Vestkystvejen fører dig derhen, hvor Danmark er vild.

Die Straße Vestkystvejen verbindet die gesamte Westküste und führt Sie an den küstennahen hübschen Städten, der offenen Weite und einzigartigen Attraktionen vorbei. Der Vestkystvejen führt Sie dorthin, wo Dänemark wild ist.

The road Vestkystvejen connects the entire west coast and takes you past beautiful coastal cities, the open spaces and unique attractions. Vestkystvejen leads you to Denmark's wilderness.

Her er højt til himlen. Havet, vidderne og vinden bringer os i kontakt med naturen. Her er plads til at strække øjnene og suge den salte luft så langt ned i lungerne, at friheden bliver fysisk og kan smages.

Hier ist der Himmel weit. Das Meer, die Weite und der Wind bringen uns in Verbindung mit der Natur. Hier finden Sie Platz, die Weite zu bewundern und die salzige Luft tief einzuatmen, sodass Sie die Freiheit spüren und schmecken können.

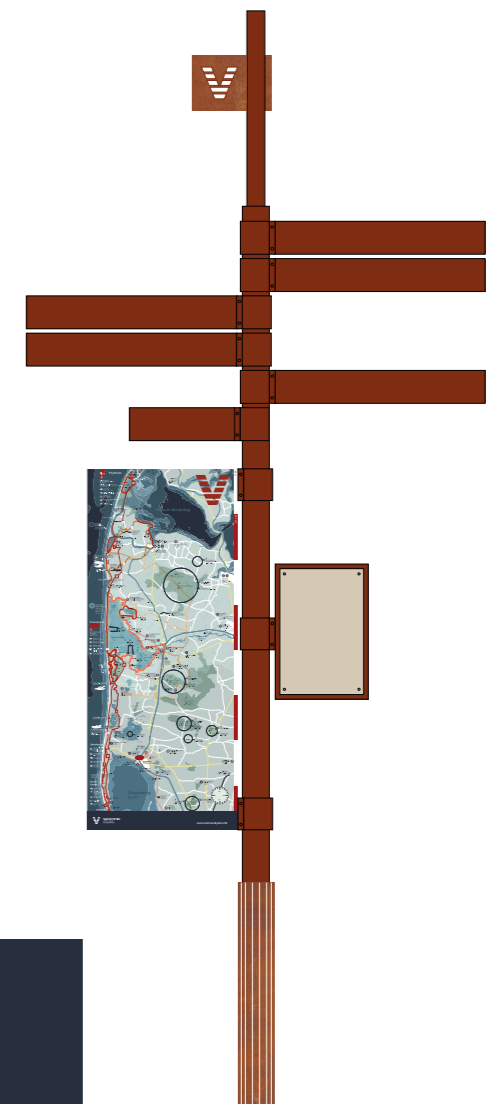
Here the sky is wide. The sea, the expanse and the wind connect us with the nature. Here you can marvel at the open space and take a deep breath of the salty air to feel and taste the freedom.

Find oplevelser på app'en **VESTKYSTEN**
Find experiences on the app VESTKYSTEN
Finde Anregungen für Aktivitäten in der App VESTKYSTEN

Del dine oplevelser
Teile deine Erlebnisse
Share your experiences

#Vestkysten

Locations on map: Skagen, Tversted, Hirtshals, Lønstrup, Løkken, Blokhus, Slettestrand, Thorupstrand, Hanstholm, Klitmøller, Nørre Vorupør, Thyborøn, Thorsminde, Søndervig, Hvide Sande, Nymindegab, Bork Havn, Vejers, Blåvand, Esbjerg, Fanø, Ribe, Rømø, Hejer, Tønder.



VEJEN TIL VESTKYSTENS SÆRKENDER

1.6

Vestkysten helt lokalt

Som en del af Vestkysten Wayfinding formidles de helt lokale fortællinger, som bringer gæsten tæt på Vestkysten. Her formidles de oplevelser, som Google ikke kender.

Mens Vestkystvejen, Stedmarkøren, Mødestedet og skiltserien binder kysten sammen på langs – går de lokale fortællinger i dybden med alle de små og store oplevelser og 'hemmelige' steder, der gemmer sig i på de lokale steder.

Med fortællingerne og formidlingstavlen skal Vestkystens Wayfinding spille sammen med de lokale særkender, som Vestkysten byder på i rigt mål. Her møder gæsten det lokale hverdagsliv, og det lokale bringes i spil, både grafisk og med ord.

Opgaven med at finde og formidle de helt lokale fortællinger, attraktioner og oplevelser kan med fordel løses i samarbejde med lokale kræfter – frivillige såvel som kommercielle. Det kan eksempelvis være lokale museer, borgerforeninger, kommercielle aktører, foreninger, historikere, naturvejledere eller ildsjæle.

De lokale fortællinger skal bidrage til at forløse det potentiale, der gemmer sig lige under de store og indlysende attraktioner langs Vestkystvejen. De skal skabe stemning og personlighed og bringe gæsten helt tæt på stedet. Det kan for eksempel:

- Ruter: Løberuten i klitterne, vandreruten i baglandet,
- 'Skjulte' steder, som gæsten kun finder, hvis hun får et tip fra de lokale
- Historiske nedslag, historier der har sat sit præg på stedet osv.
- Markante personligheder på stedet
- Særlige dyrearter
- Særlige landskaber
- Aktiviteter – fx guidede ture med lokale frivillige eller lokale kommercielle aktører i front – fx fisketure, fugleture, løbeture, sanke-ture.

På et mere strategisk niveau – tiltænkt en senere etape – rummer wayfindingen også principper for at arbejde med helt lokale, stedsspecifikke og unikke pejlemærker. Her er tale om bygværker, der formidler den lokale natur og med mulighed for at indtænke både støttefunktioner og gæsteservice.

Nyminddegab / Destination Vesterhavet



Hirtshals / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October



Naturcenter Tønninggård, Østerstur / Destination Vadehavskysten
Foto: Robert Atterman



Klitmøller / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October



Nyminddegab / Destination Vesterhavet



Sanketure Fanø / Destination Vadehavskysten
Foto: Philipp Braun



Ringkøbing Fjord / Destination Vesterhavet

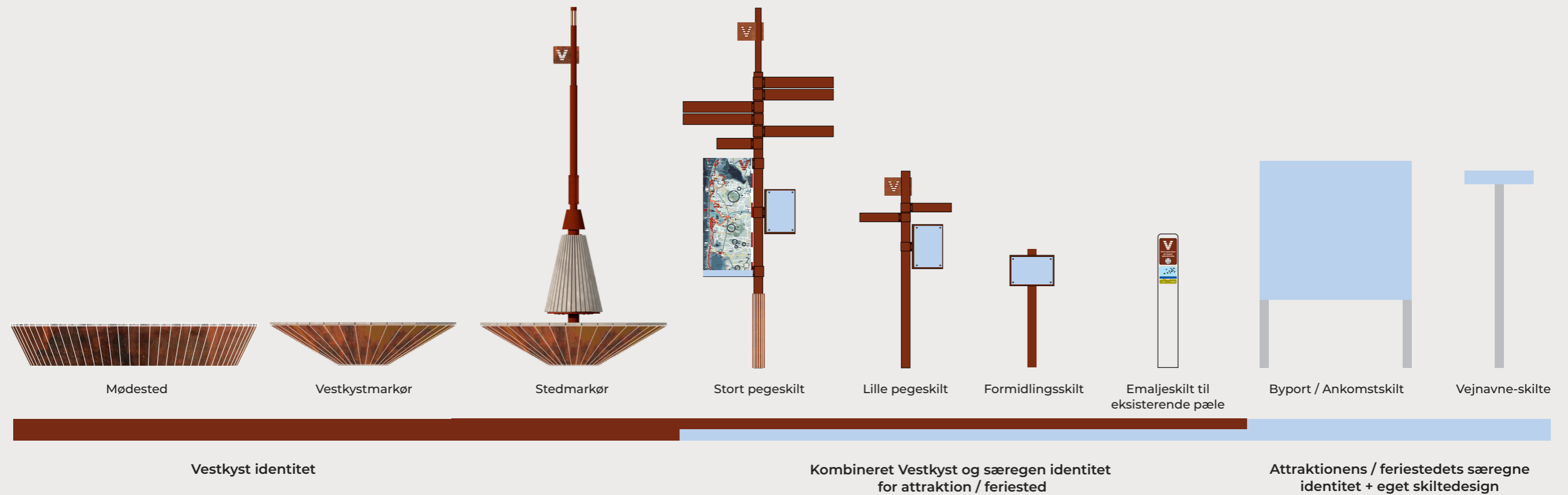


Tøndermarsken / Destination Vadehavskysten
Foto: Lars Krucov Detlef



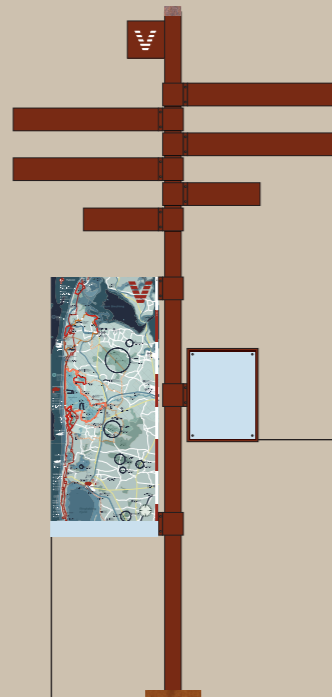
Maxitours og sneglehuset, Thyborøn / Destination Nordvestkysten
Foto: Flying October

Den lokale identitet i samspil med Vestkysten Wayfinding



Eksempel på brug af lokal identitet på formidlingstavlen

Den grafiske opsætning af formidlingstavlen kan tage udgangspunkt i den lokale identitet. Her med eksempel fra Vadehavet.



I bunden af kortet er et farvet bælte med logoet for Partnerskabet for Vestkysten. Her kan logoer fra lokale interessenter indarbejdet, og farven på bæltet kan tilpasses den lokale identitet.

Colours – primary brand colours

The colours shown on the right are for use in all Wadden Sea communications. They can be used as bold coloured backgrounds to stand out on marketing materials as well as part of graphics and charts for designing information. High quality photography of the Wadden Sea landscape, flora and fauna also add colour to our brand.

	Dark blue Pantone 547 CMYK 95 9 0 85 RGB 0 48 71		Light blue Pantone 298 CMYK 69 7 0 0 RGB 0 183 229
	Mid blue Pantone 3015 CMYK 85 50 0 0 RGB 0 120 182		Light blue DOK (svl) CMYK 14 0 0 0 RGB 216 238 250 For use as coloured backgrounds
	Mid-grey CMYK 0 0 0 50 RGB 150 150 150 For minimal use as supporting colour only, such as photo captions.		

Her et eksempel på formidlingstavlen, hvor en lokal identitet er indarbejdet. Kun formatet (A3) ligger fast. Vestkysten Wayfinding er ikke nødvendigvis afsender på disse plancher.

Velkommen til Nationalpark Vadehavet

Tuia eum evelestio earum re nus et quae eum uta aut.Ullupis evelesit am si ipsanis dit, cus dolecto ta Tuia eum evelestio earum re nus et quae eum uta aut. Ullupis evelesit am si ipsanis dit, cus dolecto ta.

Beatem nisqui cullo esci de sinullo recume ererepro et estinvel eno in es in cum ipiet del idelleste non quasped. Ipsanda vellict atquatin nimilla am rest quataepuda cuptiur, quamusum quaeesti odionem porporatis

Secerferem dolorer ibusam vossimi, et repenibus atur acea contis erum ius dita qui veris et il et in cullam quisquisitae autempo ribustisquo eaque voloreperum volupta quam, quam et et hicis ea sitaquam prepred eum.

Illaut posaecu saperib usaectabus repe officur sinuscipsunt laut rem. Et apic tes dollaci milique volo es aut este pore verferr uptam, verorep repudae et mi, quo este num rendige niminus.

Sum quo quia voluptati beaquias dessitatur. Ra venias ipsae pro dolor repercilles venorem remodi animus simus ea abo. Ipsa sum quaspidem nonse explautetur, tem doloribus re quiditem eveliqui audam, nos aditis suntur, ide volupta velles sin.

Remquas perepre exerrovit fuga. Mliqui di optabus moditam natat antecerum sume sundae lam es dus, utatur acimus doluptat odi omnis am nus, velicibus et quia eum quandit vid.

Arkitektur i naturlig forlængelse af Vestkysten Wayfinding

Arkitektoniske pejlemærker og støttefunktioner

Ved – på sigt – at indtænke arkitekturen i Vestkysten Wayfinding understøttes kommuneres ønske om og behov for at fremkalde og formidle de enkelte steders særegne identitet. Sammen med de lokale fortællinger skaber arkitekturen muligheder for at sætte det lokale særpræg i spil sammen med Vestkyst-identiteten.

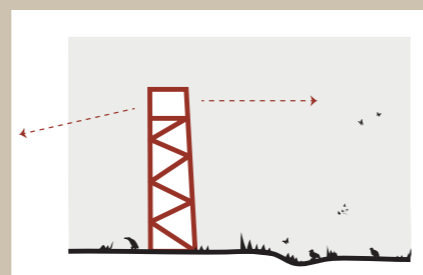
Konceptet til Vestkysten Wayfinding rummer derfor også en strategi for, hvordan arkitektoniske pejlemærker og støttefunktioner kan spille en rolle i fremtiden.

Langs Vestkysten er der behov for at invitere besøgende ud i naturen og skabe opholdsmuligheder, der understøtter oplevelsen af stederne og naturen. Opholdsmuligheder som øger tilgængeligheden i og til landskabet og, som en del af den samlede wayfinding, skaber bedre opmærksomhed, fremkommelighed og oplevelsesværdi i og omkring naturen.

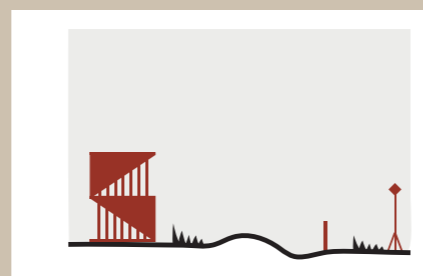
Pejleværkernes skulpturelle værdi gør dem til attraktioner i sig selv, samtidig med, at de løser praktiske funktioner og understøtter landskabet, de er placeret i. Endelig giver de en helt særlig rumlig og sanselig oplevelse for besøgende.

Behovet for støttefunktioner og gæsteservice, der understøtter den gode oplevelse i og af naturen kan også samtænkes med Vestkystens wayfinding. Det kan være støttefunktionerne der skaber mulighed for overnatning, toiletfaciliteter, madpakkehus eller opbevaringsmuligheder i forhold til kystens mange aktiviteter: fiskeri, surfing osv. Behovet vil være forskelligt, og vi anbefaler at tænke støttefunktionerne i tre forskellige størrelser: Shelters, Madpakkehus og Toiletbygning.

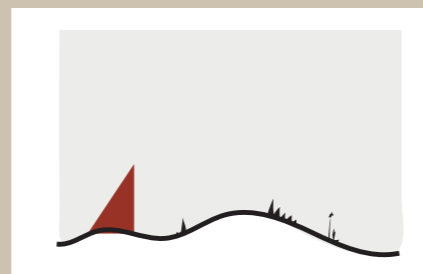
ARKITEKTONISKE PEJLEMÆRKER



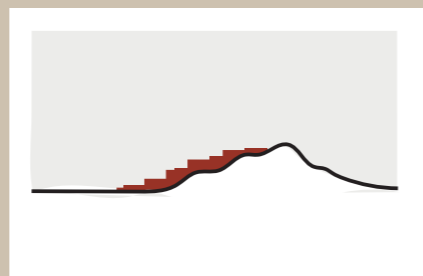
Arkitekturen skal understøtte oplevelsen på stedet, både sanseligt og funktionelt.



Wayfindingens skilte og design skal lede den besøgende ud mod de nye attraktioner på Vestkysten



Arkitekturen kan være markante og kontrastfulde objekter i landskabet og kan bruges som vejvisere



Arkitekturen kan i sårbare landskaber samtænkes nænsomt med eks. terræn.

STØTTEFUNKTIONER



Foto: Destination Nordvestkysten / Flying October

De mindste og mest simple byværker er shelters, som placeres i tilknytning til de små trådte stier tættest på Kysten. Naturen her er typisk den mest sårbare, og bygværket skal samtænkes nænsomt med landskabet



Foto: Destination Vadehavskysten

Madpakkehuset vil stå mindre kystnært og i tilknytning til større stisystemer som fx. Vestkystruten for cykler. Det vil også være muligt at indtænke andre gæsteservices som opbevaring og renovation.



Foto: STED

Toilethuset er placeret i overgangen mellem parkeringspladser langs Vestkystvejen og det omkringliggende landskab.

Arkitektoniske pejlemærker

Pejlemærkerne er unikke

Pejlemærkerne spiller en særlige rolle i den samlede wayfindingstrategi. Hvor resten af skiltefamilien er let genkendelige og generiske elementer, er Pejlemærkerne unikke fra sted til sted. Udtryk, formgivning, størrelsen og funktion vil variere alt efter behov og muligheder på den pågældende placering. Pejlemærkerne er "værker", der formidler en særlig stedslig fortælling på en skulpturel, landskabelig måde.

Udpegning af Pejlemærkernes placering

Strategien for udpegning og formidling af stedsspecifikke oplevelser har som mål at skabe bedre adgang til, og viden om, både eksisterende og nye lokale attraktioner. Store som små. Kendte som ukendte. Strategien skal konkret føre til, at nye destinationer opstår i både byerne og de åbne landområder.

Udpegningen af det lokalt særegne er kompleks. Det særligt interessante kan spænde fra store åbne landskaber, der med særlig vegetation eller dyreliv er unikke for Vestkysten til små lokale kulturmiljøer som fx. gamle fiskehytter på havnen.

Der er allerede i dag stor viden om, hvilke særlige kvaliteter hver kommune, by og landområde har. Den lokale viden er derfor en afgørende del af udpegningen og skal ske i tæt samarbejde mellem kommuner, fonde og andre aktører på Vestkysten og kan med fordel danne udgangspunkt for en arkitektkonkurrence.

Fire principper for udpegning

Særligt udvalgte stedsspecifikke attraktioner udpeges efter fire bærende principper:

- At området er kendetegnet ved en unik natur- eller kulturoplevelse.
- At området kan være med til at styrke kendskabet til, og fortællingen om, Vestkysten
- At stedet er et knudepunkt, der kan nås i bil, og som giver gæsterne et naturligt afsæt for at gæsten kan bevæge sig længere ind i landskab (på gåben)
- At områdets særlige karakter skal kunne formidles gennem pejlemærket.

Design

Bygningsdesignet skal tage udgangspunkt i stedet, landskabet og kulturen. Designet skal sørge for, at bygningen både indpasser sig naturligt på stedet og i naturen, refererer til en særlig stedslig fortælling og samtidig skaber en tydelighed omkring wayfinding og formidling.



Primære funktioner

Formål med pejlemærkerne

- Pejlemærkerne skal tage udgangspunkt i kernefortællingen for Vestkysten og understrege mødet med lokal kultur og autencitet.
- Pejlemærkerne skal fremkalde Vestkystens utilgængelig natur og åbne op for nye oplevelser.
- Pejlemærkerne skal understøtte Vestkysten kernefortælling om livet ved kysten, om uendeligheden, om havet og himlen, horisonten og de sanselige oplevelser.
- Pejlemærkerne skal understøtte bevægelserne, vandet, sandet, de store vidder og det nære. Utæmmet natur, ro, eftertænksomhed og vilde ideer og drømme der vokser. Langt fra alt og tæt på det der betyder mest.

Funktion

Udover at være markante vartegn for de områder og byer, der ligger tæt på, vil pejlemærkerne bidrage til at tilgængeliggøre det omkringliggende landskab. Det kan være et fugletårn, en bro ud i fjorden, en trappe op i klitten eller et udsigtsplateau på en bakkekam.

Endelig skal pejlemærkerne tilpasse sig landskabet og udformes, så de på samme tid skaber kontrast og understøtter stedets lokale særegenhed. Dermed kan pejlemærkerne på samme tid vise vej, give unik adgang til en naturoplevelse og beskytte naturen imod, at de besøgende går andre steder hen end der, hvor det er ønsket.

Et fyrtårn

Pejlemærkerne skal kunne ses – også på afstand. Præcis som eksisterende fyrtårne skal pejlemærkerne være markante i enten højden, bredden eller formen. Ligesom fyrtårnene leder skibe mod land, leder pejlemærkerne kørende, cyklende og gående gæster frem mod særligt udvalgte steder i landskabet.

Proces og perspektiv

Det konkrete design for Pejlemærkerne ligger år ude i fremtiden. Første skridt mod etablering er en fælles kortlægning og prioritering af attraktioner langs hele Vestkysten. Sidenhen kan man forestille sig fremtidige arkitektkonkurrencer om pejlemærkerne. Udpegning af placering og formidlingspotentiale skal i tæt dialog mellem interessante parter, fonde og kommuner.



Knudeklinten på Fur
Foto: Claus Bjørn Larsen / Realdania



Tipperne
Foto: Astrid Dalum / Realdania



Gl. Holtegaard
Foto: Aising O'Carroll



Vadehavscenteret
Foto: Destination Vadehavskysten



Tipperne
Foto: Astrid Dalum / Realdania



Fleinvær Refugium
Foto: Martin Losvik



Chemin des Carrières
Foto: TFlorent Michel 11h45 / Reiulf Ramstad Arkitekter



Vestlød
Foto: Törben Petersen

Støttefunktioner

Støttefunktioner i tre størrelse

Fælles, uafhængigt af størrelse, tilbyder støttefunktionerne afskærmet ophold i Vestkystens barske natur. De fungerer alle som pausesteder langs ruter og stier – små som store.

De tre forskellige størrelser afspejler de meget forskellige funktionelle behov der kan være, hvis man til fods bevæger sig langs små trådte stier nær Vesterhavet, eller hvis man som bilist kører på Vestkystvejen og ankommer til en kystnær parkeringsplads.

Shelters (S)

De mindste og mest simple byværker er shelters, som placeres i tilknytning til de små trådte stier tættest på Kysten. Naturen her er typisk den mest sårbare. Bygværket inviterer til ophold og fordybelse i naturen.

Madpakkehus (M)

Madpakkehuset vil stå mindre kystnært og i tilknytning til større stisystemer som fx. Vestkystruten for cykler. Bygværket tilbyder et overdækket opholdsområde, hvor Vestkystens gæster kan søge ly, når vejret er værst. Bygværket skal give anledning til en ny måde at opleve naturen på. Derfor er det oplagt at indtænke elementer, som giver anledning til leg og som pirrer nysgerigheden og som formidler stedets unikke landskab og fortællinger. Det vil også være muligt at indtænke andre gæsteservices som opbevaring og renovation.

Toilethus (L)

Toilethuset er placeret i overgangen mellem parkeringspladser langs Vestkystvejen og det omkringliggende landskab. Toiletbygningen skal som Madpakkehuset give anledning til at gå på opdagelse i, eller blive informeret om, Vestkysten attraktioner og landskaber. Det største bygværk rummer rigelige muligheder for at indtænke andre gæsteservices som varmtvandsbruser, opbevaring og affaldssortering.

Design

Arkitekturen skal materialemæssigt hænge sammen med skilte og byrumsinventar og dermed understøtte wayfindingen på stederne. Brugen af træ, cortenstål og pulverlakeret/vådlakeret aluminium i signaturfarver udgør en væsentlig del af konstruktionen og beklædningen.

Formål med støttefunktionerne

- Tilbyde gæsteservice, som understøtter den gode oplevelse på Vestkysten
- Støttefunktionerne skal give afskærmet ophold, så gæsten kan søge ly og læ
- Støttefunktionerne skal 'indramme' udsigten

- Støttefunktionerne skal rumme lokal formidling af/ om det konkrete sted
- Støttefunktionerne skal implementere information fra/om Vestkysten Wayfinding

Gæsteservices, som kan indtænkes i bygværkerne:

- Opbevaring til skole (udflugter)
- Opbevaring til surfudstyr el. andet
- Varmtvandsbruser
- Redskaber til cykelreparationer – "grejbank"
- Affaldssortering

