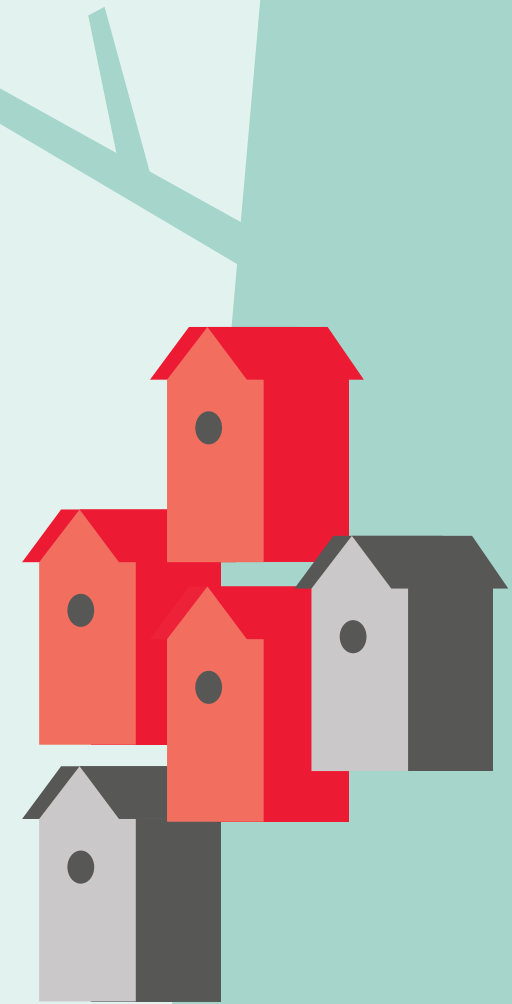


The logo consists of a red rectangular banner with a wavy top and bottom edge, containing the word "Redalania" in white, bold, sans-serif font.

Redalania

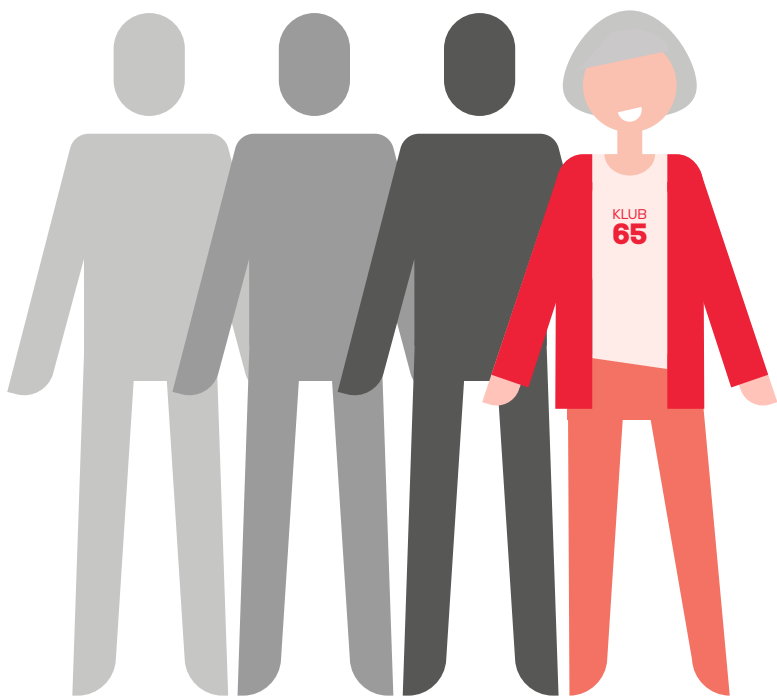
104.000 ældre føler sig ofte ufrivilligt ensomme **og tallet vokser...**

I kampagnen **Rum og fællesskaber for ældre** har Redalania taget pulsen på seniorliv og ensomhed i Danmark



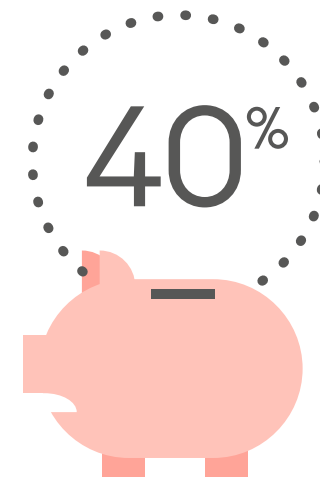
Ældre og ensomhed

1/4 af alle danskere
er i 2040 over 65



Økonomi

Ensomhed rammer særligt de økonomisk svage ældre. Blandt ældre med dårlig økonomi er 40% ensomme, mens kun 9% med god økonomi er ensomme



Sundhed

Ensomhed kan øge risikoen for blandt andet forhøjet blodtryk, søvnforstyrrelser og depression



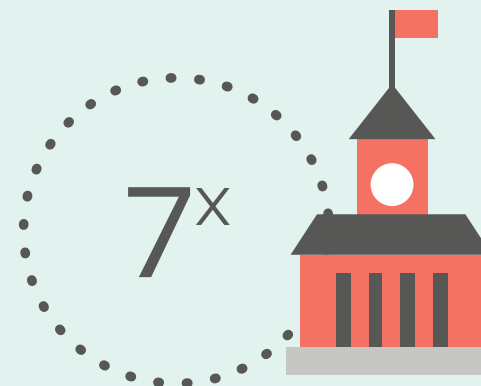
Seniorbofællesskaber



af beboerne i seniorbofællesskaber oplever øget livskvalitet



får bedre sociale relationer



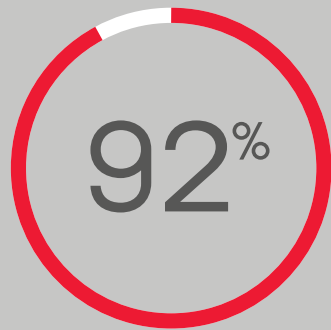
Seniorbofællesskaber giver op til 7x lavere træk på offentlige udgifter til praktisk hjælp

Det gode naboskab



85%

ser mere til deres
naboer, end hvor de
boede tidligere



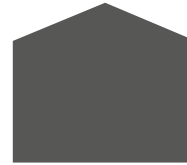
oplever god kemi
naboerne imellem



har et bedre forhold til deres naboer,
end hvor de boede tidligere

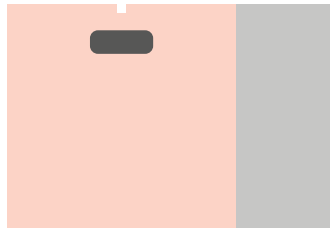
Efterspørgslen stiger... Markedet er gået i stå

28 ældre står i gns. på venteliste i hvert seniorbofællesskab, og tallet vokser



80.000

overvejer at flytte i seniorbofællesskab inden for de næste fem år. Der er **p.t. 6.992 boliger**

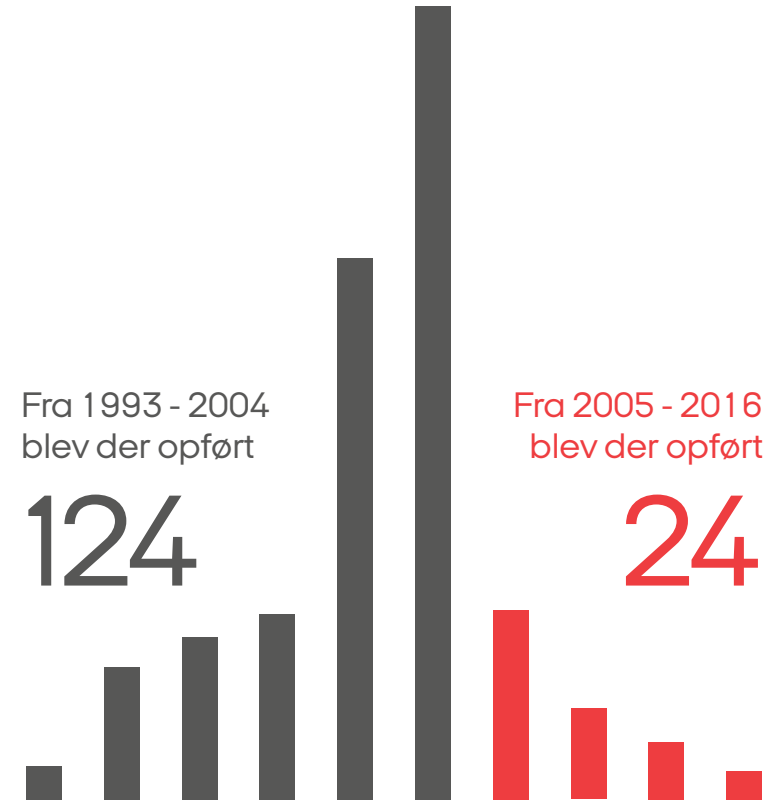


Fra 1993 - 2004
blev der opført

124

Fra 2005 - 2016
blev der opført

24



Nye seniorbofællesskaber

De filantropiske greb



1. Stimulere markedet gennem partnerskaber med private investorer



2. Etablere et eksperimenterende eksempelbyggeri



3. Styrke de eksisterende seniorbofællesskaber i samarbejde med almene boligselskaber



4. Øge kendskab til og efterspørgsel på seniorbofællesskaber

Løsningsmodel



Fællesarealer og udvikling finansieret af Realdania



Byggeri finansieret af partnerskab



Baggrund for projektet

Realdanias arbejde på ældreområdet

Realdania er en forening, der arbejder for at skabe livskvalitet for alle gennem det byggede miljø. Med initiativet **Rum og fællesskaber for ældre** sætter vi fokus på at forbedre og udvikle boformer og sociale fællesskaber for seniorer.

Udfordringen

I 2040 vil antallet af danskere over 65 år stige med 44% sammenlignet med i dag.

Det skaber et stort pres på den offentlige service og på boligmarkedet, hvor udbuddet ikke modsvarer fremtidens krav. Samtidig er de mest ressourcetsvage ældre

allerede i dag udfordrede med en lavere livskvalitet end gennemsnittet og en begrænset adgang til boligmarkedet og til sociale fællesskaber.

Målet

Vi vil medvirke til at udvikle og udbrede nye boformer og nye rammer for sundhed og fællesskaber, som fremmer livskvaliteten både i den tidlige og i den sene alderdom.

Gennem tværgående samarbejder og eksempelprojekter vil vi skabe varige markedsdrevne løsninger med fokus på ressourcetsvage ældre.

Læs mere om kampagnen og vores data på realdania.dk/ældre

Kontakt:

Programchef **Per Schulze**
psc@realdania.dk

Programchef **Mette Margrethe Elf**
mel@realdania.dk

Projektleder **Gustav Brade**
gzb@realdania.dk

